附件：

2025年首批创业项目名单

1、都玛手工艺品.....6
2、马背神韵马头琴艺术.....9
3、古艺坊珠宝首饰.....11
4、敦布仁钦文化香薰.....14
5、红卫皂业直播电商.....16
6、小疆优选.....18
7、蒙素丝路全息投影技术应用.....20
8、鹿城驯犬.....22
9、草原赠礼靓丽北疆文创.....24
10、众恒磁谷新材料.....27
11、合之鋆生命科技.....30
12、益知君生物科技.....32
13、元始马奶益生菌.....35
14、低盐富硒沙葱酱.....38
15、太阳姑娘太阳花文化.....41
16、道途诺服饰.....44
17、艺菲文化艺术传媒.....47
18、蒙艺骨雕餐具工艺品.....50
19、兀傲文化非遗皮雕.....52
20、宇程花脸香蘑种植.....55

21、憨呼文创.....57
22、诺木尔托牛所.....59
23、家和吉连锁超市.....62
24、新巧娘手工编织.....65
25、知行研学旅游.....68
26、水蛭科学高效养殖.....71
27、金尚宫草原辣椒酱.....74
28、蒙雀孔雀养殖.....77
29、哈日夫皮革制品.....80
30、袁梦水稻科技水稻种植.....83
31、魔力宠物用品集合.....86
32、龙源园林工程.....89
33、米诺科技.....92
34、手牵手家庭服务技能培训.....94
35、糯玉米深加工.....96
36、柴阿姨煎饼加工坊.....98
37、雨霏手工艺巧娘合作.....101
38、原野春荞荞麦枕头.....104
39、荞行健荞麦汽车用品.....107
40、生态黑猪养殖.....110
41、九牧合农牧科技肉鸭产业.....113
42、龙乡大地碱大米产业.....115
43、草原汇香食品加工.....118

44、敖扬农业北虫草种植.....121
45、蒙旭奶食品.....124
46、奇运蒙脱石精细化工.....126
47、荞麦深加工.....129
48、淇艺机械中药材专用农机具.....132
49、昆梦电子智慧路灯.....135
50、敖谷米香食品加工.....138
51、新牧人传统奶制品手工坊.....140
52、焙勒爷羊汤馆.....143
53、和力和儿童民族服饰.....146
54、画里画外手工 DIY.....148
55、金莲花人工繁育与生态修复.....150
56、勒勒尔首饰.....153
57、乌英嘎餐饮连锁.....155
58、雪军灯笼.....157
59、畜博智享科技智慧兴牧.....160
60、后旗红马铃薯产业与特色民宿.....162
61、遇见火山系列文创.....165
62、田园农产品莜面系列.....168
63、格琳诺尔生物.....170
64、海鹏食品.....172
65、万物生长文化传媒.....174

66、厚德农产品深加工.....176
67、海泉老隆庄丰镇月饼.....179
68、景泰蓝掐丝珐琅画.....182
69、传统盘扣技艺.....185
70、嘎镇上海大众汽修.....188
71、高性能木质重组木绿色制造.....191
72、绿家园开心农场.....194
73、乌拉特后旗玉雕.....196
74、蒙追龙辣条.....199
75、哆哆优品配送.....202
76、英格苏驼奶生物科技.....204
77、基硕科技畜牧业应用.....207
78、籽用南瓜精深加工.....209
79、连运芦苇画.....211
80、黄河湾步行街.....214
81、瑞京摩尔城.....217
82、特色葫芦工艺品.....219
83、沐羊肉业.....222
84、拾光影视.....225
85、阳光田宇葡萄酒.....227
86、百亩沙漠灵芝园.....230
87、麦步研学.....233

88、乌金之海耐久性砂石画.....236
89、蓝海星生物科技.....238
90、赛娜民族艺术品.....241
91、铭柯特产.....244
92、风云目原生态养殖.....247
93、奇石直播电商.....250
94、卢布斯“迷你盘肠”.....252
95、董晓姐的茶餐厅.....255
96、哈客斯俄食肉制品加工.....258
97、万像映画.....261
98、额仁塔拉服饰.....263
99、斑斓文创木叠雕.....266
100、额仁牛肉干加工.....268

1 、项目名称：都玛手工艺品

项目地址：呼和浩特市文化商城 41 号

联系人：都日斯木吉

联系方式：15771332188

电子邮箱：1335587791@qq.com

项目概述：赛罕区昭乌达路都玛手工艺品门店的创办起源于主理人都日斯木吉对草原文化的热爱和对非物质文化遗产的传承追求。他结合自己在美术学、油画和产品设计领域的经验，开始集中力量开发草原文化主题的手工艺品，逐步建立自己的品牌和产品线，并积极参与各类展览与活动，扩大品牌影响力。

门店自成立以来，发展稳步上升，目前每季度推出新品，并定期举办文化讲座和艺术展览。文创产品深受游客和本地居民的欢迎，尤其是手工皮具和草原题材的艺术作品，年销售额逐渐增长，特别是在旅游季节，产品供不应求。都玛手工艺品不仅推动了蒙古族文化的传承，还为呼和浩特的文创产业增添了新的亮点，已经在呼和浩特市文化旅游市场中占据了一席之地，具有较高的社会效益。此

外，工作室的教育体验课程也得到了广泛好评，培养了大量艺术爱好者。

项目特色：

1.产品创新：将蒙古族传统工艺与现代设计结合，推出如拼插蒙古包、马头琴日记本、游牧系列皮质冰箱贴等具有文化特色的文创产品。

2.教育与体验服务：除销售产品外，还为高中生、小学生提供美术教育课程，同时开设成人油画课程及手工皮具体验课程，增加客户互动，增强客户黏性。

3.营销创新：通过线上线下相结合的方式，利用社交媒体传播草原文化和展示工作室的艺术作品，同时通过文化商城的实体店吸引游客和艺术爱好者。



示范带动作用：

1.充分利用政府资源：赛罕区昭乌达路的都玛手工艺品门店能够成功创业，得益于对政府创业扶持政策的充分利用。

2.坚持文化创新与传承：门店坚持将蒙古族传统文化与现代创意结合，通过独特的文创产品赢得了市场。这种文化与商业相结合的模式，确保了门店的长期发展潜力。

3.创业专家服务团的支持：通过与创业专家的深度合作，工作室在市场营销、品牌塑造等方面得到了专业的指导，使得门店能够迅速找到发展方向。

4.多元化经营模式：门店不仅仅依赖产品销售，还通过提供教育与体验服务，增加收入来源，提升客户参与感和满意度。

2、 项目名称：马背神韵马头琴艺术

项目地址：呼和浩特市通道北路56号都林楼110室

联系人：郝愿

联系方式：18648610274

电子邮箱：1085400208@qq.com

项目概述：

马头琴创新项目源于项目创始人多年的学习、演奏和教学实践。通过改变琴箱形制，成功研发出新一代创新型号马头琴。在教学过程中，创始人意识到马头琴学习的难度大、周期长且资源集中，于是产生创业想法。实践证明新型马头琴能够有效缩短学生的学习进阶时间，马头琴演奏技艺能够得到很好传承。项目团队参与了“互联网+”大学生创新创业大赛，进行全国调市场研。除了改进琴箱形制，还发明便携式换线器、编写新型教材、录制视频教学课程、研究线上教学体系。为了让更多人了解马头琴，通过设立线下交流角、走进校园、举办音乐会以及参演大型演出等多种方式，进行推广宣传。选择在呼和浩特创业，得益于这座城市深厚的文化底蕴、鲜明的地域以及开放包容的氛围，同时也获得了人社局创业担保贷款和帮扶计划资金支持。

项目特色：

1. 对马头琴琴箱形制进行改良，降低高音把位演奏难度，降低入门门槛，缩短演奏进阶过程，降低学习难度，让马头琴学习者更快学习。

2. 发明马头琴便携式换线器，创新编写马头琴新型教材，录制马头琴视频教学课程，研究出全新的马头琴线上教学体系。

3. 设立线下马头琴交流角，走进校园课堂，举办专场音乐会，参演大型演出，充分利用融媒体平台进行传播普及。



示范带动作用：

该项目为传统乐器的创新与传承提供了范例。通过对马头琴的创新改良，吸引更多人学习马头琴，为其他传统乐器的发展提供了借鉴。在教学资源方面的创新，如发明换线器、编写教材、录制课程和研究线上教学体系，可推广至其他乐器教学领域。创业模式上，结合线下交流、校园推广、音乐会演出和融媒体传播，为文化产业创业提供了新思路。同时，项目获得政府政策扶持，为大学生创业树立了榜样，激励更多大学生勇敢创业，为社会创造价值。

3、 项目名称：古艺坊珠宝首饰

项目地址：玉泉区公园西路玉松楼 1 号楼 402 商铺

联系人：史桥

联系方式：15647189072

电子邮箱：534779557@qq.com

项目概述：

古艺坊珠宝店由一位怀揣创业梦想的大学毕业生史桥创立，基于对珠宝首饰的热爱及在大型首饰店积累的工作经验，看准社会发展中女性爱美意识崛起、个性文化成主流所催生的市场机遇，萌生自主创业想法。创业初期遭遇房租、装修、进货资金短缺的难题，得益于就业部门宣传的创业担保贷款政策支持，成功获批 20 万元、利息低、还款周期 3 年的贷款，顺利在玉泉区五塔寺前街开设一家集珠宝首饰零售、加工、维修，金银出售回收、首饰搭配设计等多元业务于一体的珠宝店。凭借合理资金运作与精细化店铺管理，店铺逐步走上正轨，现还增加除首饰之外的其他销售品类，皮包、香水、手表等产品，更新了其他品类后，增加了不同的顾客群体，随之而来也产生了新的营业收入。

项目特色：

1.资金运作智慧化：拿到贷款后，未盲目使用，将资金与个人储备整合为三部分规划。其一，精选黄金饰品作为资金“安全阀”，巧妙搭乘黄金价格大幅上涨“东风”，实现保本向盈利转化，缓解经济压力；其二，着眼店铺可持续发展，投入部分资金更新首饰款式、支付手工费，打破货品陈旧、客流量缩减困境，契合时代审美吸引客源、提升知名度；其三，利用盈利及剩余资金拓展业务品类，引入包包、香水、手表等，挖掘新顾客群体，拓宽收入渠道，增强店铺抗风险与盈利能力。

2.经营管理精细化：在日常运营上，精准把控成本与产品更新节奏，依据不同阶段店铺资金与市场反馈，动态调整资金流向，确保各业务环节资金合理分配，从货品采购、款式升级到品类扩充，形成有机资金与业务循环，保障店铺稳健运营。



示范带动作用：

1.助力女性创业实践：彰显女性在新时代突破传统束缚、勇敢逐梦创业历程，以亲身经历为广大有创业意愿的女性提供范例，证明凭借自身兴趣专长、敏锐市场洞察与合理借助政策扶持，能够实现创业从想法到落地运营的跨越，降低女性对创业资金、运营风险等顾虑。

2.传播政策积极影响：生动展现创业担保贷款政策“惠民、低息、高额度、流程便捷”优势，让更多潜在创业者尤其是失业人员知晓政策可解“融资难、融资贵”燃眉之急，提升政策知晓度与信任度，鼓励其借助政策东风开启创业征程，活跃地方创业氛围、推动经济多元发展。

3.分享经营策略借鉴：其创新资金管理、精细经营、顺应市场调整产品品类等策略，可供同行尤其是中小型珠宝店及初创零售店铺参考，启发从业者合理规划资金、把握市场趋势、优化产品结构，提升经营效益与生存能力，为行业发展注入新活力。

4、项目名称：敦布仁钦文化香薰

项目地址：呼和浩特市金桥“双创”示范区数智园

联系人：胡浩楠

联系方式：18648475157

电子邮箱：1173955101@qq.com

项目概述：

敦布仁钦是蒙古族药香制作技艺，距今已有200多年的历史传承。草原牧民以药香抵抗瘟疫，治疗时疫。随着岁月的更迭，在此香方、技艺基础上，融合了蒙汉、蒙藏、蒙满文化，将这一千年宝香在内蒙古地区世代相传了下来，并得以发扬光大。

敦布仁钦文化香薰产品种类140余种，从传统线香到现在流行的香粉、塔香等各类产品。今年3月，我们开始在抖音平台运营销售敦布仁钦文化香薰，截至目前，我们运营两个直播间，账号粉丝4万+，月均销售额150万元，双十一期间日销售额达到60万元，年销售额目前已经突破千万元，抖音品质生活推荐榜第13名。经过团队专业的运营，在抖音平台的销售已经把库存多年的香品销售一空。

项目特色：

通过抖音小红书等平台进行产品的推广和产品种草，提高消费者对品牌的认知度。开发新品。根据市场需求不断开发新品，目前已经有140多款产品，大大提升了市场占有率和产品竞争力。根据消费者画像，我们增加直播间数量，针对不同的用户群体产品种类等因素进行精准销售，大幅提升了市场占有率。通过短视频打造人设，进行产品背书，结合付费投流，一定程度上打破原行业的“马太效应”使我们后来者居上。



示范带动作用：

目前有2个直播间，直接带动就业20人左右，间接带动就业30多人，预计未来3年内直接或间接带动就业人数达到100人。我们的目的是使内蒙古的非物质文化传承得到更加广大的认知，使中医的香养香疗得到认可，推动蒙医、蒙香在中医和香道文化中的影响力。

5 、项目名称：红卫皂业直播电商

项目地址：呼和浩特市金桥“双创”示范区数智园

联系人：李超

联系方式：15124770704

电子邮箱：15124770704@163.com

项目概述：

包头市红卫皂业有限公司，是一家 1952 年建厂的老国企转制日化企业。多年来承载着内蒙古西部地区以及宁夏青海乃至新疆一带的洗化产品的生产责任，被包头市政府评为百年老店。随着市场改革，大部分消费者接受去污力强的石化成分洗涤产品，忽略长期使用对人体的危害，在这样的市场条件下，红卫依托于内蒙古盛产牛羊的独特优势，加大研发和生产设备的提升，确定了健康、天然、“零石化”的洗涤产品的清晰市场定位；让更多人享受健康洗涤，不仅洗得干净，而且洗得健康。

项目特色：

传统制造业转型新零售；通过新媒体平台内容电商直播和短视频为载体）更有效率地提升红卫品牌的知名度，以及产品的市场普及；依托抖音、小红书、视频号等新媒体平台

以及短视频直播电商流量背景，成功实现电商市场零爆品的突破，提升内蒙古地域盛产好牛羊以及产品成分天然安全的知名度。

羊脂皂在红卫皂业企业店单场最高销售188万，均销售额60万左右，目前在抖音平台上，红卫羊脂皂热销23万单，上线3个月累计单品销售900多万，并且在皂类爆款榜排行第一名。皂米在红卫官方旗舰店上线1个月热销2.1万单，皂米单场最高销售额43万，累计成交180万。



示范带动作用：

目前，前端销售团队包括主播 8 人、场控 4 人、视频拍摄 1 人、剪辑 1 人；售后团队包括客服 5 人、运营助理 2 人；后端供应链生产仓储团队包括车间生产人员 50 人、物流仓储打包人员 20 人。项目直接带动就业人员 90 人，供应链的上下游预计带动 50 人就业。

6、项目名称：小疆优选

项目地址：呼和浩特市金桥“双创”示范区荟智园

联系人：高磊

联系方式：18647951103

电子邮箱：1391792780@qq.com

项目概述：

“小疆优选”是内蒙古新北疆互联网科技有限公司孵化的线上助农销售平台，以甄选推荐内蒙古自治区名优产品为核心，以文化为驱动，集中展示、分享内蒙古十二盟市优选好物。12月1日，兴安盟商务口岸局携手“小疆优选”线上助农销售平台开展“兴盛安康好物尽享”兴安盟专场直播带货活动。

项目特色：

小疆优选与新浪微博互联，通过新浪微博的强大传播效能，充分发挥线上挖掘内蒙古好物文化，讲述产品背后故事的宣发优势；紧密结合线下12盟市产品实物展示，组建12盟市产品展示基地，全力领跑线上宣发，线下销售新模式。



示范带动作用：

由创始人高磊和联合创始人张悦共同发起，目前团队共带动 9 名成员入职，分别负责招募内容、摄像设计、摄像后期、文字主播、文字设计等工作。

7、项目名称：蒙素丝路全息投影技术应用

项目地址：内蒙古财经大学创业学院

联系人：徐军

联系方式：13947167640、18347543811

电子邮箱：18347543811@163.com

项目概述：

项目致力于将“一带一路”内蒙古段非遗及民俗文化的产品开发，通过全息影像及虚拟现实等数字技术，实现内蒙古非遗及民俗文化的输出。

项目特色：

蒙素丝路通过地理优势，收集、整理“一带一路”内蒙古段非遗与民俗文化原始素材，利用 AIGC 技术提取元素打造原创 IP、数字藏品等作品，并整合为应用资源库，使用全息影像技术还原古丝绸之路的应用场景，如古代贸易、婚俗、艺术、生活类等民俗场景。



示范带动作用：

蒙素丝路应用素材库已签约设计师200余人，“一带一路”内蒙古段非遗文化素材作品已达到20余万件，其中摄影素材10000余件;视频素材30000余件;设计素材40000余件；手绘素材150000余件，团队盈利48万元。在项目实施期间，真正实现了产教融合，校企合作及项目实践，为企业输送人才24人，间接为旗县、政府、企业输送文化创作相关人员就业1600人。

8 、项目名称：鹿城驯犬

项目地址：包头市九原区麻池镇下沃土豪

联系人：阿古达木

联系方式：15148775842

电子邮箱：1487552555@qq.com

项目概述：

未来五年中国宠物经济的市场潜力至少达到150亿，犬只正渐渐地成为人们生活中重要的伴侣，由此，犬只市场应运而生，并且它的经济规模也日渐壮大，给犬只行业一系列相关产品带来了发展机遇。近几年我们也一直在给军警与消防提供工作犬、目前对于工作犬的需求较大。

我们有自己的驯犬基地、犬只、具有专业知识的储备，有较强的专业能力，智慧和活力都相对聚集的团体，并具有专业领域的分工。还具有专业的驯犬指导员、为我们提供专业的人力资源基础。

项目特色：

本俱乐部项目市场定位为提供 IGP 国际赛事竞技犬、导盲犬、消防、军警犬、家庭伴侣犬等。



示范带动作用：

实现大学生与无业者的就业率做到双赢的可持续发展路线，为社会培养专业人才提高就业率，解决大家工作以及收入这一系列问题。

9、项目名称：草原赠礼靓丽北疆文创

项目地址：包头市青山区包头师范学院恒德楼1806室

联系人：索龙嘎

联系方式：18648275099

电子邮箱：1033607902@qq.com

项目概述：

本项目以“北疆文化”研究为基础，专注于草原文化的传承和发展，以设计创新为先导，以产品研发为核心，将草原文化精髓和传统民族元素创造性地融入多元的产品和服务中，形成了具有民族文化特色、贴合现代审美的系列文创产品，如“蒙古族服饰公仔系列”“奶酪瓷系列”“草原芳华系列”“城市IP系列”。

在保证产品制作工艺的严谨性、美观性的同时，致力达到工业化的精度，打造符合国际审美标准的民族文创品牌。希望通过系列文创产品，借助“一带一路”发展机遇，让地域文化绽放新的生命力，让民族文化在年轻一代的手里得到更好地传承，既赓续了“北疆文化”和中华优秀传统文化，又更好地推动中华文化走出去，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文创产品。

项目特色：

产品采用耐克模式，把握自主品牌、研发和市场，深入挖掘内蒙古历史、民俗、自然、宗教文化等资源，充分整合生产加工资源，开拓线上线下市场渠道，满足新游客主体的实际消费需求。

产品有全面的运营模式，并结合互联网时代特点，打造了互联网蒙古族元素工艺品模式。线上：官网、微信、微博、旅游网全面应用，线下：交通枢纽、热门景点旅游产品的定制，同时与各大购物商场进行了合作，如沃尔玛等。项目团队已申请和获得授权外观专利 23 项。



示范带动作用：

该项目的建设，不仅会产生良好的经济效益，而且具有良好的社会效益。目前我们的销售量非常好，价位定制合理，占有内蒙古 10%的市场，同时产品在第十一届中国（深圳）国际文化产业博览交易会、草原文化与创意产业展上进行展示，荣获第二届内蒙古自治区工艺美术创新作品大赛二等奖，入

选内蒙古“博乐歌”旅游商品目录。现已直接带动就业 80 人，间接带动 572 人。预计未来 3 年带动就业人数达 7000 人。

10、项目名称：众恒磁谷新材料

项目地址：包头市稀土高新技术产业开发区

联系人：李茂俊

联系方式：15661333857

项目概述：

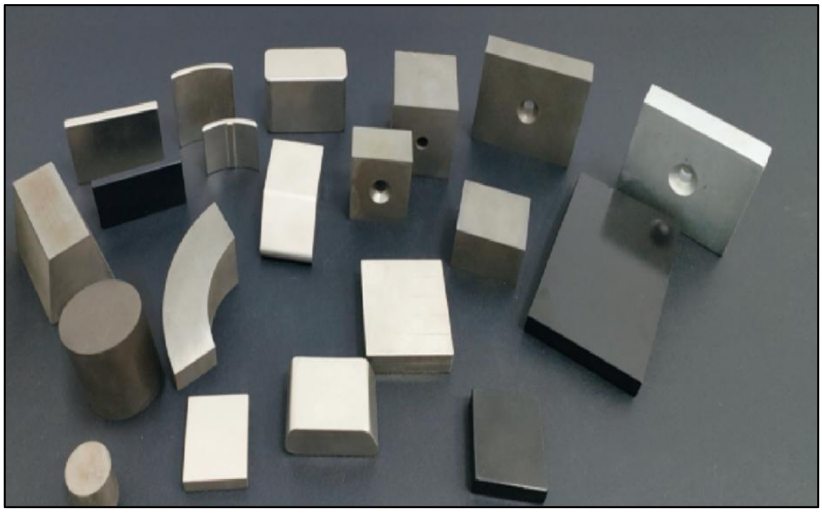
内蒙古北方众恒磁谷新材料有限公司专注于稀土钕铁硼永磁元器件生产，是稀土新材料领域极具实力的制造型企业。企业产能达1000吨,经营业绩斐然,2022年销售收入16641.8万元、纳税130.5万元，资产总额3255.7万元，2023年预估销售收入超15000万元，纳税约200多万元，彰显出稳健的发展态势。2022年成功获评内蒙古自治区“专精特新”中小企业称号，获50万元奖励资金并专款专用。

公司扎根国家战略新型材料朝阳产业，产品用途广泛，涵盖信息、汽车、石油化工、航空航天、军工等诸多领域，能批量定制N52、50M等30多个牌号的超高性能烧结钕铁硼磁体，综合品质业内领先，备受客户青睐。在发展进程中，积极筹措资金，与农行、中行、邮储银行、工行建立信贷合作，现有存续贷款助力企业运营、扩张。

项目特色：

1.研发投入机制创新：展现出对技术研发超凡的重视力度，每年投入超销售收入5%的经费用于新品研发，远超行业常规投入比例，确保技术迭代、产品升级拥有充足资金“弹药”，奠定持续创新的坚实基础，让企业在日新月异的新材料赛道保持技术先进性。

2.产学研合作模式创新：摒弃闭门造车思路，一方面与同济大学、大同大学、河北工程大学、中北大学、包钢稀土等多所科研院校及企业深度联合，借助“外脑”攻克技术难关；另一方面高薪聘请技术专家、大力培养内部人才，内外协同组建专业研发中心，全方位整合产学研资源，实现理论研究、技术实践、产业应用的无缝对接。



示范带动作用：

1.产业集群引领：在稀土新材料产业集群里担当“头雁”角色，吸引上下游配套企业集聚周边。凭借先进工艺、庞大产能及多元产品，带动稀土矿开采、加工，磁材设备制造，磁体应用产品研发等企业协同发展，完善产业链条，壮大区域稀土产业经济规模，提升集群整体抗风险与创新能力。

2.科技创新示范：为同行树立科技兴企标杆，证明高研发投入、产学研深度融合的可行性与高回报性。激励本地制造企业摒弃粗放发展路径，重视技术研发，引导更多资源流向新材料科研领域，催生一批科研型中小企业，助力区域产业结构向高端化、智能化、绿色化蜕变。

3.人才培养辐射：内部人才培养体系结合外部专家引入机制，打造磁材领域人才“摇篮”。培养的专业技术人才不仅满足企业自身扩张需求，部分流入行业市场，为区域乃至全国相关企业输送新鲜“血液”；产学研合作也为高校学生提供实习、就业与科研实践平台，实现企业、高校、人才三方共赢。

11、项目名称：合之鋆生命科技

项目地址：呼和浩特市新城区东方银座 B 座 2 层 202

联系人：刘建

联系方式：18647381272

电子邮箱：1348144416@qq.com

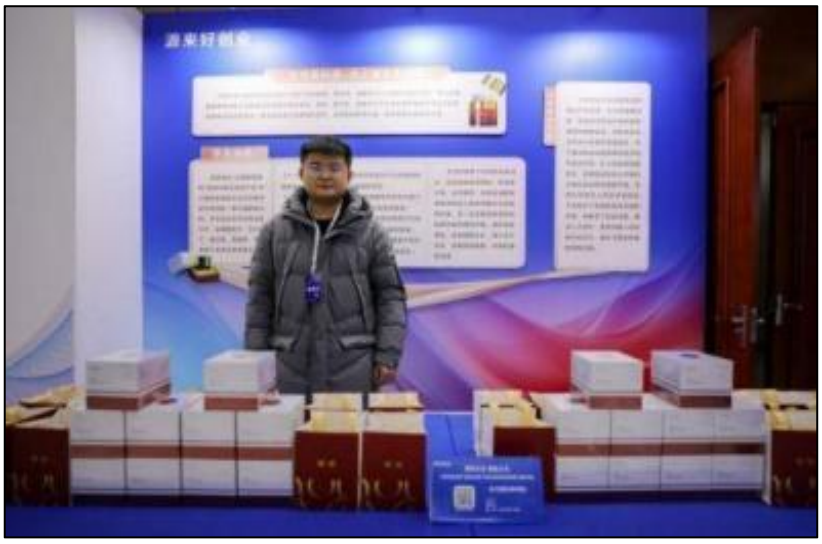
项目概述：

内蒙古合之鋆生命科技有限公司旗下现有额姬、慕兰怡、缇美分子三大系列抗皱护肤品，是以白细胞提取物为核心功效成分的紧致抗皱护肤品。额姬、慕兰怡、缇美分子三大系列抗皱护肤品针对北方女性肤质特点及护肤需求，激活细胞再生和修复组织损伤，促进肌肤新陈代谢，赋予皮肤年轻自然之美。

项目特色：

明星成分“白细胞提取物”源自内蒙古优势产业“驴”，以独特的提取方法从驴脐带血中获得的一种无细胞复合物。其中包含许多生物活性分子，如细胞因子、生长因子、蛋白质、核酸等，因此具有了许多生物学效应。具有抗衰老、促进细胞增殖和修复、抗氧化作用、抗炎等作用。

本项目使用了特有的透皮成分、优质的皮肤调理剂、保湿成分等，协同增效，协助白细胞提取物渗透进入皮肤而最大化地发挥作用，进一步修复皮肤受损的胶原纤维和弹性纤维，修护皮肤弹性，促进细胞生长，减少水分流失，改善皮肤粗糙，实现抗皱的功效。



示范带动作用：

公司生物学硕士研究生及以上学历占比40%以上。公司与内蒙古奕宏医学研究有限公司、南方医科大学、上海海洋大学、内蒙古大学、内蒙古农业大学、内蒙古盛乐生物科技有限公司等单位形成了合作伙伴关系，开展“产学研”合作项目。团队利用本土再生资源创业，不仅提升了周围的良好资源的价值，还解决了就业问题，推动人才进步，激发科研人员创新创业活力，强化了国家政策的落地实施。

12、项目名称：益知君生物科技

项目地址：呼和浩特市海拉尔东街东方银座 B 座

联系人：靳昊

联系方式：18547149436

电子邮箱：jinhao94@126.com

项目概述：

内蒙古益知君生物科技有限公司成立于 2023 年，由 3 位深耕益生菌研究领域 10 年的博士联合创立，秉持科学益生菌理念，依托全球最大、种类最全的原创性乳酸菌种质资源库（43000+乳酸菌菌种），230+硕博研发团队，以匠人心，铸匠品菌，让消费者享受专业化、智能化、生态化的科技益生菌红利。公司核心品牌产品星菌力即食型益生菌，哈益啤后生元啤酒，小洋侨益生菌冷萃咖啡和减减君益生菌压片糖果等。产品凝聚了数百位硕博团队 20 余年的益生菌科学研究成果，汇集 284 篇研究论文、78 项专利和 60 项临床研究，甄选明星菌株，经多重筛选、科学循证、精准配比、高效锁活，打造出“科学养菌”的理念，以科学之力，养肠道之菌。

项目特色：

项目团队由多个在医药和生物科技领域深耕 10 余年的博士团队组成，专注于研发和销售高品质科学益生菌产品。通过一流的研发团队和技术实力，为消费者提供高质量的益生菌产品、个性化的健康管理方案以及专业的益生菌咨询服务。为此，公司推出多种形式的益生菌产品，包括即食型益生菌、益生菌咖啡、后生元啤酒、糖果压片等。这些产品广泛应用于消费者日常保健、调整肠道功能、改善肠道问题等方面。另外，益知君是全产业链经营。不同于其他品牌的代工模式，益知君拥有全产业链自主制造，从寻菌、筛菌、功效验证、加工、包装、存储、运输、销售等环节，都是自有产业链全程管控，确保产品的“科学”品质。通过线上及线下平台搭建销售渠道，将“健康”送至千万家。



示范带动作用：

作为一家成长型企业，公司不断与其他企业和机构合作，共同开展项目研发和生产，扩大业务规模和范围，为企业自身和合作伙伴拓展了就业岗位和发展机会，并通过共同努力，推动属地生物技术行业的发展。

13、项目名称：元始马奶益生菌

项目地址：包头市稀土高新区金融广场A座515

联系人：班雪峰

联系方式：18518028484

电子邮箱：409388053@qq.com

项目概述：

元始健康是一家基于蒙元文化，专注健康食品、健康大数据、健康新金融开发应用为一体的创新科技公司。马奶益生菌的项目产品是以黑马奶精华发酵提炼而成的活性益生菌发酵固体饮料，不含有任何香精、色素及防腐剂。兼具益生菌与发酵马奶特有的保健功能，是市场上独具内蒙古特色的活性益生菌发酵天然乳品，有很广阔的市场前景。产品经过配方优化、设备改进、工艺提高，已形成技术特点突出，技术稳定的成型产品，并投放市场，客户反馈良好。

项目特色：

本产品以内蒙古锡林郭勒盟阿巴嘎旗优质马奶为主要原料，配以促进微生物生长的益生元，经益生菌发酵，通过真空冷冻干燥制成的活性益生菌发酵固体饮料，不含有

任何香精、色素及防腐剂。是具有内蒙古特色的活性益生菌发酵天然乳品。具有五项研发专利，三层菌体包埋技术，共生发酵技术，菌体活性高、数量足，无蔗糖、无香精、无色素、无防腐剂，拒绝无效添加，对肠道无刺激，安全 0 风险。



示范带动作用：

项目团队于内蒙古包头市稀土高新区，原料奶源位于锡林郭勒盟阿巴嘎旗，致力于打造高质量马产业人才就业，通过以创促就，与包头市达茂旗和阿巴嘎旗周边 30 个苏木嘎查达成合作，打造校企地三方合作，构建马产业技术共享的人才培养体系，实现了带动多群体就业，累计人数达 500 人，激发大学生创业就业活力，带动直接就业创业人数 20 人，间接就业人数 200 人，拓展不同年龄阶段群体实现劳动再就业创业，预计带动地区马产业产值 1000 万元，带

动马产业数字化，产业化标准化发展，推动乡村振兴的发展脚步。实现企业与牧户双赢的可持续发展路线，提高牧民养马积极性，解决牧民养牧收入。

14、项目名称：低盐富硒沙葱酱

项目地址：包头市内蒙古农业大学职业技术学院

联系人：刘秉书

联系方式：18247875077

电子邮箱：2114769479@qq.com

项目概述：

沙葱（Allium mongolicum Regel）为百合科葱属的多年生沙生经济植物，是蒙古高原的特有种，含有丰富的蛋白质、矿物质和维生素。近年来，随着沙葱人工种植技术的成熟，沙葱种植面积不断扩大，产量逐渐增加；同时沙葱含水量高，在运输过程中极易发热腐烂，导致沙葱只能在一定的区域内直接鲜食，因此沙葱产业的进一步发展亟需针对沙葱的保鲜和加工利用技术。硒是人体必需的微量元素，现代医学研究表明，适量补硒有增强机体免疫力，延缓衰老、抗癌防癌的奇特效果，本项目拟通过研究富硒沙葱酱的制作方法及技术，为沙葱保鲜及加工利用技术开辟新的思路及方向。

项目特色：

目前富硒蔬菜的研究主要集中在白菜、大蒜、甘蓝等蔬菜中，而沙葱作为一种野生蔬菜，近些年，随着沙葱人工栽培面积的扩大，沙葱制品也逐渐增多。但是市场上的沙葱制品普遍含盐量较高，且在沙葱富硒栽培及富硒低盐加工制品方面未见报道。本研究拟通过对内蒙古敕勒川九峰山人工栽培的富硒沙葱进行低盐加工酱制，改造现有加工技术装备和管理水平，完善和提高加工工艺，改进包装，提高产品档次，制定必要的质量标准的创新性，加强产品质量监测，研制出集营养与保健于一体的功能性营养保健沙葱酱制品，打出沙产业品牌独特性，增强市场竞争力，真正实现资源优势向经济优势转变。



示范带动作用：

通过参加创新创业大赛，加大项目推广宣传力度，通过市场反馈和专业指导，不断丰富提升项目研发能力及创新创业能力。加强与九峰山人工栽培农户合作，打造校企地三方合作，构建技术共享和人才培养体系，实现了带动多群体就业，累计人数达 50 人，激发大学生创业就业活力，带动直接就业创业人数 5 人，推动沙葱产业可持续发展，为乡村振兴增能助力。

15、项目名称：太阳姑娘太阳花文化

项目地址：鄂温克族自治旗文化产业创业园

联系人：艾吉玛

联系方式：15734803635

电子邮箱：305294768@qq.com

项目概述：

鄂温克旗太阳姑娘文化发展有限公司专注生产内蒙古自治区非物质文化遗产——鄂温克传统皮毛手工艺，以“保护民族文化，传承民族精神，服务旅游市场，解决牧民就业”为经营理念。现有固定员工26名，分别从事设计、制作、销售、办公室等工作岗位，其中有多名不同级别非物质文化遗产传承人。公司品牌“太阳姑娘”已注册商标，登记版权产品170余项，产品以“太阳姑娘”和“太阳花”（皮毛饰品）系列为主，每年在经典款基础上创新衍生20种品类产品。2023年，公司销售各类手工艺品约6万件，销售额达80余万元。作为鄂温克旗民族文化产业创业园的入驻企业，享受免房租、免网络费、免费参加创业培训、优先办理创业担保贷款等优惠政策，园区还提供各类创业指导并进行宣传推广。

项目特色：

1.传承非遗文化：“太阳花”曾是鄂温克族男人们出门打猎随身佩戴的“平安符”，如今成为彰显文化风采的名片。公司拥有多名非遗传承人，在传承发展“太阳花”手工艺品的同时，探索“非遗+研学”模式，将制作过程转化为文化体验活动，深受广大游客喜爱。自2015年以来，已接待超过100个国内外研学团队，数以千计的青少年通过亲手制作“太阳花”，深入了解鄂温克族历史文化。

2.创新经营模式：公司采用“实体销售＋文化体验”的经营模式，在销售产品的同时接待旅行社组织的体验游。此外，还组织“太阳花”研学体验，以太阳花系列产品为主。艾吉玛利用互联网平台做线上线下推广，拓宽营销渠道，产品远销全国各地。

3.带动就业增收：公司先后在多地开展培训，免费为贫困妇女提供原材料，让她们在家加工成半成品送到店里制成成品进行销售，带动数千名妇女实现“在家门口就业”。目前，以订单加工形式间接带动牧民就业200余人。



示范带动作用：

1.文化传承方面：通过“非遗+研学”模式，让更多的人了解和热爱鄂温克族的非物质文化遗产，为非遗文化的传承注入新鲜血液。

2.就业带动方面：为贫困妇女和特殊儿童母亲提供就业机会，实现增收，同时也为当地牧民提供了更多的就业选择，起到了良好的示范作用。

3.创业激励方面：公司负责人艾吉玛获得多项荣誉，她的创业经历激励着更多的人勇敢追求自己的梦想，为当地的创业创新氛围营造起到积极推动作用。

16、项目名称：道途诺服饰

项目地址：呼伦贝尔市创业园

联系人：吉日嘎拉其其格

联系方式：18647360412

电子邮箱：2572703473@qq.com

项目概述：

项目负责人吉日嘎拉其其格是“95后”蒙古族姑娘，2022年从内蒙古师范大学美术学院毕业后创办内蒙古道途诺服饰有限公司，并入驻呼伦贝尔市创业园。随着呼伦贝尔旅游业发展，民族手工艺产品和服装服饰市场需求增长，项目打造从设计、制作生产到营销推广的完整产业链，目前拥有三家实体店铺，原创设计产品300余个，获得多项设计证书和版权，营收逾百万元，抖音粉丝数过万。2023年免费入驻呼伦贝尔市创业园，借助园区资源拓展线上营销渠道，扩大生产规模，还参加了园区和人社部门组织的各类创业服务活动，并获得创业担保贷款支持。

项目特色：

1.团队构成多元：由设计、制作、营销和物流等不同专业人员组成，同时拥有众多线上代理，形成了较为完整的产业链条。

2.创始人经历丰富：吉日嘎拉其其格从小热爱民族手工艺，从十字绣启蒙，十几岁开始缝制蒙古袍，高中去北京进修美术专业，大学省吃俭用启动创业，赞助校园社团宣传品牌，为创业打下基础。

3.坚持原创设计：在传统巴尔虎丝绸纹样基础上进行改良创新，与当下流行元素融合，研发设计多款原创民族服装服饰和民族工艺品，提供批发量产和特殊定制服务。

4.营销渠道多样：借助小红书、抖音等主流媒体平台进行营销，直播带货机制初具规模，广受线上线下消费者青睐。



示范带动作用：

1.传承民族文化：通过对传统民族手工艺的传承和创新，让更多人了解和喜爱民族文化，为民族文化的传承和发展做出贡献。

2.激发创业热情：吉日嘎拉其其格的创业故事激励着更多年轻人勇敢追逐自己的梦想，积极投身创业创新，为地区经济发展注入新活力。

3.促进产业发展：项目的成功为民族手工艺产业的发展提供了范例，推动相关产业不断壮大，带动就业和经济增长。项目团队由设计部、手工师傅、主播和物流负责人组成，同时拥有线上代理200余人。

17、项目名称：艺菲文化艺术传媒

项目地址：莫力达瓦达斡尔族自治旗创业创新园

联系人：李杜缘

联系方式：18548004567

电子邮箱：987627554@qq.com

项目概述：

90后鄂温克族返乡创业的女大学生李杜缘，看到家乡特色产品的潜力，也意识到了通过新媒体和互联网平台推广这些产品的可能性，于是毅然决定返乡创业，为家乡特色产品的销售贡献一份力量。

2022年4月，李杜缘创办了莫力达瓦达斡尔族自治旗艺菲文化艺术传媒有限责任公司，开启了创业旅程。2023年3月，李杜缘又创办了莫旗易企飞网络科技有限责任公司，主营项目有短视频运营，互联网短视频直播技术服务，智能同城全国定位引流。她以现代科学技术信息网络开发技术为主要支撑，建立了新的商业模式。通过独创“四合一”运营模式，即“短视频+直播+矩阵+AI人工智能获客”，实现了线上线下品牌双营销策略。

目前已有5个专业直播间，共计500平米，是莫旗本地直播电商最完善的供应链服务机构，全网粉丝超100万+，累

计 GMV 达 680 万。自主开发人工智能营销系统，2024 年全年营收预计超过 1200 万元。

项目特色：

1.创新商业模式：以现代科学技术信息网络开发技术为支撑，建立“四合一”运营模式，即“短视频+直播+矩阵+AI 人工智能获客”，实现线上线下品牌双营销策略，打破传统单一渠道营销方式，实现多渠道、全方位营销覆盖。

2.人工智能开发创新：先后开发易飞 AI 人工智能营销系统和黑伞 AI 智能语音无人直播系统，利用大数据和人工智能技术提升销售效率和客户体验。

3.直播培训体系完善：整合优秀师资 8 人，开发 24 课时直播培训专业课程，打造“知识学习+模拟实训+实战演练”直播培训体系。累计开展十期“艺菲优才”直播培训，培训覆盖 730 余人，签约素人主播 12 人，运营账号 80 余个。



示范带动作用：

1.就业带动:李杜缘通过创业在家乡带动就业累计42人，培养宝妈、社会失业人群兼职做短视频新媒体200余人，为当地就业做出贡献。

2.助力企业商家和农户：搭建线上管理系统，创建新的服务与管理模式，合作本地300多家中小企业，助力企业商家、农户通过线上拓宽推广营销渠道，利用AI人工智能提升效率，实现新的商业模式正增长，促进一二三产业融合发展。

3.社会责任担当：在创业政策扶持下，李杜缘不断提高自身能力素质，担负更多社会责任。她是SYB创业培训讲师、高级电子商务师，莫旗工商业联合会青年企业家委员会秘书长。公司未来准备申请一个专利，15个软著，以打造高新技术企业为目标，为当地经济发展贡献力量。

18、项目名称：蒙艺骨雕餐具工艺品

项目地址：鄂温克族自治旗民族文化产业创业园

联系人：刘金才

联系方式：18947013760

电子邮箱：1102136759@qq.com

项目概述：

返乡创业者刘金才，凭借多年餐饮行业经验，精准抓住蒙餐餐具商机。团队有设计、雕刻人员10人，刘金才本人从事餐饮行业十年有余，先后在多地星级酒店工作，2016年回到呼伦贝尔，就职于市宾馆和天骄宾馆，师从国际食雕大师岳振东学习非遗手法。他将牛羊骨头雕刻成餐具器皿，发现“骨雕餐具”商机后开启创业之旅。如今已研发170余种品类产品，拥有20余项版权，产品销往内蒙古各盟市和全国多个省市，2022年获创业创新大赛一等奖。

项目特色：

以牛骨、羊骨、木材为主材，配以非遗面塑等手法，制作出具有草原文化特色的餐具工艺品，开创“绿色环保+草原文化+非遗技艺”餐饮工艺品先河。随着呼伦贝尔旅游热度升温，蒙餐餐具需求量提高，且行业门槛高、同品类项目少，竞争态势良好，发展前景广阔。



示范带动作用：

蒙艺工艺品工作室的成功离不开鄂温克族自治旗文化产业创业园和当地就业部门的帮助。创业园提供免费场地和创业服务活动，刘金才参加免费 SYB 创业培训，就业部门发放创业担保贷款，还组织外出考察等活动。刘金才将继续秉持工匠精神，保护和传承民族技艺，同时也为当地餐饮行业文化情怀和特色主题的发展起到示范带动作用。

19、项目名称：兀傲文化非遗皮雕

项目地址：鄂温克族自治旗民族文化产业创业园

联系人：苏志峰

联系方式：15334806188

电子邮箱：su_chaolemen@163.com

项目概述：

苏志峰是呼伦贝尔鄂温克旗的返乡创业大学生，也是鄂温克旗皮雕非遗项目传承人。他是机械设计专业毕业的研究生，并在苏州从事过锻造工作。在一次偶然的机会中，他通过为皮具匠人设计制作皮具制造工具，对皮具制作产生了浓厚的兴趣，便开始潜心钻研皮具手工制作工艺，并成立了呼伦贝尔市兀傲文化发展有限公司。在产品研发方面，苏志峰展现出了极高的热情和专注度。他将民族文化和皮具设计制作结合到一起，致力于以更高超的技艺来推动本地区皮艺行业的发展。公司还通过抖音等短视频、淘宝电商等方式，对皮雕产品进行宣传推广。以其优质的质量和适宜的价格，被销售到各个省市，甚至远销国外。

作为皮雕非遗项目传承人，苏志峰将古老的皮雕技艺与现代设计完美结合，将民族文化元素融入皮具设计中，创作出具有独特风格和文化内涵的产品。既满足了消费者对个性

化和文化内涵的追求，也促进了民族文化的传承和发展。苏志峰利用自己机械设计专业的背景，对皮具制作工具进行了改进和创新。不仅提高了生产效率和产品质量，也体现了他在技术方面的独特见解和实践能力。

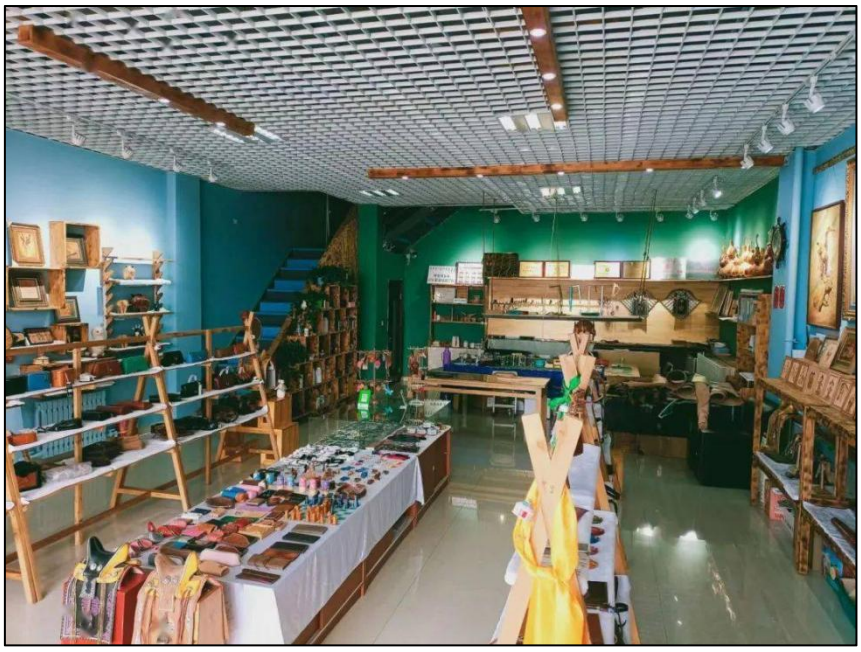
苏志峰的公司还与呼伦贝尔学院美术系合作，建立了皮雕类实训基地，对美术系学生进行相关皮艺类的教学，极大促进了皮雕非遗项目的传承和发展。

项目特色：

1.技艺与文化融合。苏志峰将民族文化元素融入皮具设计，创作出具有独特风格和文化内涵的产品。古老皮雕技艺与现代设计完美结合，满足消费者个性化和文化内涵追求，促进民族文化传承发展。

2.专业背景创新。利用机械设计专业背景对皮具制作工具进行改进创新，提高生产效率和产品质量，体现技术独特见解和实践能力。

3.多民族文化融合。公司入驻多民族创业园，学习吸收各民族文化融入皮具设计理念，产品颇受青睐。



示范带动作用：

1.作为皮雕非遗项目传承人，苏志峰将传统技艺与现代设计结合，为民族文化传承发展提供了成功范例。通过与高校合作建立实训基地，对美术系学生进行教学，极大促进了皮雕非遗项目的传承和发展。

2.苏志峰创业成功后，带动贫困户、残疾人等就业困难人员融入手工皮具事业，为他们提供免费培训和就业机会，为家乡脱贫攻坚、乡村振兴贡献力量。

3.在多民族创业园里，苏志峰积极学习各民族文化并融入产品设计，为各民族创业者之间的交流与合作树立了榜样，促进了多民族文化融合和共同发展。

4.苏志峰对作品版权保护的重视和在创业园帮助下免费申请版权保护的举措，为其他企业树立了版权保护意识的标杆，引领行业良性发展。

20、项目名称：宇程花脸香蘑种植

项目地址：呼伦贝尔市阿荣旗六间房西胜组

联系人：王丽霞

联系方式：13466585899

电子邮箱：41618716@qq.com

项目概述：

团队成员实力强，开启创业新征程。团队由具有丰富经验的张兴龙、王丽霞和吕庆友组成。他们紧盯市场需求，发现花脸香蘑商机，从零开始创业。偶然机会引灵感，深入调研定方向。王丽霞在聚餐中了解到花脸香蘑的价值和市场需求，决定种植花脸香蘑。经过市场调研，发现菌种和栽培料问题，决定亲力亲为解决难题。

项目特色：

1.自主研发创新路，品牌运营显成效。王丽霞团队自主研发菌种和栽培料，降低成本提高产量品质，模拟野生生长环境。将产品品牌化运营，提高知名度和美誉度。

2.零元创业惠村民，共同致富暖人心。王丽霞免费提供菌种和栽培料，回收产品统一销售，带动弱势群体参与产业，实现增收致富。



示范带动作用：

1.就业创业双带动，帮扶车间助发展。项目成功带动当地村民就业与创业，被认定为帮扶车间，获得资金支持，扩大生产规模。

2.政策扶持促发展，项目实施有保障。政府各部门给予项目资金、技术等支持，推动项目顺利实施和快速发展。王丽霞参加创业活动，提升项目影响力。

21、项目名称：憨呼文创

项目地址：呼伦贝尔市创业园

联系人：王亚蒙

联系电话：15149214183

电子邮箱：1366793085@qq.com

项目概述：

创始人王亚蒙是河南姑娘，毕业于呼伦贝尔学院，在校期间就展现创业天赋，多次参赛获奖。2022 年创办憨呼（内蒙古）文化有限公司，围绕原创文化品牌、文化产品定制、文创电商进行产品研发和销售，目前已拓展三家景区直营店。创业领域聚焦第三产业，在服务业和文化创意领域大展拳脚。呼伦贝尔地域文化丰富，随着草原旅游发展，文创商品需求增长，憨呼文创开拓出完整产业链，发展零售渠道，实现生产销售规模化。

项目特色：

集合专业手绘插画师和设计师，专注打造草原文创精品。致力于设计研发实用美观的原创呼伦贝尔文创产品，围绕三个板块运营，对中国神话故事挖掘创意，结合呼伦贝尔文化旅游输出创意产品，如“远方来信”等系列产品吸引游客打卡，以特色鲜明、富有创意成为知名文创企业。



示范带动作用：

公司拥有 15 人的研发设计团队，带动就业 50 余人。与多所高校建立校企合作，获得高校专业导师指导引领和长期人才创意支持，多次参加各类创业创新大赛并获奖。发展出成熟设计生产链和体系，研发 300 余项产品，拥有直营店且销量攀高。与内蒙古博物院等合作，与多所高校建立校企合作，参加各类大赛获奖。作为入驻企业享受多项扶持政策，王亚蒙参赛获一等奖，项目被纳入创业项目库。未来将秉承理念，用热情与新意奔向美好未来。

22、项目名称：诺木尔托牛所

项目地址：呼伦贝尔市

联系人：毕西日勒图

联系方式：15249450077

项目概述：

新巴尔虎左旗诺木尔畜牧业科技服务有限公司于2022年3月成立，注册资金200万，扎根于内蒙古呼伦贝尔市，专注农牧业机械领域。业务涵盖牲畜饲养、金属加工、牲畜防疫、电子设备与草及制品销售，旨在充分发挥产品优势，提升劳动效率。秉持“精确、可靠、专业”的生产精神与服务信念，凭借过硬产品质量、领先技术，与国内诸多大型牧场建立长期稳定合作，产品畅销全国。

公司全力打造诺木尔托牛所项目，直击传统模式下，牧民面临犊牛夏季不分群、奶水及饮水不足致生长缓慢、母牛抓膘困难；犊牛因体重小、运输应激难直供育肥企业，中间环节多使牧民收入受损；单户售牛量少、无法精准评估犊牛体重造成少卖钱；夏季还易出现超载超牧等问题，展开一应对系列举措，组建本土团队着手增加托牛场所、深化利益联结机制、拓展销售渠道和模式，开启一系列后续规划。

项目特色：

1.模式创新：打破传统单一销售、分散饲养格局，推出托牛所模式，集中托养代售牛只。此举不仅解决犊牛饲养难题，实现科学分群、精细管理，还能整合零散牛源，为后续批量销售、打造品牌奠定基础，一站式化解牧民销售与饲养的多重困扰。

2.利益联结创新：核心团队由本地青年构成，怀揣家乡情怀，创新利益分配机制。区别于常规商业运作，主动让利牧民，吸引更多人投身托牛事业，凝聚本土力量，实现企业与牧民共荣共生，确保项目发展根基稳固、动力持久。

3.品牌打造创新：紧扣草原健康牛只理念，全力塑造“新左旗草膘牛”品牌。一改过往无品牌、附加值低的局面，赋予本地牛只特色标识，顺应市场对高品质牛肉需求趋势，借此拓展高端销售渠道，激活草原畜牧业品牌效益。



示范带动作用：

1.产业升级示范：在畜牧业领域，诺木尔托牛所项目宛如一颗“启明星”，指引传统草原畜牧业向现代化、集约化转型。周边牧户纷纷效仿托养代售模式，学习科学饲养管理流程，促使区域内牲畜养殖愈发精细高效，带动养殖设备升级、防疫技术普及，整体拔高畜牧业产业层级。

2.增收致富带动：通过减少销售中间环节、精准评估牛只体重、打造品牌溢价，实实在在为牧民拓宽增收路径。牧民托管牛只省心省力，还能收获更高售卖价格；伴随托牛所扩张、产业链拉长，衍生出运输、饲料加工等就业岗位，让牧民在家门口实现多元增收，生活水平稳步提升。

3.合作共赢典范：于企业与牧民关系层面树立标杆，打破以往单纯买卖、松散合作旧状，构建紧密利益共同体。牧民因稳定收益愈发信赖企业，踊跃提供优质牛源；企业依托牧民支持，品牌做强、市场拓宽，引得更多育肥企业、经销商前来合作，形成良性循环，为地方经济注入强劲活力，吸引外界目光聚焦当地畜牧业革新发展。

23、项目名称：家和吉连锁超市

项目地址：乌兰浩特市兴安街光明小区幸福巷

联系人：许春江

联系方式：15540006619

电子邮箱：252445581@qq.com

项目概述：

兴安盟家和吉超市连锁管理有限公司是一家集商品零售、物流配送、电子商务于一体的综合服务型企业，成立于“内蒙古红色城市”——乌兰浩特市，2000 年创始人李旭春就开始从事超市经营。

项目特色：

制度“家和”。“家和”系列所有门店均按照“六统一”的标准设计运营，即“统一形象、统一标识、统一售价、统一采购、统一配送、统一管理”的连锁经营模式，“家和”系列超市现已成为社区居民生活放心、便利的购物场所，是具有盟内外影响力的综合型零售企业，深受广大兴安市民的关注和青睐。

人文“家和”。“家和”人经过 20 多年的积淀与锤炼，始终坚持“做社区保姆，当生活管家，搭建创业平台，实现自我价值”为企业使命，始终以“顾客利益放在先，服务顾

客放在前”“己若不食，勿施于人”为经营理念，对顾客承诺在服务、质量、价格等各方面满足消费者的需求。努力成为每个社区最优质的购物场所，为消费者带来更多的实惠和便利，以此来弘扬“品质生活、社区家和”的企业文化建设。

展望“家和”。未来家和吉超市连锁管理有限公司将继续依托兴安盟这片热土，做一流企业，做百年企业，创民族品牌。顺应新型经济形势浪潮，注重人才培养，为每一名来到家和的员工提供完善的培训及晋升体系并发展员工合伙人模式，与企业共创事业、分享利益、实现价值。



示范带动作用：

家和吉超市连锁有限公司与各商业伙伴携手为当地经济的繁荣做出贡献，20 多年来作为兴安盟总商会执委单位，勇担行业和社会责任，2019—2020 年相继荣获商贸流通系统“决战决胜脱贫攻坚突出贡献奖”“青年文明号”，被兴安盟大学生创业协会聘任为“超级顾问企业”；2021 年荣获乌兰浩特市消费者协会“无理由退货承诺店”称号，且创始人现公

司总经理李旭春先生获得“乌兰浩特市道德模范称号”。经过多年的辛苦打拼，“家和”已经由原来经营团队不足5人、营业面积不足100平米的小型超市逐步发展壮大，从第一家门店到现在的25家连锁门店，始终将解决重点群体就业难问题作为企业吸纳就业的根本，现已累计安置820名低收入群体、失业人员、高校毕业生等重点群体就业。

24、项目名称：新巧娘手工编织

项目地址：乌兰浩特市都林街蒙佳商居广场一期A区

联系人：王丽丽

联系方式：15248273335

电子邮箱：1239047055@qq.com

项目概述：

兴安盟新巧娘手工编织实训基地于2022年初在兴安盟新互联家庭服务创业孵化园四楼落地生根，场地面积约100平方米，精准锚定低收入妇女群体就业难题，开设“家政技能手工编织培训班”，规划了培训教学、现场编织、直播宣传、样品展示等多元功能区域，为编织爱好者打造交流、创作“大本营”。2024年3月与哈尔滨智画外贸订单公司成功牵手，签下长期订单协议，推动妇女以家庭为阵地投身手工编织，在家门口解锁灵活就业新路径，变“指尖技艺”为“指尖经济”，为乡村振兴注入源头活水，助力脱贫攻坚成果稳固拓展。

项目特色：

1.精准定位就业群体：深度契合地方民情，瞄准当地有手工编织基础的庞大妇女群体，化存量优势为发展动力。经专业培训即可承接订单，充分挖掘“闲置”劳动力潜能，让

妇女凭借熟悉技艺快速上手、融入项目，实现从家庭妇女到手工从业者的身份转变，高效对接市场用工需求。

2. 灵活回收机制：摒弃严苛、单一的订单验收标准，尽显人文关怀。合格产品正常回收，对不合格产品，安排编织老师指导修改后降价回收，打消编织者顾虑，确保劳动成果皆有价值，激励其持续投入生产，保障从业者长期稳定收益，稳固编织队伍。

3. 非遗传承与产业融合：跳出手工编织单纯商业生产框架，为其注入文化灵魂。珍视手编草根文化属性，积极申报非物质文化遗产，立志将手编文化深植民间，后续有望借文旅融合东风，开发手编文创产品、研学体验项目等，开辟产业多元发展新赛道，实现文化价值、经济效益双丰收。



示范带动作用：

1.就业增收示范：“家政技能手工编织培训班”成果斐然，截至目前培训人数超2035人，超七成学员成功签约订单，长期稳定从业者达800人以上。从业者时薪8-15元，日均编织5小时，人均月增收约1500元，600人编织团队月创收90万元，实打实解决妇女就业增收难题，成为区域就业帮扶典型案例，引得周边地区纷纷取经、效仿。

2.产业辐射带动：项目蓬勃发展如“火种”，点燃地方手工编织产业燎原之势。吸引上下游配套产业集聚，催生毛线供应商本地化、编织工具改良升级；激发电商、物流服务跟进，拓宽产品销售半径；带动邻里乡亲投身编织，营造全民手工创业氛围，拉动地方经济增长，拓展乡村产业多元化版图。

3.文化传承标杆：成功申报非遗将激励更多民间技艺走出“深闺”，唤起大众对草根文化珍视与传承热情。各地手艺人受鼓舞挖掘本地手工技艺潜力，争取非遗认定；学校、社区开展手编文化普及活动；文旅部门携手打造手编特色小镇、民俗村落，为文旅融合嵌入文化“内核”，让传统手工艺代代相传。

25、项目名称：知行研学旅游

项目地址：兴安领创展示体验中心一层知行研学

联系人：贾译婷

联系方式：15148930911

电子邮箱：1669087446@qq.com

项目概述：

内蒙古知行旅游发展有限公司团队由返乡创业大学生贾译婷和退伍军人王桐组成，公司与兴安职业技术学院进行战略合作，共同教授研发课程，链接学院教育系、旅游系的学生培训研学指导教师，公司聘请了中国教育科学研究院的田辉主任和中国教育学会的陶礼光主任作为专家顾问团队。

公司结合教育与旅行，开发适合青少年的研学旅游项目，鼓励学习和实践相结合的体验，提供各年龄段青少年的研学旅游服务，包括科普、历史文化等领域的研学活动，根据企业或事业单位的文化和需要，提供个性化的团队建设方案，旨在增强团队协作和凝聚力。

项目特色：

打造精品课程：起源于对教育与旅游结合的深刻洞察，以“知行自主营地”和“战略合作营地”模式，结合兴安盟自然与文化特色，打造独特研学旅行产品。如开发“知行大

自然科普研学营地”等课程，并申请知识产权保护，注重教育与体验结合，强调可持续农业、野外生存技能等。

市场调研精准：通过对教育机构、地方政府、旅游行业伙伴及潜在客户深入调研，明确市场定位和发展方向，发现市场对研学旅行需求日益增长，家长和学校重视学生全面发展和实际体验学习。

营销推广多元：通过直销、合作伙伴分销及社交媒体和在线营销渠道推广研学品牌。与教育机构等建立合作关系，提供个性化服务和持续互动反馈机制，优化客户体验，致力于打造兴安盟研学品牌化。

研发众创模式：将教育与技术结合，开发在线教育平台和数字化教学工具。结合地方特色研发专属研学课程并申请知识产权保护，采用众创模式与多方合作，优化客户体验，实施品牌化战略，通过战略合作营地提升竞争力。



示范带动作用：

作为兴安盟研学旅游秘书长单位，打造了多个研学基地，直接带动就业教育人员、管理人员、课程开发者、后勤支持

等岗位。相继获得多项评定，如“内蒙古自治区第三批研学旅游基（营）地”等。

在经营和市场表现方面，通过创新模式提升竞争力和客户交付能力，建立稳固客户关系，明确市场定位和品牌影响力。

在社会效益方面，通过教育与旅行结合，促进学生全面发展，提升情感智能和审美能力。未来三年预计增加大量就业岗位，促进当地旅游与服务业及教育技术行业发展，为当地经济和社会发展作出积极贡献。

26、项目名称：水蛭科学高效养殖

项目地址：乌兰浩特市乌兰哈达镇腰乐嘎查

联系人：包伟刚

联系方式：15048288694

电子邮箱：2289804509@qq.com

项目概述：

水蛭是我国传统的名贵动物类中药材，人工养殖水蛭具有占地少、投资小、成本低、见效快、效益高等优点，返乡创业大学生包伟刚结合水蛭市场前景，从江苏省引进相关先进的规模化养殖模式，从水质改良、养殖规划、幼苗培育等一系列遵循国内目前最先进建设标准，引进优级种苗、引进江苏省全套一体化管理系统、使用国际先进的养殖设备，形成建设技术、培育模式、先进管理技术于一体的“水蛭特种养殖”技术优势。

包伟刚长期关注研究水蛭的生活习性和生长规律，关注水蛭价格和用途，并专注于虫药破血散栓的临床应用，深刻认识到水蛭对于心脑血管疾病，尤其是抗栓、溶栓方面疗效显著，也发现了名贵中药材水蛭疗效好但价格昂贵的供需矛盾。秉着好疗效、用好药的社会公德理念，他细心、耐心、专心，通过反复研究、实验，并在江苏省水蛭养殖相关技术

专家的指导下，熟练地掌握了水蛭的生长过程及生活习性，对于水蛭养殖过程中的养殖疾病风险，做到早发现、早预防，成功降低死亡率，提高产量，增产增收。运用中医的整体观思想以及西医的免疫学，在好水养好蛭的理念下，成功总结出了“高效科学养蛭法”。

项目特色：

1.养殖模式多样化。人工养殖水蛭具有占地少、投资小、成本低、见效快、效益高等优点，一年投入多年收益，适合农村水域条件充足的地区养殖。

2.适应地区气候。兴安盟地区气温适合水蛭养殖，养殖周期为5月份至10月初，最佳温度25-28℃。采用的养殖方案能有效应对昼夜温差大、秋季降温快等问题，同时起到暑期降温防雨的作用。

3.先进的养殖技术。包伟刚在江苏省水蛭养殖相关技术专家的指导下，熟练掌握水蛭生长过程及生活习性，总结出“高效科学养蛭法”。其核心在于“养好水、养好蛭”，通过养“好水”为水蛭养殖高成活率打下基础，从选种、繁育孵化到育苗、养苗步步为营，增强水蛭抗病免疫能力。

4.“双联免疫”保障。“高效科学养蛭法”通过给水体培藻、培菌，增加外源性“水体免疫”；周期性给水蛭补充微量元素和使用抗病毒药物，增强内源性“蛭体免疫”“双联免疫”减少水蛭病害发生，保障存活率和提高产量。



示范带动作用：

该项目通过将先进的养殖管理技术本土化推广应用，推进新产业项目带动地方经济发展，为加快农业产业结构调整发挥了积极作用，填补了乌市地区水养中药材空白，为乡村经济发展提供新形态。每亩年产量达1500斤（鲜货）左右，目前市场价为60-80元每斤，每亩收益10万元左右。2023年11月、2024年1月相继参加“中国创翼”创新创业大赛旗县赛、盟赛，并获得奖项，为创业者树立了榜样，激励更多人投身创新创业。

27、项目名称：金尚宫草原辣椒酱

项目地址：兴安盟科尔沁右翼中旗

联系人：崔世元

联系方式：18783331771

项目概述：

科尔沁右翼中旗金尚宫食品加工厂扎根于杜尔基镇南鲜光综合体园区，厂区规模可观，占地6500平米，配备360平米厂房、5000平米晾晒场及独立冷库。企业2022年3月创立，秉持“推广无防腐剂食品”理念，紧扣当地特色“薄皮辣椒”资源优势，打造“金尚宫”系列产品，涵盖辣椒酱、烤肉酱等多品类，衍生品多达130余种。

产品定位“有机、绿色、营养、健康”，斩获国际、国内市场认可，消费群体稳步扩容。经营模式别具匠心，于周边定向免费投放辣椒种子,再以高于市场价6倍（每斤30元）价格回收辣椒粉，带动种植户增收，户均增收3000元-5万元，实现农村多元创收；同时严控源头，确保辣椒无农药残留。虽当下推广资金有限、存放高标准厂区面积不足，且缺口资金300万元，但产品发展势头强劲，2024年连获“兴安盟非遗美食”“兴安盟名小吃”殊荣。

金尚宫辣椒酱登记为“调味品”却堪称“万能酱”，可用在冷菜、拌饭、夹馍等多样吃法中；以天然等同纯度纯粮食麦芽糖高温熬制，借麦芽糖隔氧特性，容器内保质期长达10年，存放期间经益生菌发酵熟成，年份酱“辣嘴不辣心”，风味独特，备受食客青睐。

项目特色：

1.原料供应与惠农模式创新：打破传统农产品收购的低价、松散模式，采用定向免费供种、高价回收策略，与种植户紧密联结，形成稳固利益共同体。既保障辣椒原料品质与供应稳定性，又极大激发农户种植积极性，助力乡村产业振兴；还借此把控源头品质，从种植环节杜绝农药残留，为产品绿色、有机属性筑牢根基。

2.加工工艺革新：摒弃常规添加剂防腐、调色手段，巧用天然麦芽糖高温熬制这一“妙招”。麦芽糖不仅担纲天然防腐剂、隔氧剂，延长产品保质期至10年，降低储存成本；还在存放中因益生菌发酵改善风味，去除辣椒杂味、辛辣感，赋予产品独特“年份”魅力，契合当下消费者对天然、健康食品追求潮流。

3.产品多功能拓展创新：突破辣椒酱仅作调味局限，定位“万能酱”，适配冷、热菜品及主食多种吃法，拓宽消费场景。无论是家庭餐桌日常饮食，还是餐饮门店特色烹饪，

皆能派上用场，挖掘出辣椒酱消费的深度与广度，满足不同食客口味偏好与烹饪需求。



示范带动作用：

1.农业产业升级样板：在当地农业领域竖起产业融合发展大旗，引领辣椒种植从零散粗放迈向订单式、标准化、规模化精细种植。周边农户依据加工厂标准种辣椒，学习科学种植技术；辐射带动农资销售、物流运输等关联产业发展；吸引人才回流农村投身农业加工，优化农村产业结构，为乡村经济发展注入强劲动力。

2.食品加工绿色转型标杆：为食品加工业同行呈上绿色、天然加工范例，证明无防腐剂、无色素、无添加剂的健康食品路线可行且具有市场竞争力。促使本地食品企业反思传统加工弊端，效仿绿色工艺革新；吸引外部投资、技术流入，助推区域食品产业升级，擦亮地方食品绿色品牌名片。

28、项目名称：蒙雀孔雀养殖

项目地址：兴安盟乌兰浩特市义勒力特花香小镇

联系人：周海燕

联系方式：15048258699

邮箱：2690599908@qq.com

项目概述：

乌兰浩特市蒙雀养殖专业合作社成立于2011年12月，占地面积2万平方米，是由周海燕和周海南姐妹俩一起返乡创办而成，主营业务包括孔雀的驯养繁殖、羽毛工艺品制作与销售、休闲观光服务等。自成立以来为群众免费提供孔雀养殖技术和羽毛工艺品制作技能培训，带动和扶持乡村旅游、推动当地手工艺发展。随着合作社的不断壮大，为越来越多的群众提供了就业增收渠道，同时也不断推动了新时代文明实践志愿服务提档升级。

项目特色：

孔雀是南方的鸟，蒙雀合作社成功地将孔雀的家从南方搬到了北方，改写了孔雀东南飞的历史，创造了孔雀东北飞的奇迹。

蒙雀合作社开发的羽毛工艺品最具特色的当属孔雀羽毛系列产品，孔雀羽毛工艺品的制作技术由合作社独创，巧妙地将羽毛利用平贴和镶嵌手法勾勒出人物、鸟虫、风景、人物等画面，生动逼真、活灵活现，孔雀羽毛有着虽经数百年仍不褪色的神奇魅力，深受消费者的喜爱。

蒙雀合作社的产品不同于大多数工艺品制作的自做自销模式，采用扶持和带动村级单位，通过针对村级单位培训、就业部门认证，与合作社深度合作的闭环产业模式开展，同时通过自办培训班模式大力发展青年群体，实现多产共建的效果。

合作社更重要的一点在销售方面，不只以单独销售工艺产品为主要手段，同时在政府的扶持下，大力开展旅游产业，目的通过旅游产业大力推广羽毛工艺品影响力，促进产品销售从而实现“以销促游，以游助销”的新发展局势。



示范带动作用：

目前，合作社已成为内蒙古唯一一家孔雀孵化养殖基地、北方最大的孔雀羽毛工艺品制作基地、获得全国科普惠农兴村先进单位、自治区巾帼脱贫示范基地、2022 年度自治区劳务品牌等荣誉称号。羽毛工艺品制作技艺也已经被列为非物质文化遗产传承保护项目，合作社现已培训人数达 3252 人次，其中残疾人 680 人次；培训人员涉及 3 个旗市 27 个嘎查村社区；590 名蒙雀工匠（其中脱贫人员 120 人、城市低保户 154 人、残疾人 86 人）取得了就业资格证书，其中有 200 余人成为蒙雀合作社家庭工作室，进行孔雀羽毛饰品的代加工，家庭工作室月收入已达到上万元。羽毛工艺品制作项目也已成为助力当地旅游业发展的重要产业支柱，同时也带动了一大批创业创新型人才的创业思想，引领了兴安盟手工艺业蓬勃发展的新势头。

29、项目名称：哈日夫皮革制品

项目地址：科右前旗科尔沁镇直播电商创业孵化基地

联系人：周海庭

联系方式：17684826960

电子邮箱：2239040751@qq.com

项目概述：

科右前旗哈日夫皮革制品店由返乡创业大学生周海庭创立，是坐落于兴安盟科尔沁右翼前旗的直播电商创业孵化基地。店铺专注皮革再加工领域，产品线涵盖皮雕、腰带、马鞍、皮雕画、皮包及多样皮制工艺品。

周海庭自幼受父亲熏陶、大学时深入接触手工皮具后，师从阿拉坦敖其尔钻研技艺，历经磨砺掌握皮艺精髓，2023 年 8 月返乡创业。鉴于兴安盟区域内皮具设计门店空白，且依托当地独特民族地域文化与蓬勃旅游发展态势，市场前景广阔，经筹备店铺开业运营。短短一年时间，已搭建起工作室与店铺架构，产品凭借民族元素融合现代设计，借线上多平台售卖，深受消费者青睐。

项目特色：

1.设计理念融合创新：打破常规皮具设计同质化格局，深挖蒙古族元素宝藏，将民族文化独特符号、传统图案与现代时尚设计审美、实用功能需求深度融合，为产品注入鲜明地域与文化辨识度，使每件皮具成为兼具实用价值的文化艺术载体，填补市场蒙古族元素皮制品空白，开拓特色细分赛道。

2.工艺坚守与传承革新：在机械化量产盛行当下，坚守手工“匠心”，凸显手工皮雕多面性、细节构思与情感温度优势，以“艺术审美”赋能产品溢价。同时，通过招收学徒开展技能培训，打破传统师徒“秘传”局限，传承手工皮艺，吸引年轻血液注入，为古老技艺革新存续筑牢根基。

3.营销模式适配创新：立足直播电商创业孵化基地“地利”，巧用线上多平台拓展销售半径，打破地域限制触达全国客户，契合当下消费线上化趋势，以直播、线上店铺展示等形式，实时、直观呈现产品手工魅力与民族特色，提升品牌传播与市场渗透效率。



示范带动作用：

1.返乡创业激励样板：呈现大学生返乡依托个人爱好专长、把握家乡产业机遇成功创业典范，历经技能积累、市场洞察、项目落地，借助政策扶持破局起步，化解资金、场地难题，打消返乡创业顾虑，激发青年才俊投身家乡建设、挖掘本土资源创业热情，为乡村振兴引才蓄能。

2.文化传承传播标杆：作为蒙古族元素皮艺传承创新先锋，将民族文化具象于皮制品，借产品流通传播民族文化，唤起大众对蒙古族传统手工艺关注，也为文化创意产业挖掘地域文化、开发衍生文创产品提供范式，助力民族文化在商业浪潮中“活态”传承、广泛弘扬。

3.就业与人才培养模范：自身通过招收学徒创造直接就业岗位，传授皮艺技能；间接上，店铺发展壮大可吸纳设计、制作、销售等多元人才，辐射带动产业链就业。且吸引年轻设计师投身民族文化创新，为地方培育手工皮艺后备人才梯队，夯实产业可持续发展人力基础。

30、项目名称：袁梦水稻科技水稻种植

项目地址：兴安盟农牧业研究所

联系人：王超

联系方式：15624880066

项目概述：

兴安盟隆华农业科技有限公司自2018年10月创立于兴安盟农牧业研究所，怀揣成为农业科技翘楚的愿景砥砺前行。团队由26位专业精英凝聚而成，活力满满、锐意创新，全身心投入农业科技革新与盐碱地改良大业。

公司匠心独运地推行产研服一体化经营战略，打通从土壤改良“前端”，到稻种研发、智慧农田“中端”，再到加工销售“末端”的完整产业链。深耕耐盐碱水稻选育、栽培领域，孕育出“袁蒙大米”等优质品种，声名远播市场。借“杂交水稻之父”袁隆平院士团队的顶尖科研力量与人才储备，成功搭建兴安盟袁隆平院士工作站、国家耐盐碱水稻技术创新中心兴安盟试验基地等三大科研平台，勇挑省级科研课题重担，斩获1项发明专利、6项实用新型专利及19件商标，彰显强劲科研实力。

当下，公司王牌产品“兴安一号”水稻表现惊艳，推广面积超 30 万亩，集高产、优质米质、抗倒伏优势于一身；运用前沿种植技术与科学田间管理，减少化肥、农药用量，契合农业可持续发展潮流；凭借“袁蒙”品牌化运作，在市场崭露头角，为农户铺就稳定增收路，企业后续还计划深挖“兴安一号”潜力，拓展版图、升级产业。

项目特色：

1. 产学研深度融合模式创新：打破企业与科研团队的“次元壁”，与袁隆平院士团队全方位、深层次捆绑合作。不仅引入前沿科研技术，更吸引高端人才驻站交流、联合攻关，把院士团队理论研究、实验成果迅速落地转化；同时依托三大科研平台承接省级课题，产学研互促互进，让企业站在农业科技前沿“风口”，实现科技成果从实验室到田间地头的高速转化。

2. 品牌化运营策略创新：跳出农产品“重生产、轻品牌”怪圈，聚焦“袁蒙”品牌打造。挖掘产品独特口感、优质品质卖点，借品牌赋能产品，提升附加值；线上线下多渠道推广，对接商超、电商平台，入驻社区团购，增强品牌辨识度与市场渗透力，为农户产品锁价、拓市，引领农业品牌化发展潮流。



示范带动作用：

1.农业产业升级“引擎”：于区域农业恰似强劲动力源，拉动上下游产业“链式”升级。上游刺激种业研发精细化，推动农资企业改良适配“兴安一号”的低污染农资产品；中游催生智慧农业设备普及，如智能灌溉、无人机植保入驻田间；下游倒逼加工企业升级工艺，延伸大米深加工产品线；全程助推农业朝科技化、绿色化、智能化转型。

2.盐碱地改良“样板”：在广袤盐碱地区域竖起成功标杆，证明耐盐碱水稻种植的可行性与高回报性。周边地区纷纷效仿，引入“兴安一号”品种与配套技术，改良利用盐碱地资源；吸引科研团队聚焦北方盐碱地课题，汇聚政策、资金扶持；为拓展耕地面积、保障粮食安全贡献关键解法，激活盐碱地生态、经济双重效益。

31、项目名称：魔力宠物用品集合

项目地址：通辽市科尔沁区万达广场

联系人：张博轩

联系方式：13604757345

项目概述：

高校毕业生张博轩于2023年6月在内蒙古通辽市科尔沁区万达广场附近创办魔力宠物——一站式宠物用品集合店。2024年作为高校毕业生，他在科尔沁区就业服务中心申请到10000元一次性创业补贴，并参加了创业大赛。张博轩毕业于黑龙江工业学院土木工程系，在挑选创业项目时，考虑到我国是全球第二大宠物市场且增长迅速，同时随着人们生活和消费方式的变化，宠物成为精神寄托，宠物经济的健康发展至关重要。而很多新手宠主在养宠方面存在诸多难题，于是他将宠物售卖、超市、药店、洗护美容、殡葬等项目相结合，打造现代化宠物品牌。目前有一家实体门店，以商品零售为主，辅以活体宠物及线上平台引流，积攒私域流量。门店自2023年3月1日正式营业至2024年2月29日一周年整,零售营业额1119857元。

项目特色：

1.业务全面：涵盖宠物售卖、超市、药店、洗护美容、殡葬等多个项目，一站式解决宠主挑选宠物、养宠等难题。

2.团队专业：主创两人，全职员工三人，兼职两人。创始人张博轩先后到业界知名品牌学习，在选品、陈列、定价、活动制定、会员体系等方面有绝对优势。

3.活动丰富：举办通辽市首届携宠观影活动、反虐待动物活动、与维多利合作举办萌宠见面会和趣味运动会活动，近期与海底捞合作互相引流等，在通辽宠物行业内具有一定影响力。

4.发展规划清晰：今年年底前开设第二家实体门店，增设宠物寄养、宠物药品等服务；2025 年 6 月前增加宠物洗护、美容服务；2025 年底前在繁华商场地段新增一家门店，新增宠物殡葬、纪念品等服务。



示范带动作用：

1.政策受益典范：张博轩享受到一次性创业补贴、推选参加创业大赛、创业指导等政策，小企业得以顺利成长，体现了政府创业扶持政策的积极作用。

2.创业榜样：作为“00后”创业者，在创业大赛中脱颖而出，代表科尔沁区参加通辽市比赛并取得第三名，后又代表通辽市参加自治区决赛。他的经历为其他创业者树立了榜样，激励更多年轻人勇于创业。

3.行业推动：魔力宠物的创新模式和丰富活动，为通辽宠物行业带来新活力，推动行业发展。同时，其专业的团队和清晰的发展规划，也为行业发展提供了可借鉴的经验。

32、项目名称：龙源园林工程

项目地址：通辽经济技术开发区辽河镇平安堡村

联系人：李文龙

联系方式：15848366655

电子邮箱：TL_cbh@163.com

项目概述：

李文龙，通辽市龙源园林工程有限公司总经理，2012 年毕业于内蒙古民族大学农学院园艺专业。来自农村家庭的他，在校期间表现优秀，成为一名共产党员。毕业后在园林、园艺行业探索，积累经验后于 2016 年成立自己的园林公司，主要经营花卉批发、零售，花卉租摆，园艺资材批发等业务。公司业务遍及通辽各大中型企事业单位，在不断发展壮大过程中，为国家增加税收，带动大学生和农民工就业。

项目特色：

1.专业与实践结合：李文龙在校期间学习勤奋，经常参加社会实践活动，实习时选择北京国企花卉公司，将理论与实践充分结合。

2.敏锐的商业眼光：通过市场调研，发现人们对花卉养护管理需求，设立花卉租摆业务，承接大中小型企事业单位等多种租赁业务，事无巨细，贴心服务。

3.严格的员工管理：公司秉承提高整体素质和为客户负责的态度，员工经培训后上岗，有着“专业的技术，一流的服务”团队，推行标准化管理模式，建立质量、安全管理体系。



示范带动作用：

1.带动就业：为报答母校恩情，与内蒙古民族大学签订校外实践教学基地，每年带动大学生就业30余人；主动向农村招工，带动农民工100余人就业，解决大学生就业难和农村富余劳动力入企难问题。

2.履行社会责任：公司在发展壮大过程中，始终将履行社会责任作为企业发展的基石，为经济发展做出贡献，如增加税收、创造优美环境等。

3.创新引领发展：提升科技创新，促进科技创新与实体经济深度融合，创新思路、方法和手段，提升企业软实力，创造更好的社会效益和经济效益，为解决就业难问题起到表率作用。

33、项目名称：米诺科技

项目地址：内蒙古自治区通辽市

联系人：卢文彬

联系方式：13789555505

电子邮箱：100066609@qq.com

项目概述：

内蒙古米诺科技有限责任公司由卢文彬创立，他从对 IT 硬件技术及销售工作的了解开始，白手起家在通辽开设电脑经销店，开启创业之路。后历经挫折，不断转型发展，如今成为专注于互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合的科技企业。

项目特色：

1.创新发展之路：卢文彬在创业过程中不断探索，从电脑销售到创立策划公司，再到升级为科技公司，推出创新产品和服务，如取得软件著作权、搭建线上平台等，赢得众多企业信任。

2.社会责任担当：积极参与公益事业，举办名优品牌公益直播活动，跑遍通辽市旗县乡镇，通过搭建线上销售平台和电商培训帮助企业及农民增收致富，为乡村振兴贡献力量。

3.多荣誉加身：在政府各部门扶持下，公司获得多项荣誉，卢文彬也担任多个重要职务，同时他还是多个领域的培训师和导师。



示范带动作用：

1.政策扶持助力：米诺科技享受多项创业扶持政策，入驻科技创业园获得租金减免和税收优惠，还获得创业孵化基地以奖代补支持，为其他企业提供了政策利用的范例。

2.创新引领发展：公司的创新发展模式为同行业企业提供了借鉴，推动互联网与实体经济深度融合的发展方向。

3.社会责任榜样：积极参与公益事业，为其他企业树立了社会责任担当的榜样，促进企业共同为社会做出贡献。

34、项目名称：手牵手家庭服务技能培训

项目地址：通辽市科尔沁一委71号院

联系人：檀杨杨

联系方式：15148252288

电子邮箱：15148252288@139.com

项目概述：

创业团队从几人发展到几十人，2020年增设开发区校区。位于内蒙古通辽经济技术开发区益民大街西段，涵盖多种创业培训及技能培训项目。学校自2015年筹备并正式注册，至今已有九年多。年培训量满负荷，设有教学部、招生部和行政部等部门。

项目特色：

1.多元化培训项目：常年开设创业培训、母婴护理、病人陪护等多种项目，拥有两个校区，设施齐全，可容纳百人在校学习。

2.创新培训思路：网创项目借助大数据和新型互联网共享经济，为学员打造个性化服务，加深对行业趋势的理解。

3.以市场为导向的课程设置：改革课程，以客户需求和学员为根本，研发创新培训模式和教学方式。



示范带动作用：

1.培养大量实用人才：为社会培养五千余人，帮助四千余人实现再就业，为家务女性、农村剩余劳动力等提供就业平台。

2.首家享受创业培训补贴：培训了五十多个班期，两千余人，帮助一千六百余人实现创业梦想。

3.弘扬创业精神：引导学员发扬自强不息、艰苦奋斗、开拓创新的精神，以严谨教学和科学管理服务社会。

35、项目名称：糯玉米深加工

项目地址：开鲁县黑龙坝镇合力村

联系人：周瑞

联系方式：13947500863

电子邮箱：1345940978@qq.com

项目概述：

合力村瑞兴农牧业发展有限公司由多方资金成立，分多个区域，占地面积22亩。采用“村集体+公司+农户”模式，负责经营管理糯玉米深生产加工项目。村“两委”班子发挥产业发展优势，扩大生产基地至1500亩，推动农业现代化经营管理。

项目特色：

1.传统老品种，开辟金色致富路。合力村地处世界三大玉米种植黄金地带，2023年荣获通辽市黄玉米地理标识。村委会开发糯玉米深加工项目，种植传统老品种、非转基因玉米，采用绿色生态方式种植，生产加工过程无添加，产品绿色健康，符合消费者需求。

2.以创业带动就业，引领百姓家门口致富。糯玉米深生产加工项目落地后，获得中国绿色食品商标标志，建成生产基地

和加工厂。不仅壮大集体经济，还带动周边村民就业增收，建立“党支部+村级劳务经纪人+农户”务工模式，提升群众获得感和幸福感。

3. 持续提供创业服务，打造良好创业氛围。开鲁县就业中心对项目进行实地调研，鼓励参加创业创新大赛，提供创业服务。项目在比赛中获佳绩，推广了产品，学习了经验。



示范带动作用：

合力村糯玉米深加工项目实现了种植、生产、销售、品牌一体化产业链，提升了农产品附加值，促进农民增收，成为特色农业发展的“黄金名片”，为乡村振兴提供了产业支撑。

36、项目名称：柴阿姨煎饼加工坊

项目地址：通辽市奈曼旗福聚华城北区平房

联系人：柴凤娥

联系方式：18648570216

电子邮箱：15600706208@163.com

项目概述：

柴阿姨手工煎饼自2019年成立，一直致力于为大众提供优质的煎饼产品，经过四年的运营和发展，产品线主要包括普通煎饼和脆煎饼两种。我们采用传统手艺，使用健康绿色的玉米面和小麦面作为主要原材料，通过柴火和鏊子的独特烹饪方式，打造出独特美味的煎饼。团队由两位核心成员组成，分别负责生产和销售工作，以专业的技能和热情的服务，为顾客提供最好的产品体验。

我们的目标市场人群主要是30岁至50岁的人群。这类人群具有热爱粗粮食品、经常没有足够时间制作早餐、追求健康和性价比高的早餐等特点。因此，我们为他们提供健康、美味、便捷的早餐解决方案。为了更好地满足顾客的需求，我们突破了传统的销售方式，结合线上电商直播和线下销售模式。通过这种方式，我们迅速积累了大量的粉丝和回头客户，产品也销往全国各地。我们将努力为更多的人提供优质的煎饼产品。

项目特色：

柴阿姨手工煎饼的独特性主要表现在两个方面。在宣传渠道上积极采用电商直播平台，自项目成立以来，便通过快手平台进行直播宣传和带货。在短时间内成功积累了三四万粉丝，并获得快手官方支持。在制作手法上，始终坚持采用纯手工方式制作老味道煎饼，避免为了追求盈利而采用批量快速制作的方法，确保老味道煎饼原汁原味。

柴阿姨手工煎饼在产品和宣传渠道两方面展现了显著的创新性。在产品方面，基于原味煎饼，我们研发出了一系列新品：包括地瓜面、小米面和高粱米面的软煎饼，以及各类果味和蔬菜味（如火龙果、菠菜等）的脆煎饼。这些新品一经推出，便获得了消费者的高度评价。



示范带动作用：

柴阿姨手工煎饼在仅依靠 2—3 人的基础上，勇于创新营销策略，积极融入线上电商平台，实现了传统手工艺与新

型宣传渠道的完美结合。通过打造新式煎饼品牌，取得了显著的经济效益，为众多传统手工艺者提供了借鉴，并为有意创业的个人或小微企业树立了良好典范。

当前，柴阿姨手工煎饼在线上线下均已具备一定知名度。随着业务不断发展，柴阿姨手工煎饼计划未来扩大店铺规模，以满足更多顾客需求，同时肩负更多社会责任，为我国就业市场贡献更多岗位。

37、项目名称：雨霏手工艺巧娘合作

项目地址：扎鲁特旗巨日合镇治兴村

联系人：李金红

联系方式：13947561784

电子邮箱：3288117874@qq.com

项目概述：

扎鲁特旗巨日合镇雨霏手工艺巧娘专业合作社注册成立于2017年7月10日，坐落于巨日合镇治兴村，占地5000平方米，建筑面积270平方米，总投资500万，合作社有社员30人。目前，合作社共吸纳本村及周边村屯400多人在合作社做工，脱困户60多人，残疾人50多人，是一所集培训、生产、销售于一体的就业车间。荣获“自治区巾帼脱贫示范基地”“通辽市巾帼巧手脱贫基地”“扎鲁特旗残疾人就业示范基地”等。合作社主要产品有编织（中国结、马鞭、藤条、柳条、皮条）、钩织（私人定制：各种动物玩偶、警察等行业人物形象玩偶、各式各样发夹、各式各样花束）、刺绣（轮廓绣、满绣、传统绣、疙瘩绣、苏绣、十字绣、乱针绣、网绣等）等民族手工艺品，销售农副产品，订单或经微信平台和淘宝商城远销至山东、上海、重庆、江苏、北京等地。

项目特色：

1. 产品创新多元融合：一方面，深度挖掘传统编织、钩织、刺绣工艺，融合现代时尚设计与多元文化元素，依据个性化定制需求，创造出从家居装饰到特色玩偶等跨品类、风格独特手工艺品，满足多元场景需求；另一方面，将手工文创与农副产品销售结合，拓宽业务边界，提升综合市场竞争力。

2. 销售创新双轨驱动：积极开拓线上线下融合销售路径，线上借电商、社交平台突破地域限制，精准触达全国消费者；线下依托实体店、展会，展示手工质感与文化魅力，强化品牌认知。创新性推出“作品+教程+材料包”售卖模式，吸引消费者参与编织体验，延伸产品附加值与市场辐射范围。

3. 运营模式帮扶创新：构建“合作社+弱势群体”帮扶架构，以就业车间为载体，吸纳脱困户、残疾人等群体，开展技能培训实现就业增收，形成可持续造血式帮扶，将非遗传承与社会公益协同推进，为乡村就业赋能。同时，注重专利申请保护创新成果，维护品牌独特性，筑牢市场竞争壁垒。



示范带动作用：

1.乡村振兴助力典范：在欠发达乡村区域，依托手工技艺资源打造完整产业链，创造大量就业岗位，吸纳弱势群体，实现脱贫致富，成为乡村产业振兴“样本”，展示传统手工艺转化为经济引擎、助力乡村发展可行性，为同类乡村挖掘特色产业提供思路。

2.非遗传承弘扬标杆：通过产品创新、市场推广，把手工艺从濒危边缘拉回大众视野，激发群体对手工编织刺绣等非遗技艺兴趣，传承古老技艺；以专利保护激励创新，规范行业发展，为非遗传承注入商业活力，推动非遗文化在当代“活态”传承。

3.创业就业示范样板：展现低门槛、高灵活性手工编织创业优势，打消资金与时空限制顾虑，吸引潜在创业者投身文创领域；其帮扶运营模式为社会企业、合作社树立道德与效益兼顾标杆，启示企业利用自身优势反哺社区、弱势群体，实现多方共赢。

38、项目名称：原野春荞荞麦枕头

项目地址：通辽市科尔沁区通科实业大厦

联系人：杜傲

联系方式：18747230722

电子邮箱：2946141433@qq.com

项目概述：

内蒙古原野春荞荞麦制品股份有限公司成立于2016年，坐落于通辽市科尔沁区电子商务园区，注册资本100万元，是一家集产品设计、开发、生产、销售于一体的电子商务公司，主要经营荞麦壳、荞麦枕头及衍生品的加工销售，现阶段公司的主打产品是原野春荞系列荞麦枕头。其产品均由专业人员自主研发设计，自成立以来，不断增强荞麦枕头的加工生产能力，年产品生产加工能力超过40万个。公司于2017年入驻淘宝，截止至今年拥有线上店铺9家，包括淘宝、天猫、拼多多、京东、抖音等多个平台。全系产品均由专业人员自主研发设计。

项目特色：

原野春荞想要做大做强荞麦产品及其相关的加工企业就要随时随地做出改变。改变的着力点是畅通销售渠

道、扩大销售产量，但发展的落脚点还是在发展实体经济上。特别是在质量为王、品牌为王的当下，荞麦枕头系列产品要想进入高端市场，迫切需要创新丰富产品种类，逐步覆盖床上各种用品，并对生产车间进行标准化、程序化改造，降低成本，提升质量，增强竞争力。

一是多平台发展，形成荞麦枕头特色产品品牌网。重点是以点拓线，连线成面，根据多平台需求进行联动销售，多品类全系列营销，扩展平台，打造荞麦枕头特色产品品牌网；二是组建高端产品项目组，对高端市场进行冲击。对加工产业，以及产品面料与包装进行全面升级，打造轻奢荞麦枕头品牌；三是以抖音作为突破口，通过抖音平台进行引流，打开站外新局面。原野春荞将利用抖音平台营销成本低，营销效果直接，数据效果可视化等优势，在现有抖音内容团队的基础上，进行视频创作等工作，做强内容电商。



示范带动作用：

原野春荞在产品设计、开发、生产、销售上均有稳定成熟的工作团队，是一支稳定的电商队伍。各个电商平台的活动流量占据站内流量大头，尤其是618、双十一、双十二等大型营销活动。原野春荞经过长期研究分析，逐步掌握流量密码，能有效通过每一次营销活动，最大限度争取每次活动权益透出，让自己的店铺成为站内流量聚集地。

除此之外，在充分分析自身实际情况的基础上，优先对最显著的环节和设备进行改造，提高生产效率，然后再提升其他非紧急生产环节，同时提高员工的技术能力和企业的管理能力。我们在扩大生产规模引进新设备的同时，更要吸纳当地相关技术型人才，需要更有力的人才支撑。给予劳动力和人才归属感。吸引更多人才加入，为通辽高质量发展注入强劲动能。

39、项目名称：荞行健荞麦汽车用品

项目地址：通辽市通辽经济开发区电厂东侧

联系人：许连杰

联系方式：15247527555

电子邮箱：546755676@qq.com

项目概述：

内蒙古荞行健生物科技有限公司，是集设计、研发、生产、销售、服务、推广为一体的综合性企业。公司下设产品研发中心，睡眠实验研究室，生产中心，线上运营中心，市场营销中心等职能部门,旗下拥有车居品牌“荞行健”以及睡眠品牌“荞道”两大产品品牌，产品以“五谷之王”苦荞麦及其衍生品作为主原料，结合中国荞麦之乡的地缘优势，科尔沁草原的绿色产业环境，采用科尔沁天然绿色原材料结合最前沿的科技成果，运营超前的运营模式、稳健的资本运作策略，形成一条布局全国的绿色原生态的产业链。

项目特色：

利用汽车服务店面，锁定中高端消费群体。开发客户主要锁定全国各地的高端汽服场所（中高端客户集中），服务客户主要面对社会中高端消费人群，豪车一族。

荞行健车&居生活馆：以店中店模式开设荞行健车&居生活馆。快速低成本建立遍布全国的连锁加盟体系。领导汽车服务行业从汽车到生活的服务转型。打破行业壁垒建立独有的销售渠道。

专业的产品研发体系：联合华西睡眠研究所等多家高科技企业，结合产品研发实验室，引入通辽市民族大学科研团队，用科尔沁的天然绿色原材料，结合前端的高科技技术成果，利用专利建立壁垒，持续地开发出适合客户需求的优质产品，目前拥有外观专利十四项，实用新型专利八项。

线上线下相结合的营销策略。线上宣传，线下成交，线上见面，线下服务，线上做热度，线下树品牌。利用线上的传播效应，快速拓展线下市场，利用线下的店中店加盟模式，树立高端品牌形象。通过直播、招商会、产品体验沙龙等线上线下结合的方式，快速形成品牌传播矩阵。



示范带动作用：

十年期间荞行健的产品销至全国各地，惠及百万车主。服务于车，用心于人，全国以建立店中店形式的车&居生活馆1264家，大部分北方地区的县级以上地区都有布点加盟，产品获得了一致性和好评和热爱，在很长时间市场上形成了一垫难求的热卖景象。目前，公司带动本地就业80余人，全国各地开展加盟销售门店，带动地方创业就业。

现荞行健针对内蒙古区域特色开展招商加盟活动，诚邀内蒙古自治区各盟市及旗县区等地的有意向者进行合作。汽车坐垫主要针对汽车服务门店（专业洗车店、专业贴膜店、4S店周边产品、汽车改装店、快修店）；荞行健家纺主要招商为家纺销售门店、商场家纺商铺、轻创业宝妈、理疗馆、中医馆等。如果您有兴趣，就请和我们一起全面开启国民健康之路！

40、项目名称：生态黑猪养殖

项目地址：通辽市库伦旗库伦镇北元宝山嘎查

联系人：梁晓萍

联系方式：13327043618

电子邮箱：851989599@qq.com

项目概述：

库伦旗北元宝山女孩梁晓萍在家庭的熏陶下坚定返乡创业，成立了自己的公司内蒙古蒙态香农业科技有限公司，公司在库伦旗北元宝山村大力发展生猪生态养殖，经过多年的配种、选育，采用生物发酵床技术，达到零排放、零污染，出栏时间时长8个月以上，保证了猪肉品质，符合当下消费者绿色健康的生活理念。

公司目标建成年出栏一万头以上商品肉猪场和500头基础母猪良种繁育场，与经济林及果蔬种植相结合的大型、循环经济体，让三店百姓用上质优价廉的发酵肥，成为农民养殖、种植致富的培训基地。

项目特色：

能吃草的猪避免与人争粮，扩大饲料来源，降低饲养成本。实施种养一体化，减少秸秆燃烧引起的碳排放，环保贡献巨大。

项目独有的发酵饲草技术，提高饲料中牧草比例同时消耗大量秸秆。

肉质品质极佳：蒙态香生态黑猪肌肉脂肪含量为 3.48%，肌肉纤维含量较其他品种多，苏氨酸、丙氨酸、谷氨酸、半脱氧酸的含量明显高于白猪。产品采用新技术生物饲料，不含抗生素和添加剂，更加生态绿色、安全。

现在市场最关心肉的品质、口感、价格和效果。公司的养殖方式和饲养品种解决了行业普遍痛点，如环境污染、高成本、食品安全等问题。通过互联网+线下观摩，为库伦人提供健康新选择。



示范带动作用：

公司立足养猪产业，实施科学管理，发展无公害生态养猪业。坚持按照“集约化”“生产化”经营方向，逐步形成“公司+基地+农户”的生产模式，带动周边群众共同走上致富道路。初创企业享受创业项目推介、创业培训、后续支持服务、一次性创业补贴等政策。创始人以自身经历鼓励扶持更多大学生返

乡创业，实现自己的价值。未来希望把养猪场做大做强，让更多人吃上高品质猪肉。

41、项目名称：九牧合农牧科技肉鸭产业

项目地址：赤峰市喀喇沁旗小牛群镇农畜产品加工园

联系人：李欣

联系电话：15148370452

电子邮箱：lixin_0520@qq.com

项目概述：

刘玉光放弃高管职务回乡创业，成立内蒙古九牧合农牧科技有限公司。公司位于北方地区最大全产业链畜禽产业集群化生产工业园区内，总占地400亩，累计投资12亿元，年物流运输、包装、防疫费用4400万元，年产值15亿元。项目涵盖种鸭引进、孵化、养殖、屠宰、物流、销售及售后，打造完整肉鸭全产业链生产经营体系。

项目特色：

1.数智化管理平台助力全产业链发展。种鸭部分可通过平台数据查看养殖量、产蛋率等；养殖环节采用设备代替人工，实时采集棚舍温度、湿度等数据；追溯平台可追溯产品从养殖场到客户终端的全过程。公司还不断进行产品创新，研发生产多种特色鸭产品，如FCB无抗鸭、雪花鸭、蒙鸭、参芪草本鸭

等，产品畅销国内外。公司管理团队年轻有朝气，企业荣获多项荣誉，得到国家和政府部门大力支持与关注。

2.党建融合推动产业发展。喀旗通过党建融合形式，构建“六统一”发展模式，实现企业与群众互促共赢。驻村工作队在鸭产业发展中发挥帮扶作用，壮大了鸭产业，助力全旗产业振兴。



示范带动作用：

社会效益显著。通过多种方式辐射带动全旗一万多名群众增收，形成鸭产业经济合作组织，带动务工、资产收益、土地流转等，带动物流产业发展，增加村集体经济收入。园区内企业众多，安置大量就业。未来五年，公司将扩大规模，带动更多人就业，发展子公司，入围全国农业前5强企业，推动肉鸭行业全面发展。

42、项目名称：龙乡大地碱大米产业

项目地址：赤峰市翁牛特旗白音套海苏木响水村

联系人：吴德宝

联系方式：13274765457

电子邮箱：724653213@qq.com

项目概述：

2016 年毕业于内蒙古师范大学农村区域发展专业的吴德宝，现任内蒙古龙乡大地农业发展有限公司总经理和翁牛特旗神农种植专业合作社理事长。大学毕业后，他回到家乡响水嘎查创业。当地长期以水稻种植为主，但缺乏精细化管理，大米仅够自家食用，经济效益低。吴德宝发现当地水稻种植区域为盐碱地改良而来，碱性含量高，具有产品特色。他确定碱地大米差异化特色，带领农户发展碱地订单水稻，进行稻种培育甄选，统一订单品种，开展标准化农事种植培训。目前，已发展碱地订单水稻基地 5600 亩，直接带动 205 户农户，辐射 6 个村组。通过合作社统一采购生产农资和品牌化订单高价回收，农户每户增收 1200 多元。

为增加农户收益、解决加工难题，吴德宝建立大米现代化生产线，统一包装和品牌进行销售，为碱地大米品牌奠定基础。随着订单面积扩大，他带领农户建立碱地大米连锁门店，解决

销售难题并帮扶返乡青年创业。目前已发展35家连锁门店，帮扶15户农户开店创业，形成合作社+农户+门店的新型发展模式。为延伸产业链条，吴德宝整合当地资源，依托独特地理特色和水利枢纽，打造稻香农旅小镇，吸引游客6000人次，实现稻米一二三产业深度融合发展。

项目特色：

1.产品特色鲜明。当地水稻种植在盐碱地改良区域，碱性含量较高，吴德宝确定碱地大米差异化特色，提升产品竞争力。

2.创新发展模式。形成合作社+农户+门店的新型发展模式，实现种植、加工、销售一体化。同时，打造稻香农旅小镇，延伸产业链条，实现稻米一二三产业深度融合。

3.推动直播电商。吴德宝学习短视频自媒体专业知识，推动当地乡村直播电商基地建设，对当地特色农产品进行品牌设计，打造网红产品，建立村集体短视频自媒体宣传平台，形成村集体直播带货氛围。培训乡村主播队伍，增加农户销售渠道。



示范带动作用：

1.带动农户增收。通过发展碱地订单水稻、建立连锁门店和推动乡村直播电商等举措，直接带动205户农户增收，辐射当地6个村组。农户每户增收达1200多元，同时帮扶返乡青年创业，为当地经济发展注入新活力。

2.促进产业融合。吴德宝的稻米一二三产业融合发展模式为当地水稻发展提供样板基础，不仅实现种植效益，还拓展了增收渠道。他的成功经验可在其他地区推广，促进农业产业融合发展。

3.推动乡村振兴。吴德宝深刻认识到产业兴旺是乡村振兴的关键，积极推动当地特色农产品销售和乡村直播电商发展，为带动本地区农产品销售形成新引擎。他的返乡创业事迹受到认可，当选翁牛特旗人大代表和赤峰市政协委员，激励更多创业青年投身乡村振兴事业。

43、项目名称：草原汇香食品加工

项目地址：赤峰市元宝山区绿色农畜产品加工园区

联系人：郭凤林

联系方式：18747141224

电子邮箱：172692230@qq.com

项目概述：

内蒙古草原汇香食品科技有限公司2008年9月创立于赤峰市元宝山区，是一家集科研、生产、销售与服务为一体的食品深加工科技企业。公司占地40亩，拥有12000平方米厂房，具备规模化生产与研发设施，年产能力达8000吨，年产值可至1.6亿元。

创业初期，瞄准健康食品市场趋势，依托草原天然食材优势，攻克野生菌类储存运输难题，2010年自主研发出“草原白蘑酱”，获国家发明专利，借此迅速打开市场，与中石化、北大荒集团等巨头携手，线下覆盖全国31个省市320多个城市。同时，积极布局线上，在主流电商设旗舰店、建直播团队、与网红达人合作，凭优质产品积累良好口碑。此后持续发力，联合高校产学研合作，深挖草原特色产品，拓展至牛羊肉深加

工领域，推出系列特色美食，多个产品获评“内蒙古礼物”，塑造多元优质品牌，斩获诸多荣誉称号彰显行业地位。

项目特色：

1.产品研发创新：一是技术攻坚实现野生菌类融合与保鲜，创新推出“草原白蘑酱”，开启草原特色菌制品先河；二是持续投入研发，借助产学研合作深挖草原食材潜力，拓展产品线至牛羊肉等品类，不断推新满足多元口味需求，且所有专利成果有效转化，提升产品科技含量与附加值。

2.营销模式创新：采用线上线下融合策略，线下依托大型企业合作铺展全国销售网，线上借助电商平台与直播带货“双轮驱动”，利用网红流量、自建直播团队，打破地域局限，精准触达消费者，拓宽市场广度与深度，增强品牌传播与产品销售效能。

3.标准制定创新：在执行标准层面，通过多项国际质量体系认证同时，自主制定企业标准，规范产品生产流程与品质管控，既契合市场规范化要求，又凸显企业产品独特性，提升品牌信誉与市场竞争力。



示范带动作用：

1.产业发展引领：于食品加工领域，示范草原特色食材深加工可行路径，以科技赋能传统食材，从单一酱类拓展多元产品，激活草原特色食品产业链，吸引上下游资源集聚，催生配套产业，推动区域食品产业升级转型、集群发展。

2.科技创新示范：展现企业与高校协同创新成效，借助政策扶持（如科技创新引导奖励、税收减免）大胆投入研发，提升科技实力获多项专利，激励同行重视产学研合作、创新驱动，为科技型中小企业科研投入、成果转化提供借鉴范式。

3.就业与经济助推：直接创造50余个就业岗位，间接带动超1000人投身菌类产业链，促进农民增收与就业，提升生产积极性；通过产值增长、税收贡献，反哺地方经济，助力政府改善农村基础条件，实现企业发展与区域经济、民生改善良性循环。

44、项目名称：敖扬农业北虫草种植

项目地址：赤峰市敖汉旗新惠镇三宝村六组

联系人：杨亮

联系方式：18204769192

电子邮箱：867828343@qq.com

项目概述：

赤峰敖扬农业发展有限公司2018年于内蒙古赤峰市敖汉旗新惠镇三宝村六组成立，脱胎于敖汉旗惠州北虫草种植农民专业合作社，法人总经理杨亮，并组建涵盖农业领域资深专家的智囊团，配以年轻活力的95后、00后电商团队。公司聚焦北虫草系列业务，整合农业生产、加工与销售环节，基于对农业趋势、惠农政策钻研，切入成本低、周期短、效益高的北虫草种植领域，后续发力深加工研发。

在市场上，瞅准养生需求攀升、野生虫草供不应求“契机”，凭人工北虫草性能优势“破局”。构建“公司+合作社+联合社+电商公司”四位一体销售模式，打造种植、研发、销售全产业链，立足敖汉旗种植规模，借力代加工，以广州为据点辐射全国，与多行业商家“结盟”，拓展产品销路，近两年净利润持续增长，2022年达1310万元，2023年升至1765万元，成绩斐然。

项目特色：

1.产业循环创新：将虫草培养与地区农牧业生态“串联”，形成虫草一牛羊一小麦一虫草闭环产业链，实现资源循环利用，既保障虫草培养基质供给，又助力农牧业协同发展，降低成本同时提升综合效益，契合绿色可持续发展理念，为农业产业融合开辟新径。

2.种植技术革新：摒弃传统玻璃瓶及摞放方式，启用倾斜式展示架种植，优化虫草受热、受光条件，从“源头”改善产品品质、提高产量，削减种植成本，增强产品市场竞争力，以技术创新赋能农户增收，凸显科技“硬实力”在农业生产应用价值。

3.营销推广多元创新：宣传端“线上+线下”齐发力，线下办讲座、研讨会、借广播电视“扩音”；线上建网站、登专业刊物“精准触达”，且巧用抖音等短视频平台，凝聚近50达人“矩阵式”传播。产品端，深挖北虫草深加工“蓝海”，研发酱香菜、粥、功能饮品等多元产品，填补市场空白，拓展盈利点。



示范带动作用：

1.就业增收样板：直接吸纳3500多人就业，帮扶建档贫困户与残疾人就业，缓解当地就业压力；间接带动赤峰周边超18000人投身产业链相关岗位，促农民调整种植结构、增收致富，彰显企业经济与社会效益“双丰收”，为乡村振兴“添砖加瓦”。

2.创业帮扶典范：享受人社、就业部门创业培训、大赛指导、交流平台搭建等扶持，实现“从无到有、从弱到强”蜕变，公司“反哺”创业生态，杨亮任大赛评委与导师，分享经验助力同行，传递创业“接力棒”，凸显政策扶持与企业成长良性互动。

3.产业升级标杆：于农业领域，展示北虫草产业深加工、生态循环、多元营销可行路径，引领同行重视科技应用、产品创新、产业链延伸，激活区域农业产业活力，推动传统农业向现代化、特色化、高效化升级转型。

45、项目名称：蒙旭奶食品

项目地址：敖汉旗敖润苏莫苏木

联系人：永庆

联系方式：18648329789

电子邮箱：DUXIAOXU123456@163.COM

项目概述：

永庆和妻子杜晓旭毕业于食品专业，曾在蒙牛乳业工作8年，2015年回到家乡敖汉旗敖润苏莫苏木，注册成立敖汉旗蒙旭家庭农场有限公司。公司产品有奶豆腐、奶皮子等奶制品以及牛肉干、牛羊肉等，自有奶源质量保证且无添加，配料简单。公司建有奶制品加工厂和奶牛养殖场，总投资500万元，拥有草牧场6000多亩，从事奶牛养殖、奶制品加工与销售。

项目特色：

1.市场需求与产品优势。乳业市场容量大，赤峰地区正规奶豆腐企业少。奶豆腐易保存、营养价值高，蒙旭奶食品加工项目利用传统工艺创新，开发无添加、风味独特的纯正奶食品。

2.传承传统工艺，满足市场需求。草原牧民有加工奶制品的习俗，奶食品是招待贵客食品，但传统手工奶豆腐难买，工艺面临丢失。蒙旭家庭农场致力于传承传统工艺，打造正宗奶豆腐。

3.适宜的养殖环境。敖润苏莫苏木位于科尔沁大草原南缘，环境优美，适合养殖奶牛。空气新鲜，水源良好，无污染型企业，能有效控制环境污染，实现良性循环。



示范带动作用：

1.带动牧民致富，促进经济发展。牛饲养成本低、经济效益高，通过自己养殖奶牛可带动周边牧民，延伸肉牛产业发展链条，加快苏木经济发展，增加牧民收入。

2.创业大赛助力，打开市场销路。公司成立初期面临资金和销售问题，参加敖汉旗和赤峰市创业大赛，产品得到推广，销量提升。在就业局协调下引进奶牛，扩大生产，开设实体店，产品销往大中城市。

3.企业发展成果与荣誉。企业现存栏奶牛212头，员工19人，日处理鲜奶1.7吨，有3家实体店，采用实体店+代理商模式销售。2015年获敖汉旗示范农场称号，2016年获赤峰市示范农场称号。

46、项目名称：奇运蒙脱石精细化工

项目地址：宁城县中京工业园区

联系人：王明明

联系方式：15330005881

电子邮箱：654954531@qq.com

项目概述：

项目创始人家乡拥有天然的膨润土资源,资源潜在储量20亿吨，拥有国家级大型优质膨润土矿床，怀揣对家乡的热爱，他在海外留学期间，本科和研究生都选择了材料科与化学专业，深入学习了铸造材料的特性和应用。在留学期间便有针对性地对铸造领域做了细致的市场调研，发现市场上的铸造用膨润土产品质量参差不齐，很多企业为了降低成本，选择了低质量的膨润土，导致铸造出来的产品存在各种缺陷，也让他看到了其中蕴含的巨大商机。毕业后他放弃海外的高薪工作，毅然踏上了回国创业之路。

2014年，赤峰市奇运蒙脱石精细化工有限公司正式成立，经过几年的努力，技术水平不断提高，产品性能也越来越好，铸造土不仅在国内市场上受到了广泛的认可,还出口到了国外多个国家和地区。

项目特色：

团队创新能力强，在膨润土的加工工艺和配方上进行大量创新。采用先进表面处理技术，提高膨润土稳定性和吸附性能；研发新型环保型膨润土，符合现代工业发展要求。

提供全方位技术服务和解决方案，根据客户需求定制个性化产品配方和工艺方案，建立完善售后服务体系。

引入先进管理理念和方法，建立完善质量管理体系和供应链管理体系，通过信息化手段实现生产过程全程监控和管理，与供应商和客户建立长期稳定合作关系。

注重品牌建设，通过参加行业展会、比赛提高品牌知名度和美誉度，获得多项自主知识产权技术和专利，通过 ISO9001 质量管理体系认证，成为铸造用膨润土行业技术领军企业。



示范带动作用：

公司得到政府创业补贴和资金支持，扩大生产线，实现年产量突破 20 万吨，年产值突破 1 亿元。目前稳定就业 200 余

人，间接就业300余人，在促进家乡经济发展、带动就业方面起到重要作用。

产品在市场上份额不断扩大，客户遍布全国各地，涵盖冶金、汽车、机械等领域，还出口到日韩、东南亚等多个国家和地区，受到国内外客户一致好评。成为铸造用膨润土行业领军企业，为民营企业树立榜样，带动行业发展。

47、项目名称：荞麦深加工

项目地址：赤峰市翁牛特旗毛山东乡

联系人：张庆军

联系方式：15614766888

项目概述：

赤峰凯峰商贸有限公司位于内蒙古赤峰市翁牛特旗毛山东乡，其荞麦产品加工项目汇聚食品科学专家、营销精英与资深管理人才组建创业团队，深挖赤峰本地丰富荞麦资源，投身荞麦产品高端化、多样化开发，契合健康饮食潮流与荞麦市场需求攀升大势。

在行业蓬勃且竞争激烈格局下，公司依托产区优势，凭先进加工设备、丰富经验，应对挑战、把握机遇，一方面改良荞麦品种、引入主推栽培技术保障原料品质与产量，另一方面积极拓展国内外多元销售渠道，现荞麦年加工能力超 10 万吨，荞麦制品进出口贸易额达 2.1 亿元，畅销全球 25 国，在日本市场尤占主导（出口额占比 50%），于荞麦加工领域站稳脚跟、成绩卓著。

项目特色：

1.技术革新驱动：引入智能化生产线，变革传统加工流程，借助自动化、精准控制优势，既实现加工效率飞跃，又以标准化精细运作保障产品质量稳定、品质高端，契合大规模生产与品质升级双重需求，强化产品市场“硬实力”。

2.商业模式重构：搭建“农户+企业+电商”协同模式，农户端确保原料新鲜、优质、稳定供应；企业端施展深加工专长，打造多元产品；电商端突破地域限制，拓宽线上销路，整合产供销链条，激活产业生态，增强市场响应与拓展能力。

3.管理运营升级：植入数字化管理体系，贯穿库存、物流各环节，精细把控成本，提升运营效益；秉持绿色发展理念，优化加工流程减少污染，打造从种植到加工全链条环保模式，兼顾经济效益与生态责任，塑造可持续竞争优势。



示范带动作用：

1.产业协同样板：于农业领域，示范荞麦全产业链协同发展路径，以加工为“引擎”，前拉种植端改良品种、建基地，后推销售端拓展国内外市场，激活产区产业活力，提升地方农

产品国际知名度，吸引上下游资源集聚，助力农业现代化转型，催生乡村经济新增长点。

2.增收致富标杆：辐射周边农户，通过统一供种、技术指导、订单农业，将农户嵌入产业链，人均年增收超千元，实现家门口就业、脱贫致富，彰显企业带动农民增收实效，为乡村振兴筑牢民生根基，提供产业扶贫可鉴范式。

3.创业扶持典范：享入驻孵化基地硬件、资金扶持，获“以奖代补”、多类补贴及金融低息贷款、风险投资，借助政策“东风”化解资金、场地难题，实现从起步到壮大跨越，激励同行用好扶持政策、深耕特色农业，盘活地方创业生态。

48、项目名称：淇艺机械中药材专用农机具

项目地址：赤峰市喀喇沁旗中药材产业创业孵化基地

联系人：于令军

联系方式：13190926879

电子邮箱：1371970894@qq.com

项目概述：

喀喇沁旗中药材种植历史悠久，如今种植面积达15万亩，并辐射带动周边地区种植40多万亩。返乡创业青年郝彦波研发中药材专用农机具，实现了中药材播种、采挖、加工等环节的机械化。目前，他的企业每年生产中药材专用农机具1000余台，产品畅销全国12个省、自治区、直辖市。中药材生产机械化提高了生产效率，降低了生产成本，增加了农民收入，还带动了大量农机工实现转移就业。

项目特色：

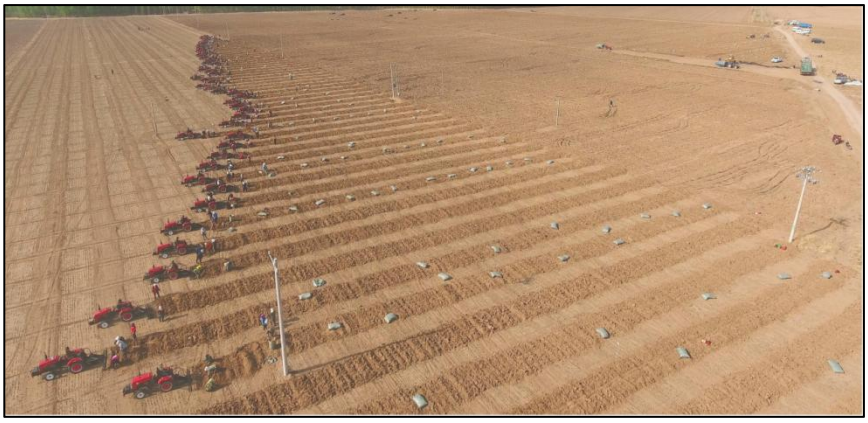
1.技术创新：郝彦波从技校毕业后，参加创业培训产生研发挖药机的想法，先后研制出多种中药材农机具，获得13项国家专利，成为农民发明家。

2.产教融合：创办中药材职业技能培训学校，根据产业需要设置课程、编写教材，每年培训中药材农机工500余人，90%

实现就业。2022 年学校被评为标准化实训基地，挖药机操作员被评为市级培训品牌。

3. 合作发展：借助京蒙合作平台，与中国农业大学、上海交通大学签订产学研合作协议，开发先进农机装备。淇艺牌挖药机成为全区唯一入选国家农机补贴目录的中药材农机产品。

4. 组织带动：成立中药材生产农机合作社，现有成员 2200 余人，配套机具 3000 多台，年机械化作业面积 30 多万亩。2023 年合作社被评为自治区级示范社，并入选全国农民合作社典型案例。创办中药材产业创业孵化基地，2023 年被评为自治区创业示范孵化基地。



示范带动作用：

1. 促进就业：中药材生产机械化带动大量农机工转移就业，如曹方夫妻参加挖药机操作员培训班后，购买挖药机实现增收脱贫。当地年收入 5 万-10 万元的中药材农机工有 3000 余人，年收入 10 万元以上的有 1500 余人。

2.推动产业：喀喇沁中药材农机工作为当地就业名片，成为推动中药材种植业高质量发展的中坚力量。2022年中国中医药协会授予公司“中蒙药材产业发展突出贡献奖”。

3.引领未来：郝彦波计划引进高端人才，培育中药材优良品种、研发智能化农业机械、开展无公害种植药材，同时培育技术人员，带动更多人致富奔小康。

49、项目名称：昆梦电子智慧路灯

项目地址：赤峰市中关村信息谷科技创新基地

联系人：张建民

联系方式：18648129666

邮箱：164139634@qq.com

项目概述：

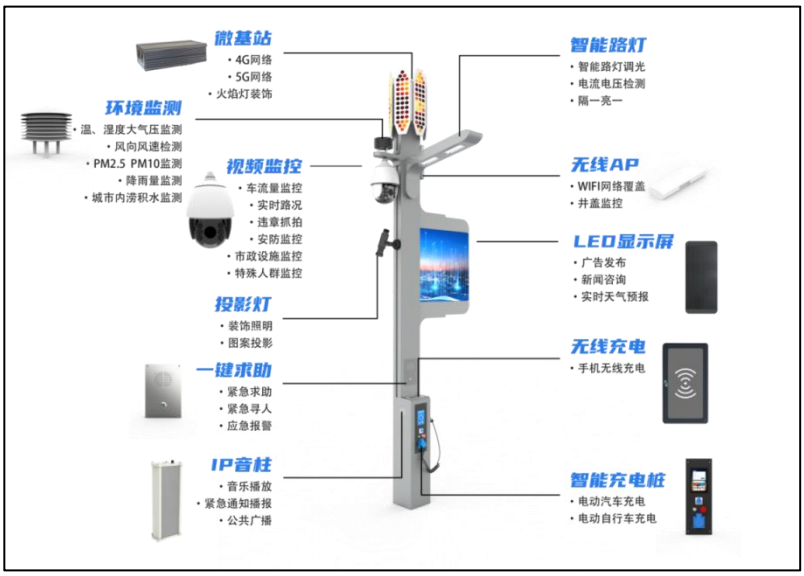
内蒙古昆梦电子科技有限公司坐落于内蒙古赤峰市，致力于物联网技术和智慧城市建设。创始人张建民及团队以打造智慧城市、推进技术革新为目标，针对当前城市基础设施尤其是传统路灯系统在管理和能源效率方面的局限性，开启了智慧路灯项目。项目源于一次行业会议中对物联网技术广泛应用于城市照明系统升级的讨论。经过市场调研和需求分析，发现城市照明管理存在成本高、能源浪费严重、维护不便等问题，且城市管理者希望通过智能系统收集数据优化资源配置。昆梦公司决定开发一款集成多种功能的智慧路灯，不仅能照明还可自动调节亮度、具备监控摄像头、空气质量监测器、Wi-Fi 热点等功能，并采用物联网技术接入智能管理系统，提升城市管理效率。

项目特色：

1. 技术特色：智慧路灯采用物联网技术，实现自动调节亮度、远程监控和维护等功能。在研发过程中，团队克服了传感器精准度和设备长期稳定性等技术难题，申报专利及软著 50 余项。

2. 商业模式特色：采用与政府深度合作模式，通过政府采购和招标项目扩大市场覆盖面。同时建立完备的售后服务体系，提供一整套智慧城市解决方案。

3. 管理模式特色：注重产品的长期稳定运营，不仅仅销售产品，更关注城市的可持续发展。智慧路灯的节能环保特点与国家“碳达峰、碳中和”政策契合，为城市发展作出贡献。



示范带动作用：

1.技术示范：智慧路灯的成功研发为城市基础设施的智能化升级提供了样板。其集成多种功能和采用物联网技术的做法，为其他企业在智慧城市建设领域提供了借鉴。

2.商业模式示范：与政府深度合作的模式以及完备的售后服务体系，为同行业在市场拓展和客户服务方面提供了参考。

3.社会效益示范：智慧路灯每年为合作城市节省超过20%的电力消耗，减轻能源负担，同时为城市安全管理提供支持。其节能环保特点符合国家政策，为城市可持续发展树立了榜样。

50、项目名称：敖谷米香食品加工

项目地址：赤峰市敖汉旗新惠镇工业园区

联系人：丁志刚

联系方式：15849646460

电子邮箱：535771941@qq.com

项目概述：

创始人丁志刚响应家乡召唤，投身乡村振兴。2020 年成立内蒙古敖谷米香食品有限公司，集谷子培育种植、小米产品加工生产销售和农技工培训劳务输出于一体。敖汉旗拥有丰富的小米产业资源，被授予多项荣誉。公司在这样的环境下，不断发展壮大，2021 年销售额突破 300 万元大关。2023 年公司实现利润总计 1204 万元。

项目特色：

1.采用“公司+基地+培训输出+农户”模式，聘请专业人士培训推广先进技术，进行深加工和人才输出。

2.拥有多家合作企业和种植基地，生产线完备，销售渠道广泛，涵盖线上线下。



示范带动作用：

1.在政府部门支持下，公司带动就业能力强，2023 年带动相关产业就业人数达 4860 人，其中农村女性占比高，特殊群体也受益。

2.与合作机构培训农技工，提高劳动者收入水平。敖汉小米品牌得到认可，传承工匠精神，谱写动人故事。

51、项目名称：新牧人传统奶制品手工坊

项目地址：赤峰市克什克腾旗达来诺日镇

联系人：宝玉华

联系方式：13947661417

项目概述：

克什克腾旗达来诺日镇新牧人传统奶制品手工坊创立于2015年，坐落于克什克腾旗达来诺日镇岗更嘎查，坐拥得天独厚的地理与资源优势。企业规模宏大，占地300亩，建筑面积超2400平方米，还配套3000余亩草牧场、600立方草料储存窖，奶牛存栏110余头，涵盖纯何斯坦、三河、娟姗等优质品种，是一家集饲草种植、奶牛养殖、生鲜乳供应、乳制品研产销于一体的乳业全产业链综合型企业。

作为当地乳业“明星”，手工坊坚守纯正传统手工制作工艺，以自家牧场新鲜牛奶为原料，匠心打造“克旗岗更”系列奶制品，品类丰富，囊括奶豆腐、奶嚼口等传统美味，以及酸奶糖等休闲佳品。企业日产处理鲜奶达5吨，日均产奶量3000斤，产品锁定300公里销售圈，多元销售渠道协同发力，订单销售占比60%、线上销售20%、展会特产店及酒店饭店各占10%，年销各类奶制品超500吨，成绩斐然。此外，不忘社会责任，

带动嘎查村特色产业与集体经济发展，帮扶15户贫困户脱贫，资助5名中小学生学业，培育非遗传承学员30余名，还斩获全国名特优新农产品、“放心消费示范单位”、赤峰市级非遗工坊等荣誉，备受认可。

项目特色：

1.传统工艺坚守与创新融合：在工业化乳制品席卷市场的浪潮下，逆流而上，虔诚守护传承百年的手工制作工艺，从奶源甄选到奶制品成型，严守古法流程，保留原始奶香与醇厚口感；同时巧妙结合现代消费需求，改良包装设计，推出便携小包装、礼盒装，研发酸奶糖等休闲新品，拓宽消费场景，让传统奶制品接轨现代生活。

2.非遗传承与产业赋能联动：珍视本土奶制品制作非遗技艺，携手政府、学校，开展非遗学员培育计划，邀请老工匠“传帮带”，传承手工精髓；以非遗文化为产品“背书”，提升品牌文化附加值，借展会、特产店展示展销，扩大非遗影响力，吸引游客、消费者关注，反哺产业发展，实现非遗传承与经济效益良性互动。



示范带动作用：

1.产业升级“助推器”：于当地乳业产业堪称革新先锋，引领同行摒弃粗放养殖、粗制加工旧路。周边奶企效仿其全产业链模式，加大饲草种植投入、升级养殖设施、精进加工工艺；拉动上下游产业蝶变，催生优质奶牛育种、先进奶制品包装等配套产业；促进乳业集群化发展，拔高区域乳业整体竞争力。

2.乡村振兴“领头羊”：扎根乡村，化身乡村经济腾飞“引擎”。吸纳本地村民就业，提供稳定岗位与技能培训，提升村民收入与职业素养；助力嘎查村集体经济壮大，通过产业联动、利益联结，让集体资产“活”起来；帮扶贫困户脱贫致富，资助学生阻断贫困代际传递，为乡村振兴注入强劲动力，打造可复制的乡村产业帮扶样本。

52、项目名称：焙勒爷羊汤馆

项目地址：多伦县诺尔镇善因社区皇朝避暑庄园

联系人：赵泰颉

联系方式：18747903563

电子邮箱：593321417@qq.com

项目概述：

内蒙古焙福餐饮管理有限公司成立于2022年，创始旗舰店位于内蒙古锡林郭勒盟多伦县。主要经营内蒙古传统美食，内蒙古红汤羊杂、牛舌焙子、羊肉烧麦为主。羊杂汤是一种以羊肉为主要原料制作的汤类食品，烧麦是一种以羊肉为主要原料的传统美食。

2022年企业创立后，勒爷羊汤就入驻到了多伦县创客空间孵化园，入驻孵化园不仅享受到了房租补贴、取暖补贴政策，还享受到了园区提供的免费创业指导、融资服务、资源对接、人力资源服务、创业培训、法律服务、工商税务代理等创业服务，大大降低了初创期的运营成本。

项目特色：

1.食材优质：只选用锡林郭勒盟羊，肉质鲜美，富含营养，做出来的美食更受消费者青睐。

2. 烹饪创新：将传统烹饪技艺与现代技术结合，羊杂汤去掉鸡精味精提鲜，改用蔬菜牛羊骨炖煮，烧麦改成手切肉丁，独特配方呈现新颖口感。

3. 经营模式创新：通过加工作坊配送各门店，打破传统羊汤馆脏、乱、差及夫妻店经营弊端，实现去厨师化经营，可快速连锁。

4. 营销创新：在各大短视频平台发布宣传视频，做账号矩阵，打造店铺 IP，促进线上线下营销融合，注重文化传播。

5. 数字化转型：积极拥抱餐饮行业数字化浪潮，建立线上预订系统、与外卖平台合作、进行社交媒体营销，拓宽服务范围，提升顾客体验。



示范带动作用：

通过建设高质高效示范基地，打造了贝勒爷羊汤馆这一示范样板。总结凝练出一套技术先进、管理科学、运营良好、可复制易推广的经营模式。在烹饪创新方面，将传统与现代技术结合的做法，为餐饮行业的创新发展提供了新思路。经营模式

上的创新，如加工作坊配送和去厨师化经营，为其他企业提供了可借鉴的连锁扩张模式。

在营销创新方面，利用短视频平台进行宣传和打造店铺 IP 的方式，为其他餐饮企业提供了新的营销渠道和方法。数字化转型的积极探索，也为行业内其他企业提供了转型的方向和经验。

53、项目名称：和力和儿童民族服饰

项目地址：苏尼特左旗满都拉图镇创业孵化园区

联系人：孟根格力和

联系方式：15047888854

电子邮箱：916044968@qq.com

项目概述：

蒙古袍是蒙古族传统的服饰，这是民族文化的传承，我们将认知元素融入幼儿服饰的设计中，从而使知教育的人文性与幼儿服装的生活实用性在理论上直接相通，在实践上相互启发和支撑，同时在传统蒙古袍的基础上结合更多现代化元素，这样既有传统的美感又不失新颖。苏尼特左旗和力和儿童民族服饰成立于2022年，总店位于苏尼特左旗，负责人孟根格力和2012年—2016年考入内蒙古日报社内蒙古少年报编辑记者；2016年至今苏尼特左旗和力和少儿艺术培训中心法定代表人。

项目特色：

幼儿通过服饰可以接触到各种色彩的美的事物，培养色彩感知能力，提高欣赏水平，获得美的享受，树立正确的审美观，对儿童具有促进个性发展的功能。常用“分店+抖音+工厂”的销售模式。且该店具有可复制性，2022年6月上市后第一月内

加盟 8 家连锁实体店，每家 15000 起订单，成功合约第一笔订单 12 万。



示范带动作用：

项目在就业部门的扶持以及自身的努力下，现已成功进入全国多个省市的线下童装市场，并在线上电商平台开设旗舰店，形成了线上线下相融合的销售网络。近年来，品牌销售额持续增长，带动就业 60 余人。2022 年收入达到 80.8 万、2023 年收入达到 103.9 万、2024 年截至 8 月收入达到 29.3 万。特别是在节假日及民族文化活动期间，销量更是实现大幅增长。根据市场调研和顾客反馈，和力和儿童民族服饰以其独特的设计风格、高品质的产品质量以及良好的售后服务赢得了广泛好评，成为众多家长为孩子选购童装的首选品牌之一。

54、项目名称：画里画外手工DIY

项目地址：锡林浩特市香榭丽舍1007-4底商

联系人：李佳媛

联系方式：13484790527

电子邮箱：1340967268@qq.com

项目概述：

学前教育专业毕业生李佳媛，2023年7月毕业后选择创业，开启手工DIY项目。从初中兼职时对手工店的喜爱，到毕业后进行市场调查，发现手工DIY项目既能满足大众个性化需求，又能培养孩子动手能力，还能满足节假日促进家人感情的需求。2023年底，在大学生电子商务创业孵化基地的帮助下，李佳媛顺利入驻一间40平米左右的房间，开启了创业之旅。

项目特色：

1.产品服务精细：拼豆豆拼完后需熨烫平整无孔；奶油胶、石膏娃娃制作完用热风枪烘干且受热均匀；波西米亚挂毯讲究编织手法流畅。每个项目注重售后与辅助。

2.借助网络力量：店铺开业后客流量少，借助美团、抖音力量，参加政府免费培训，学会抖音直播挂商品、录制店铺视频技巧，结识志同道合创业者。



示范带动作用：

1.个人能力提升：创业一年，李佳媛全方位提升了思维能力、经营能力和处理问题的能力，对人生的把控力更强。

2.经济收入改善：截至目前，一周内收入大约在100-400元内，休息日与节假日经营状况稳定，一天内收入大约在100-700元内。美团APP锡林郭勒DIY排行榜第五名，市场表现还需激进。

3.鼓励年轻人创业：李佳媛建议还在就业道路上徘徊的年轻人尝试创业，能换一个视角看待世界底层逻辑，成为生产者而非消费者。同时，她的创业经历也为其他创业者提供了借鉴和鼓励，如在创业孵化基地的帮助下节约成本、在政府创业补贴政策下缓解现金流紧张局面等。

55、项目名称：金莲花人工繁育与生态修复

项目地址：锡林郭勒盟正蓝旗黑城示范区第三居委会

联系人：王超

联系方式：18247999299

电子邮箱：243431441@qq.com

项目概述：

正蓝旗金莲花人工繁育与生态修复项目由王超创立，金莲花作为锡林郭勒盟正蓝旗旗花，药食同源且市场需求递增，但受野生资源局限，供应缺口大。王超2008年萌发改野生为人工种植念头，历经波折开启征程。初期，面对种子来源难、特性未知困境，骑行百公里探寻野生分布区采种，首次种植屡战屡败，经反复摸索、钻研学术资料，掌握其休眠特性后，次年育苗终见曙光，从最初35株逐步发展成如今年可繁育8000万株种苗的产业基地。

伴随中医药产业对原料需求增长，项目乘势拓展，响应草原生态修复号召，借与农牧户合作，将金莲花种回退化草原，融入乡村振兴，完善从繁育种植到产品销售全产业链，实现生态与经济效益双赢，创业全程获政府多政策扶持，茁壮成长。

项目特色：

1.繁育技术突破：攻克金莲花种子休眠难关，打破传统野生依赖，自主摸索出适配种植方法，历经十载实验优化，实现从低发芽率到规模化繁育跨越，以技术创新保障原料稳定供应，为产业扎根奠基，凸显科研“硬实力”赋能特色植物产业。

2.经营模式革新：推行“公司+农户”合作，公司发挥种苗繁育、技术输出优势，农户提供土地、劳力，既化解土地瓶颈、保障种植规模，又助农牧户增收，紧密联结双方形成利益共同体，激活乡村闲置资源，融入乡村振兴经济脉络。

3.产学研深度融合：主动联姻高校、科研机构，借“外脑”破解技术难题、更新迭代知识，从基础种植参数到产业升级策略均获专业支撑，确保技术前沿、管理科学，实现科研成果就地转化，提升项目科技含金量与市场竞争力。



示范带动作用：

1.生态产业协同标杆：于生态保护层面，示范原生植物修复草原可行性，遏制退化、复现“金莲川”美景；于产业经济

维度，以金莲花为“纽带”，串联种苗繁育、种植、药企原料供给，催生特色生态产业，兼顾生态“绿”与经济“金”，为草原生态产业发展铺就新径。

2.乡村振兴助力样板“公司+农户”模式辐射周边农牧户，创造家门口就业、土地流转增收机会，带动地方经济上扬，彰显企业社会责任与经济带动双效能，为农牧区脱贫致富、持续发展提供可鉴范式，筑牢乡村振兴产业根基。

3.创业扶持激励典范：享创业孵化、租金减免、大赛资助等政策扶持，借力人社人才、培训助力，化解初创资金、场地、人才短板，从艰难起步到产业引领蜕变，激励同行用好政策“东风”，深耕地方特色资源，投身创新创业浪潮。

56、项目名称：勒勒尔首饰

项目地址：锡林浩特市维多利商业街B-021

联系人：特日格勒

联系方式：13234799300

电子邮箱：821219449@qq.com

项目概述：

勒勒尔品牌由出生在锡林郭勒的张翱宇和特日格勒创立。两人毕业于内蒙古师范大学，毕业后经历就业迷茫期后成为外聘教师。因工作时间自由，她们约画探索创业方向，经过两年学习调研，发现民族饰品日常佩戴市场空白，于是在2019年创立勒勒尔品牌。品牌以蒙古族文化为主，将传统元素与现代简约风格融合，定位25-40岁女性消费群体，主打快时尚、价格美丽和原创设计。目前产品不断创新积累，已有一百二十款原创设计。团队从最初两人发展到包括加工主力大姐、主播和运营小姐姐，组成了温暖的大家庭。2023年，在锡林郭勒盟妇联带领下，勒勒尔参加广州时装周，走向更大舞台，结识众多行业前辈。

项目特色：

勒勒尔将雕刻艺术与首饰设计完美融合，展现独特时尚与艺术魅力。产品以蒙古族文化、游牧文化为灵感，将民族文化、习俗、用具等以简约现代方式融入时尚饰品设计，让民族风更时尚，能走进日常生活，实现传统文化传承创新。



示范带动作用：

勒勒尔品牌创立后逐渐被人熟知，深受消费者喜爱。团队参加多次活动，2021 年在呼和浩特参加《内蒙古国际文化旅游产业博览会》，结识各地手工艺人。2022 年参加《第五届“中国创翼”创业创新大赛》，荣获锡林郭勒盟赛区第一名和最佳人气奖第二名。2023 年参加锡林郭勒盟首届“创业锡林郭勒杯”创业大赛暨创业孵化园（基地）练兵比武活动，荣获青年专项赛道一等奖和最佳人气奖第一名。这些大赛不仅带来荣誉，还让团队收获鼓励和认可，提升了专业知识和技能，以及团队合作、创新思维和创始人责任感。

57、项目名称：乌英嘎餐饮连锁

项目地址：西乌珠穆沁旗创新创业孵化基地 2 楼 218

联系人：乌音嘎

联系方式：15624633192

电子邮箱：1372412605@qq.com

项目概述：

乌音嘎餐饮连锁以餐饮加盟等模式运营，推动锡林郭勒盟农牧业产业多方面发展，目前已开发多种产品，加盟商超 20 余家，预制菜多平台分销。创始人乌音嘎大学毕业后回乡创业，用短视频记录草原生活成为百万粉丝博主，深耕自媒体 5 年多，为家乡发展助力。

项目特色：

1.烤全羊独具风味，“三烤五吃”特色做法吸引食客。确定七个方向研发推广，从八个维度链接，以九个结果赋能草原畜牧产业。今年烤全羊餐饮连锁店有一定知名度，价格亲民，让更多人品尝草原美食。

2.酒店项目已营业，未来将继续塑造流动烤全羊特色品牌，优化服务流程、提高产品质量、强化品牌宣传。



示范带动作用：

2023 年烤全羊制作量约 2000 只，2024 年市场需求稳定上升。流动烤全羊项目直接创造众多就业岗位，为当地居民提供稳定收入，还带动相关产业就业。乌音嘎餐饮始终坚守带动家乡发展初心，促进企业与牧民增收。

58、项目名称：雪军灯笼

项目地址：锡林郭勒盟太仆寺旗宝昌镇

联系人：杜学龙

联系方式：15164985088

电子邮箱：15164985088@163.com

项目概述：

内蒙古雪军灯笼有限公司2014年7月创立,注册资金100万元，占地6323平方米，厂房1500平米，安置超50名农村弱势老人与残疾人（最年长75岁）居家就业。主营纯手工编织宫灯、纱灯等多品类，形成20个系列、200余种产品。

秉持服务弱势群体、传承民族文化宗旨，借现场教学、培训，传授灯笼编织技艺，帮助乡镇人员增收、重拾信心。深挖灯笼非遗与民族文化内涵，融合蒙古、彝族等多元文化元素创新产品，彰显中华文化认同与民族交融。公司坚守“先立德、后做事”，集公益、文化传承、企业发展于一体，拓展非遗传承教育实践基地，开展超150次研学活动，服务3000余群众，传播非遗魅力、强化民族共同体意识,产品受星级酒店等青睐，年产5万灯笼仍供不应求。

项目特色：

1.产品文化融合创新：打破常规灯笼设计局限，深挖非遗与多民族文化“富矿”，将古代麻花辫、彝族服饰等特色元素融入，手工编织赋予文化“鲜活”载体，创20系列200余产品，既传承古老技艺，又以文化融合提升产品艺术、文化价值，开拓特色文创赛道。

2.就业帮扶模式创新：聚焦残疾、贫困群体，开创居家就业“良方”，送材料上门、技术指导、计件付酬，兼顾就业增收与生活便利，激发弱势群体内生动力；借灯笼制作康复身心，从手法训练到材料把控，精细设计帮扶流程，实现公益与就业协同。

3.研学传承机制创新：打造非遗传承教育实践基地，汇聚专家学者等“智囊团”，开展体验研学，让群众、青少年零距离接触非遗制作，寓教于乐普及文化、传承技艺，以“互动式”传承革新传统“静态”保护，激活非遗传承内生力。



示范带动作用：

1.非遗传承弘扬标杆：于文化领域，示范非遗“活态”传承路径，以灯笼为“媒介”，融合多民族文化创新，借研学、生产传播，唤起大众关注，辐射全国；凝聚各界人才，构建传承“共同体”，为非遗文创产业提供借鉴，助传统文化扎根当代。

2.社会公益帮扶典范：安置弱势就业，彰显企业担当，助困脱贫，人均年近1万元收入改善生活；身心康复、重拾自信双管齐下，为残疾贫困群体融入社会“搭桥”，引领企业投身公益，激发社会帮扶合力，赋能弱势群体“造血”机能。

3.民族融合促进样板：产品承载民族文化交融，研学汇聚各族群众，铸牢中华民族共同体意识于制作、交流间“润物无声”，展现民族团结与文化共生共荣，为多民族地区产业协同、文化凝聚提供示范，助力社会和谐稳定。

59、项目名称：畜博智享科技智慧兴牧

项目地址：锡林浩特市运盛科技企业孵化园 407

联系人：韩锋

联系方式：15249568998

电子邮箱：mail@feitongkeji.com

项目概述：

韩锋退役后踏上了创业的新征程。2014 年，韩锋回到家乡，凭借在软件领域的专业知识，创立了“非同科技”。于 2020 年创立了“内蒙古智慧兴牧物联技术有限公司”，成功实现了从“互联网”向“物联网”领域的转型，致力于用科技助力农牧业发展，将物联网、大数据和人工智能等前沿技术融入畜牧业。公司创始人韩锋带领团队深入一线牧区，经过反复地研究与探索，成功研发出独具特色的“畜牧博士”物联网管理平台。该平台能够实时监测牲畜的生长状况，显著提升养殖效率，减少疾病发生，从而为养殖者带来切实可行的便利和丰厚的收益。

项目特色：

1.政策助力，快速成长。初创公司面临重重难关，韩锋主动向当地政府部门求援，获得大力扶持，包括就业见习、科技

研发项目等政策。同时积极参与创业培训，与高校、科研机构合作，引入前沿技术，为公司发展奠定基础。

2.科技赋能，开启畜牧新时代。公司研发“畜牧博士”物联网管理平台，实时监测牲畜生长状况，提高养殖效率，减少疾病发生。开展数字牧场试点示范项目，推动畜牧业向智能化、高端化和可持续发展方向转型。公司在研发上投入大，取得多项成果，拥有专业研发团队，与代加工厂和旗县合伙子公司合作。



示范带动作用：

心系农牧，让畜牧生活更加美好。韩锋坚持以人为本，目标是让科技服务农牧民，提升生活质量。未来，他将带领团队继续前行，用科技推动畜牧业发展，为乡村振兴贡献力量。公司的发展为社会创造了众多就业岗位，为当地青年开辟新职业道路，推动地区经济繁荣发展。

60、项目名称：后旗红马铃薯产业与特色民宿

项目地址：乌兰察布市察哈尔右翼后旗

联系人：郭晨慧

联系方式：15647460659

电子邮箱：109500628@qq.com

项目概述：

依托乌兰哈达火山地质公园旅游资源及特色后旗红马铃薯产业，通过打造电商平台将农业、实体经济、民宿旅游等特色资源进行整合，助力绿色经济，打造乡村振兴新模式。当前乌兰哈达火山地质公园处于高速发展期，然而当地基础设施、旅游产品、住宿餐饮等行业仍处于初级阶段，无法满足当前市场需求，该项目结合当地特色马铃薯产业将住宿餐饮、文创产品、实体连锁等内容进行结合，填补当前市场空白。该项目在全市范围内具有较强的领先性和示范性，拥有后旗红、乌兰土宝、壹蒙壹牧等多项品牌商标，团队结构分工合理，产品及服务具有独特性，具有极高的市场竞争力。

项目特色：

创意起源于马铃薯成为主粮，创始人郭晨慧抓住机遇，卖掉北京房子回乡成立公司，利用火山资源打造马铃薯产业大链

条。通过市场调研，针对乌兰察布马铃薯品牌缺乏等问题，上市全市首个精包装有机马铃薯，建立首家民宿，带动全旗新建民宿 200 余家。

产品研发围绕后旗红马铃薯和火山，有白酒、文创产品、特色菜系等，获各类奖项 10 余次。营销推广采用平台+实体+民宿模式，线上线下互相引流，建立多家实体连锁店和多个社交账号。

创新点在于模式创新，将农业与旅游等结合提高抗风险能力和附加值；产品创新，品牌化、多元化马铃薯，研发多种特色产品，为农产品文化赋能。



示范带动作用：

项目 2024 年获全区创新创业大赛第一名，晋级全国总决赛。2023 年收入高且增长快，直接带动 1500 户农户增收，间接带动 1 万户参与后旗红品牌收益。火山民宿年接待游客多，带动全旗新建民宿，为创业项目提供服务支持。

项目及团队获各类奖项 50 余次，被主流媒体宣传报道，经济效益和社会效益高。创始人个人荣誉众多，企业也获得多

项荣誉。在政府扶持下，取得多个示范基地等称号，享受贴息贷款、创业担保贷款及项目奖金补贴等扶持。

61、项目名称：遇见火山系列文创

项目地址：乌兰察布市察右后旗火山景区游客中心

联系人：郜鑫

联系方式：13500647873

电子邮箱：gaoxin57@126.com

项目概述：

内蒙古小灰猴网络科技有限公司由蒙古族返乡创业青年郜鑫创立于乌兰察布市察右后旗。2020 年敦煌之行启发其创业灵感，次年筹备组建团队、研发产品，开启家乡文创征程。公司依托乌兰察布火山景区独特地质景观，打造“遇见火山”文创品牌，融合“火山”“宇航员”“火星”等元素，设计涵盖文具、饰品、家居用品多品类产品，现推出 3 个系列 52 款文创好物，如冰箱贴、文创雪糕等，还塑造火山“墩墩”及云朵“团子”IP 形象。

历经三年，从一人单打独斗到统筹含设计、研发、运营等六小团队，从临时摆摊到拥有两家店铺、两个仓库，获 9 项设计专利与 15 项版权登记。经营业绩亮眼，2022 年受疫情影响营业额 12 万，2023 年升至 65 万，2024 年前 8 个月达 120 万，分销商多为当地农牧民，既创经济效益，又借产品传播草原与火山文化，带动就业、促经济多元。

项目特色：

1.设计融合创新：打破常规文创思路，大胆融合火山自然景观与宇航员、火星科幻元素，创造奇幻视觉形象，用艺术手法“编织”火山与宇宙故事，赋予产品独特文化张力，在众多文创中脱颖而出，吸引各年龄段消费者“目光”。

2.产品实用创新：兼顾美观与实用，以火山造型做多功能背包类产品，满足游客携带需求，让文创不只是“摆件”，融入生活场景，提升使用频次与价值感知，拓宽消费“粘性”，挖掘市场深度。

3.经营模式创新：践行“互联网+”，线上线下协同，线上多平台展销、打造打卡小程序，强化游客互动、放大传播；线下办展览、主题活动，紧绑景区“大腿”，增强产品“曝光”与体验感；还与农牧民合作分销，激活乡村“末梢”，拓展销售网络。



示范带动作用：

1.文旅融合样板：于文旅产业，示范自然景观“文创化”路径，深挖火山魅力，转化为文创“吸睛点”，延长游客消费

链，为景区文创开发、旅游附加值提升“打样”，助力地方文旅特色塑造与经济升级。

2.乡村振兴助力：携手农牧民分销，将文创产业链“末梢”延至乡村，在家门口创就业、增收入，激发内生动力，是乡村依托周边资源、融入文创产业增收的鲜活案例，为乡村产业转型添“新翼”。

62、项目名称：田园农产品莜面系列

项目地址：察右前旗玫瑰营镇弓沟村

联系人：王军

联系方式：13154745179

项目概述：

公司位于察右前旗玫瑰营镇弓沟村，是一家集种植、加工、销售于一体的食品制造业公司。公司秉承品质优先的经营理念，以绿色有机为追求，专注于莜面食品的研发、生产与销售，创立“田园丰青”品牌产品。

2019 年与村委会签订集体房租合同 30 年，把闲置的校舍再利用，增加村集体经济收入 55 万元，同时带动了当地村民的经济收入，解决了部分老年人再就业问题。

项目特色：

公司充分利用乌兰察布莜麦这一纯天然、无污染的绿色农产品资源，将其打造为优势产品。乌兰察布市莜麦种植面积和产量居全国地级市之首，营养价值高，具有“低糖、低脂、高饱腹感”特性，且富含亚油酸、葡聚糖和皂素，能改善“三高”。

传承传统工艺，打造新式做法。传统莜面做法讲究“三熟”，公司在把控传统工艺的同时，创新玻璃饺子做法，解决馅中土

豆氧化问题，保持冷冻后上锅蒸馅的原味原样，能吃出妈妈的味道。

推动就业，带动脱贫。建在易地移民搬迁村，吸纳贫困人口就业，实现家门口就近就业，为易地搬迁户提供稳定增收渠道。



示范带动作用：

1.经济带动。近三年公司经营业绩从30万增长到160万，销售地区不断拓展。未来三年计划扩大种植基地至1万亩，销售额力争达到1000万元，将直接解决和间接带动更多人就业，为当地经济发展做出贡献。

2.产业示范。公司集种植、加工、销售于一体的模式，为当地食品制造业提供了可借鉴的发展路径。吸引专业科技人员加入研发团队，研发更多符合大众胃口的新产品，推动行业创新发展。

3.文化传承。传承莜面传统工艺，让更多人了解老一辈传统文化并继续传承下去，丰富了当地的文化内涵。

63、项目名称：格琳诺尔生物

项目地址：乌兰察布丰镇市食品产业园区7号

联系人：武俊文

联系方式：18911820705

电子邮箱：wujunwen@gelinnuoer.com

项目概述：

内蒙古格琳诺尔生物股份有限公司，在丰镇食品产业园区，公司于2016年底占地面积2700平方米的冷榨亚麻籽油单体车间正式投产，工厂引入国内目前先进的压榨、灌装、贴标等全自动设备，年产能5000吨。

项目特色：

格琳诺尔于2014年推动成立“丰镇市原生亚麻庄园种养殖农民专业合作社”，于2018年，建设完成“万吨级亚麻粮仓”，作为公司的生产加工基地启动运行，从实际出发，在市委、市政府领导下，在镇政府及相关部门的指导下，合作社协调组织各大队负责人及村民代表围绕主导产业和产品实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务、企业化管理的模式进行深入的讨论，在思想上形成共识后一起制定切实可行的帮扶措施，将一家一户的分散农户有效地组织起来，形成市场带基地，基地连农户，

种养加产供销，农工商一体化，农业产前、产中、产后各环节用利益机制联结成一体的一种生产经营组织形式。同时迎合农村、农业、农民的“三农”发展需求，带动乡亲走致富之路。有效展现了“建一社、兴一业、富一方”的社会责任感。



示范带动作用：

公司目前在职人数60多人，间接带动就业500余人，围绕“小小亚麻籽，情系众乡亲”的主题，建立电商主销渠道，以销售端引导生产端，打通产业链条的信息流，形成由数据和技术驱动的产品零售创新解决方案，助力产区“互联网+农业”的产业发展布局，着力实现消费者、农户、企业共赢的目标。

64、项目名称：海鹏食品

项目地址：乌兰察布丰镇市食品产业园区 4 号

联系人：魏中

联系方式：18847436668

电子邮箱：175599760@QQ.com

项目概述：

海鹏创立于 1989 年，主营“丰镇月饼”“中式现烤点心”“内蒙古传统糕饼”等 100 余款产品。从路边一个小土炉开始，一步一个脚印发展，至今线下直营店 22 家，并开设两家中央工厂，一家隆庄胡麻油工厂。在天猫、淘宝、京东、有赞等平台均开设旗舰店，2014 年至今连续六年线上丰镇月饼类目全网销量第一。（数据来自淘宝生意参谋），企业在各地开设多家直营店，能够让更多消费者品尝“非遗传承”的美味，同时更能享受到“现烤糕饼”的本味。

项目特色：

企业以单品牌多品类的企业发展战略，先后研制出“冰糖蜂蜜月饼（四油四糖）”“红枣玫瑰月饼”“杂粮月饼”“粗粮月饼”“乳酪格格”“现烤无水蜂蜜蛋糕”“现烤核桃枣糕”等多品类丰镇月饼和内蒙古地方特色糕饼。



示范带动作用：

企业以“中央工厂+直营连锁+渠道合作+电子商务”的商业模式，打造综合性糕饼企业。受季度影响最低时期就业人员 121 人。高峰时期就业人员 635 人，年营收 5000 余万元。

65、项目名称：万物生长文化传媒

项目地址：乌兰察布市集宁区众创大厦520室

联系人：闫广

联系方式：18047479999

电子邮箱：maikou@vip.qq.com

项目概述：

乌兰察布首屈一指的互联网自媒体企业由返乡创业人门三带领新媒体爱好者创立。2021年入驻众创园区，创办内蒙古远道人力资源有限公司，打造乌兰察布招聘网和集宁佰事通同城平台，同时运营集宁探店和乌兰察布相亲网项目。负责人闫广是土生土长的乌兰察布人，获得多项荣誉。他曾在北京漂泊，后因看到家乡人民对互联网知识的渴望毅然返乡创业。

项目特色：

1.2012年踏上互联网与自媒体风口，虽运营矩阵微博账号失败但赚到第一桶金。2013年创立广告传媒公司，后因合伙人撤退赔光积蓄。又注册集宁佰事通公众号，通过举二维码人偶等方式积累粉丝，组建团队，细分品类，注册全国账号，发力本地服务。

2.2018 年创立乌兰察布招聘网，面对困难坚持创新，完善平台功能，提升用户体验，推动政企业合作，举办线下招聘会，为本地群众和企业提供就业机会。

3.2020 年创立乌兰察布相亲网，服务本地单身男女青年。通过便民信息、招聘网、相亲网项目打通政府、企业与百姓之间的信息桥梁。



示范带动作用：

1.闫广的创业团队为当地经济发展注入新活力，解决了家乡的就业压力和人才流失问题。他始终尊重和关怀劳动者，按时发放工资，为他们提供更好的工作环境和待遇。

2.无数创业者用汗水和智慧为时代注入活力和希望，闫广的创新创业之路为其他创业者提供了榜样和借鉴。

66、项目名称：厚德农产品深加工

项目地址：乌兰察布市化德县

联系人：黄彪

联系方式：13614814398

项目概述：

内蒙古厚德农牧业产品有限公司自2015年2月创立以来，扎根化德县城区，稳健成长为集生产、研发、销售于一体的综合性生产加工型企业，注册资本达伍佰万元。公司主打“牛小强”牌风干牛肉系列，市场表现亮眼，线上销售额3000万元、线下1500万元，“牛小强”商标声名远扬，荣获“全县民族团结进步创建示范单位”“乌兰察布市青年见习基地”等诸多荣誉，彰显企业实力与品牌魅力。

当下，企业全力筹备扩产扩项，计划新增2条生产线，涵盖牛肉干与羊肉、羊排预制菜生产线，配备数字化低温缓化恒温库、无菌腌制车间等先进设备，投资500万元；同时，紧锣密鼓推进乡村振兴专项—内蒙古厚德农产品深加工项目，2024年兴建肉食品深加工新工厂，占地约3000平方米，选址优势突出，交通、配套设施完备。新工厂规划现代数字化车间、实验室、研发室及各类仓库，员工规模预计100人左右，采用高

新科技全封闭无菌生产流程，旨在打造现代化科技产业标杆，深挖化德县绿色农畜产品资源，紧扣乌兰察布市产业布局，推动本地优势特色产业迈向规模化、标准化、智能化，为化德县经济腾飞蓄势赋能。

项目特色：

1.生产工艺革新：摒弃传统粗放加工模式，引入数字化、智能化设备贯穿肉食品加工全过程。从牛肉低温缓化、滚揉，到羊肉排酸、无菌腌制，再到产品风干、灭菌包装，精准把控各环节工艺参数，借助数控、微波等高新技术，实现全封闭无菌生产，既保障产品质量、口感稳定上乘，又大幅提升生产效率，契合当下消费者对高品质、安全食品的追求。

2.产业融合拓展：突破单一肉类加工局限，将业务触角向上下游深度延展。上游紧密联结化德县本地农户、牧场，建立稳定农畜产品供应渠道，指导农户标准化养殖、种植，把控原料品质；下游发力预制菜领域，顺应快节奏消费趋势，研发羊肉、羊排预制新品，延伸产业链条，挖掘产品附加值，打造“养殖—加工—销售”一体化融合发展新格局。



示范带动作用：

1. 乡村振兴“样板”：扎根乡村基层，成为农民增收、农业增效的有力推手。与农户签订收购协议，保价收购农畜产品，拓宽农民销路，提升农产品附加值；吸纳本地劳动力就业，提供技能培训，培养一批食品加工专业人才；助力化德县打造特色产业名片，吸引外部投资、游客关注，为乡村产业兴旺注入强劲动力，树立乡村产业融合发展典范。

2. 就业创业“孵化池”：新工厂及扩产项目宛如就业“蓄水池”，直接提供 100 人左右就业岗位，涵盖生产、研发、物流等多元领域；配套的产业升级、技术革新催生上下游关联岗位；企业见习基地属性，为青年学子、待业人员提供实习、就业机会，传授实操技能、创业经验，激发大众投身农牧业深加工领域创业热情，辐射带动周边人群就业增收。

67、项目名称：海泉老隆庄丰镇月饼

项目地址：丰镇市隆盛庄镇南泉村

联系人：海泉老隆庄梁涛

联系方式：15560609798

电子邮箱：15352869798@163.com

项目概述：

海泉老隆庄食品有限公司坐落于历史悠久的乌兰察布市丰镇市隆盛庄镇，这里是“丰镇月饼”发源地，受蒙晋冀三地文化影响，衍生出独特美食文化，“隆盛庄干货”极具代表性。品牌创始人梁涛，退役后将传统工艺与现代化生产经营模式相结合，推动乡村特色产业发展。2018 年 12 月，在家人支持下成立公司，小作坊变身月饼生产企业。公司致力于将家乡美味送到远方，通过线上线下双模式推广品牌知名度，未来计划开展网络直播，展示月饼生产全过程。

海泉老隆庄成立至今推动周边乡村就业岗位 30 余个，灵活就业人员 500 余人次。在 2022 年 7 月乌兰察布疫情期间，主动捐赠疫情防控物资 5000 余元，梁涛本人也积极投身公益事业，2020 年 7 月被评为疫情防控期间优秀志愿者，2024 年 7 月获得“中国创翼”创业创新大赛主体赛先进制造业优秀奖。

项目特色：

1.文化传承与创新融合。海泉老隆庄扎根于隆盛庄镇，传承当地传统糕点制作技艺，以“隆盛庄干货”为代表，将丰镇月饼、四头麻叶、蜜酥等传统美食发扬光大。同时，创始人梁涛积极向先进企业学习管理经验，引入现代化生产设备和工艺，实现传统工艺与现代经营模式的完美结合。

2.乡村振兴的践行者。梁涛作为“90后”退役军人，怀揣带领乡亲们过上好日子的信念，毅然回到家乡创业。他以食品公司为依托，努力推动乡村特色产业向更高质量方向发展，为村民提供就业机会，带动农民增收致富。

3.线上线下双模式推广。公司充分利用互联网优势，开展线上线下双模式推广品牌知名度。线下打造整洁明亮的生产车间，保证产品质量；线上计划开展网络直播，展示月饼原材料从种植、收获到生产制作的全过程，增强消费者信任。



示范带动作用：

1.产业发展引领。海泉老隆庄的成功为当地乡村特色产业发展树立了榜样，带动了周边传统糕点产业的升级改造。其现

代化的生产经营模式和品牌推广策略，为其他乡村企业提供了借鉴，推动了乡村产业向高质量、多元化方向发展。

2.就业带动效应。公司成立至今，为周边乡村提供了30余个稳定就业岗位和500余人次灵活就业机会，有效缓解了当地就业压力。同时，梁涛的创业故事激励着更多年轻人返乡创业，为乡村振兴注入新的活力。

3.社会责任担当。海泉老隆庄在发展过程中积极承担社会责任，在疫情期间主动捐赠物资，梁涛本人也积极投身公益事业，争当志愿者。这种行为为其他企业树立了良好的榜样，促进了社会的和谐发展。

68、项目名称：景泰蓝掐丝珐琅画

项目地址：鄂尔多斯市工人文化宫5楼501

企业联系人：郭丽

联系方式：15004775665

邮箱：2374353391@qq.com

项目概述：

内蒙古浩臻文化艺术有限公司2022年于鄂尔多斯康巴什区注册成立，注册资金50万元，集景泰蓝掐丝珐琅画生产制造、设计研发、技艺培训与教学实践于一体，定位为专业非遗传承与综合性文创企业。其核心产品景泰蓝掐丝珐琅画，扎根传统景泰蓝工艺精髓，传承手工精制要义，历经数十道工序，金丝勾勒、天然矿物质着色，将立体化为平面，在传承中创新，融入现代元素，铸就兼具温润、光泽、细腻与灿烂质感的独特工艺品，作品形神兼具、独树一帜，适配装饰、收藏与馈赠场景，在高档工艺品市场崭露头角。

创始人郭瑞，1988年生，早年积累丰富美术教学与实践经验，2012—2021年深耕于辽宁亿林景泰蓝民族文化艺术有限公司，精研制作技艺，十年磨一剑，2022年返乡创立浩臻文化艺术有限公司，志在传承弘扬景泰蓝掐丝珐琅画这一非遗瑰宝，借地域文化滋养、自身技艺沉淀，推动产品市场化、品

牌化发展。2022 年 7 月，其作品便在鄂尔多斯市第七届乡村文化旅游节相关赛事斩获掐丝珐琅画项目头名，彰显实力。

项目特色：

1. 工艺传承革新：坚守传统景泰蓝手工核心，革新呈现形式，突破立体框架“束缚”转作平面画作，既留存金丝镶嵌、矿物颜料运用等经典工艺，又拓展展示维度，降低制作成本、契合现代家装与收藏陈列需求，让非遗“飞入寻常百姓家”，焕发生机活力。

2. 元素融合创新：巧妙糅合现代设计元素于传统工艺“肌体”，依据当代审美与市场偏好，优化色彩搭配、图案构成，使古老工艺兼具古韵与时尚，吸引不同年龄、文化背景受众，拓宽非遗文化传播广度与深度，激活市场潜力。

3. 经营多元拓展：立足生产主业，延伸产业链条，开展技艺培训与教学实践，对内强化人才储备、技艺传承稳定性，对外输出非遗文化、培育潜在消费群体，以“教”促“产”、以“产”带“销”，构建循环发展生态，提升品牌影响力与市场占有率。



示范带动作用：

1.非遗传承标杆：于非遗保护领域，示范传统工艺“活态”传承样本，借市场化运作、创新设计，打破景泰蓝掐丝珐琅画传承“僵局”，使其从濒危技艺“转身”为热门文创，唤起大众关注，吸引人才投身，为濒危非遗“续命”“扩圈”提供借鉴范式。

2.返乡创业典范：郭瑞返乡创业历程，彰显青年才俊反哺家乡情怀与实力，携沿海发达地区技艺、理念“归巢”，挖掘家乡文化资源，创立公司、斩获荣誉，带动地方就业、文创发展，激励游子返乡创业，为家乡振兴添砖加瓦。

69、项目名称：传统盘扣技艺

项目地址：鄂尔多斯市鄂托克旗

联系人：魏林花

联系方式：15947371978

项目概述：

阿云图鄂尔多斯市文化发展有限公司在非遗传承达人魏林花的引领下，深耕鄂尔多斯传统盘扣技艺领域。魏林花身为蒙古族非遗手工艺人，身负多重荣誉，是鄂尔多斯传统盘扣技艺传承人、优秀培训导师以及全旗巾帼建功标兵，凭借一腔热忱与精湛技艺，推动项目一路前行。

鄂尔多斯传统盘扣，作为古老中国结分支，在蒙古族文化滋养下独具特色，往昔用以固定衣襟，今朝化身工艺美术品，集实用、观赏价值于一身。其制作涵盖盘、包、缝、编等精妙手法，样式、配色考究，手工盘扣更是凝聚制作者匠心与智慧，美学意蕴深厚。

自 2019 年起，项目团队巧用绸缎、丝绸、棉布等多元材质，匠心打造手工缎面首饰、民族风创新饰品等 50 多品类、数万件佳作，产品远销新疆、西藏乃至日本等地，销量累计两万余件，成绩斐然。同时，扎根鄂托克旗非遗“富矿”，整合

剪纸、毡绣等传统手工技艺资源，借培训赋能大众，激发非遗传承热情，提升民众就业创业与增收能力，为地方文化传承、产业发展注入活力。

项目特色：

1.材质融合创新：打破传统盘扣材质单一局限，大胆跨界融合绸缎、丝绸、棉布、羊绒、羊皮等多种材质特性。将羊绒的柔软保暖、羊皮的质感纹理与绸缎丝绸的丝滑光泽巧妙搭配，赋予盘扣全新触觉、视觉体验；不同材质交织碰撞，衍生出风格各异、适配多元场景的盘扣作品，拓宽产品受众边界，契合现代时尚多元需求。

2.产品功能拓展创新：跳出盘扣仅作纽扣、装饰的传统框架，开启功能多元化转型。一方面，将盘扣元素深度嵌入首饰创作，打造头饰、耳饰、项链等饰品，让盘扣成为时尚焦点；另一方面，以盘扣串联起鄂尔多斯民族文化符号，开发兼具文化承载、纪念收藏功能的文创产品，使传统技艺融入现代生活日常与文旅消费场景。



示范带动作用：

1.文化产业赋能：于鄂托克旗文化产业扮演关键“引爆点”角色，激活本土非遗资源商业潜能。引得本地文创企业聚焦传统技艺，效仿材质融合、功能拓展思路，开发系列非遗文创产品；吸引外部投资、文旅项目合作，壮大地方文化产业规模；催生非遗主题民宿、研学基地，丰富文旅消费业态，打造地方文化经济新增长点。

2.就业创业引领：化身民众就业创业“领路人”，非遗培训输出大量实操技能人才，为当地闲散劳动力、返乡青年开辟文创、手工制作就业新径；培训中植入创业指导内容，孵化出一批小微文创企业、个体手工作坊；盘扣及衍生产品热销，拉动上下游岗位需求，涵盖原料采购、产品包装、电商运营等，形成区域就业创业良性循环。

70、项目名称：嘎镇上海大众汽修

项目地址：鄂尔多斯市乌审旗嘎鲁图镇

联系人：乔字胜

联系方式：13847775377

项目概述：

乌审旗嘎鲁图镇上海大众汽修（美孚认证店）由乔字胜师傅创立经营，是一家扎根当地汽车站东边商业街的个体工商户，集汽车保养维修、配件供应于一体。乔师傅历经 5 年学徒磨砺、16 年艰苦创业，锤炼出精湛汽修技艺。创业途中遭遇资金瓶颈，幸得就业部门宣传的创业担保政策“及时雨”，一周内 30 万贷款迅速到位，还成功加盟美孚机油乌审旗销售代理。

项目定位明晰，一心打造以客户需求为导向的一站式汽车服务综合体，业务涵盖汽车保养、维修、补气换胎、全车检查等，经营稳健，步入盈利正轨。凭地域便利、技术专业、价格亲民、环境舒适四大优势，揽获众多客源；同时，肩负起普及汽车知识、助力道路安全的社会责任，伴随我国汽车保有量稳步上扬，汽修店前景光明，剑指专业化、品牌化、规模化发展。

项目特色：

1.服务模式革新：打破传统汽修厂单一维修思维，升级为一站式汽车服务理念。不仅解决车辆故障，还增设汽车异象解答服务，主动为车主排查潜在隐患；从进店接待到售后回访，全流程精细化服务，为车主定制专属保养维修方案，增强客户黏性，契合车主对便捷、全面服务的新需求。

2.技术与营销融合创新：以美孚机油认证店为依托，将优质配件供应与汽修服务深度捆绑。一方面，利用美孚品牌影响力引流拓客；另一方面，依据美孚机油特性，精准匹配汽修技术，为不同车型定制适配的保养方案，实现“产品+技术”双轮驱动，既保障车辆性能，又提升营销效果，拓宽利润渠道。



示范带动作用：

1.行业规范引领：在当地汽修圈树起服务标杆，倒逼同行优化服务流程、提升技术水准。周边汽修厂借鉴其一站式服务模式，增设客户答疑、售后跟踪环节；效仿整洁店面打造、专

业着装要求，改善营业环境与形象；刺激行业自律，推动汽修行业规范、良性发展，重塑地方汽修行业口碑。

2.创业就业带动：化身创业“样板间”，乔师傅凭借担保贷款成功扩店转型，激发本地青年投身汽修创业热情；店内稳定雇佣两名员工，还催生配件采购、物流配送关联岗位；定期举办汽修技能分享会，传授实操经验，为行业输送新鲜“血液”，助力缓解地方就业压力，形成创业促就业的良性循环。

71、项目名称：高性能木质重组木绿色制造

项目地址：鄂尔多斯市伊金霍洛旗江苏工业园区

联系人：李一

联系方式：15047793009

电子邮箱：liyi16604818001@163.com

项目概述：

内蒙古清研沙柳产业工程技术中心有限公司由鄂尔多斯市华林沙柳科技有限公司、清华大学天津高端装备研究院与鄂尔多斯市伊金霍洛旗政府合作创建，于2016年9月30日在伊金霍洛旗注册成立，注册资本1.1亿元。

项目秉承“生态产业化，产业生态化”发展理念，专注速生灌木和乔木资源的综合利用，以科技赋能速生树种，提升速生材的生态价值和商业价值，项目围绕“高性能木质重组木制造技术”拥有40项专利，其中国家发明专利8项，实用新型技术31项，欧盟国际专利1项。

项目特色：

高性能木质重组木绿色制造示范项目拥有40项专利，其中国家发明专利8项，实用新型技术31项，欧盟

国际专利1项。项目秉承“生态产业化，产业生态化”发展理念，专注速生灌木和乔木的综合利用，可以有效地减少原始森林的砍伐，巩固荒漠化治理的成果。通过产品的商业价值逆向拉动生态修复，推动生态产业化的发展。高性能木质重组木技术提升了速生材的综合利用价值，形成了循环利用的模式，缓解了木材依赖于进口的现状，每生产1立方米重组木可以固碳2吨，项目达产后可以有效封存3万吨二氧化碳，为社会提供绿色建材的同时实现了植物固碳。



示范带动作用：

自2018年，通过为高性能木质重组木绿色制造示范项目提供原材料，清研沙柳的股东公司鄂尔多斯市云东生态产业开发有限公司累计已完成灌木平茬12.3万，补植补造沙柳、柠条等树种3.23万亩，销售沙柳切片3.3万吨，直接提供长期就业机会420个，从业农牧民因树种平茬所获得的经济收入可达人均6000-8000元/a，同时该项目在生产加工中，内蒙古清研沙柳产业工程技术

中心有限公司带动农牧民就业32人，为一些高龄、没有一技之长的农牧民提供就业机会，进而推动地区经济发展，推动西北地区沙漠化生态经济的快速发展，为缓解木材依赖进口的现状和推动荒漠化发展提供一种新的解决方案。

72、项目名称：绿家园开心农场

项目地址：磴口县补隆淖镇黄土档村

联系人：李建平

联系方式：13284780993

电子邮箱：2965726736@qq.com

项目概述：

随着市场经济发展和人民生活水平提高，城乡居民对生活质量和健康状况越发重视，对绿色蔬菜等健康农业产品需求急剧增加，发展绿色无公害农业种植成为必然趋势。绿家园开心农场是现实版“开心农场”。2017 年申请创业担保贷款 10 万元，在磴口县补隆淖镇黄土档村建起现实版“开心农场”，将农场从网络世界搬到现实，为消费者提供安全健康的农产品，并通过便捷物流渠道送往全国各地。同时，消费者非工作时间更长，对休闲种植的需求从观光旅游转向追求舒适静谧，且能亲身体验种植快乐，让自己的劳动果实更绿色、更环保、更健康、更放心。

项目特色：

1.管理创新。开创农田自选认领模式，从最初将 3 亩地分成 80 块，每块 21 平米并全程管理，到逐步开发出市民自种、半托管和全托管模式，客户群体从磴口县内拓展到全国各地。

2.营销创新。实现农业现代化和智能化，包括开发APP和直播带货。营销农产品范围广泛，让全国各地消费者享受农村原生态纯粹味道，打造巴彦淖尔现代农牧业特色线上“新模式”。



示范带动作用：

1.带动农产品销售。2023年，农场通过电商平台为本地社员销售华莱士25万多斤以上，甜糯玉米30万棒多，采用“村党支部+合作社+基地+农户+电商”的“自产自用自销”模式，带动周边农户发展致富。

2.获得荣誉与客户认可。绿色开心农场创始人李建平2023年获得巴彦淖尔市农民劳动模范、磴口县创业创新大赛第二名，磴口农副产品电商直播带货销量居第一。2024年，农场拥有225多个来自京津冀江浙沪等蔬菜定制客户，外地客户对开心农场的产品有极高客户黏性，形成“光环效应”，带动更多农畜产品打开销路。

3.促进就业与共同致富。绿家园开心农场每年雇佣30多个农民工人（其中脱贫劳动力3人），同时带动全村及周边农民共同致富。

73、项目名称：乌拉特后旗玉雕

项目地址：巴彦淖尔市乌拉特后旗

联系人：恩克巴雅尔

联系方式：18247850990

项目概述：

恩克巴雅尔，一位31岁的乌拉特后旗韩乌拉嘎查牧民，怀揣对玉雕的热忱与创业志向，于2014年开启玉雕逐梦旅程。他远赴广州精研技艺，返乡后扎根民族手工艺园区，师从三位良师持续打磨，练就一手精湛玉雕功夫。在潮格温都尔镇，携手合伙人创立玉雕工作室，日常与三名技术工携手，教学相长、合作共进。

2022年，其参与制作的《小鸡出壳》玉雕作品惊艳亮相，凭超凡加工工艺收获斐然经济效益，打响个人知名度，为后旗玉雕产业添上浓墨重彩的一笔。2023年借助创业担保贷款购置先进设备，生产效率大幅跃升。同时，他热衷岩画艺术研究，巴彦淖尔市境内五万多幅阴山岩画成为灵感富矿，巧妙提取岩画元素融入玉雕创作，斩获版权认证；还热心公益传承，每逢周日助力文创园玉石原石淘宝活动，牧民借此增收，户均售卖收益可观；免费开办玉雕培训班，广纳爱好者，倾囊相授玉雕

技艺，矢志传承非遗文化，立志让乌拉特玉雕、岩画艺术在新时代熠熠生辉。

项目特色：

1.艺术融合创新：打破玉雕创作常规题材与风格局限，开创性地将本地古老岩画元素融入其中。深挖阴山岩画蕴含的历史文化、图腾寓意，把岩画质朴粗犷线条、神秘奇幻图案与玉雕细腻工艺、温润材质有机结合，创作出既具历史厚重感又新颖独特的作品，开辟地域特色文化艺术融合新路径，赋予传统玉雕全新生命力。

2.传承模式革新：摒弃传统非遗技艺“秘而不宣”传承旧态，搭建开放、公益传承平台。免费举办玉雕培训班，面向不同年龄、背景爱好者，定制基础到进阶课程，理论实操并重；培训中穿插文化解读、创意启发环节，培育一批有文化底蕴、创新思维的玉雕新生力量，激活非遗传承“源头活水”。



示范带动作用：

1.创业增收引领：化身民众创业“领路人”，玉雕培训班学员学成后，部分自立门户开启玉雕创业旅程；周日原石淘宝

活动助力牧民变身原石“商贩”，户均增收显著；工作室业务扩张，吸纳雕刻、营销专业人才就业。

2.非遗传承标杆：树立全国非遗传承典范，各地手工艺人受启发探索本地技艺融合创新；全方位唤起大众对传统文化珍视与传承热忱，让非遗、古老岩画文化代代相传。

74、项目名称：蒙追龙辣条

项目地址：巴彦淖尔市杭锦后旗陕坝镇

联系人：魏巍

联系方式：13754186606

项目概述：

蒙追龙食品有限公司于2020年在内蒙古自治区巴彦淖尔市杭锦后旗陕坝镇落地生根，专攻手工辣条领域，发展势头迅猛。当下已坐拥34家连锁店、2座工厂，凝聚起一支由食品工程师、厂长、市场专员、运营总监等专业人才构成的创业团队，带动就业超300人，彰显强劲活力与潜力。

创业紧扣辣条市场蓬勃发展大势，近年来，辣条摇身一变成为热门“网红”食品，三只松鼠等零食巨头纷纷入局，卫龙更是成功上市，市值惊人；辣条出口成绩亮眼，远销160多个国家，美国、日本是主销地，国内市场规模亦一路高歌猛进，预计2026年有望突破1000亿元。蒙追龙辣条瞅准商机应运而生，借全红婵等热点事件引发的辣条热度东风，稳步拓展市场版图。2023年营业总额达500万，纯利润260万，成绩斐然；未来雄心勃勃，拟斥资200万引入全自动设备，计划1年内全

国新开100家店，产品铺进10000家超市，立志叫板行业龙头，带动千人就业。

项目特色：

1.原料工艺革新：打破辣条行业依赖复杂添加剂、劣质面粉的旧规，独辟蹊径采用纯白面制作，且原料严选河套地区优质小麦，从源头确保品质上乘；全程无任何色素、防腐剂等添加剂，契合当下消费者对健康食品的严苛诉求；现做现卖模式，搭配前店后厂布局，让消费者亲眼见证制作全程，吃得放心，以工艺革新重塑辣条健康新形象。

2.口味研发创新：高薪聘请湖南平江食品工程师操刀配方研发，深挖辣条发源地平江的口味精髓，融合本地饮食偏好，打造出别具一格、深受消费者喜爱的口味矩阵；不局限于传统麻辣味型，持续推陈出新，探索藤椒、甜辣等多元风味，满足不同消费者味蕾，用口味创新抢占市场先机。

3.营销模式突破：紧跟互联网潮流，全力打造网红店概念。巧用社交媒体、短视频平台，策划趣味话题、网红探店活动，制造网络传播热点，提升品牌曝光度；线上线下联动营销，线上吸粉引流至线下门店消费，线下门店借助消费者口碑反哺线上热度，打破传统食品营销局限，快速扩张品牌影响力。



示范带动作用：

1.产业升级引领：本地辣条及休闲食品企业受启发，纷纷升级原料标准、改进生产流程，摒弃添加剂滥用；拉动上下游产业蝶变，刺激河套小麦种植精细化、调味料定制化研发；推动食品机械厂商改良适配小型辣条厂设备，助力区域食品产业迈向高端、健康发展轨道。

2.健康食品标杆：树立全国辣条行业健康转型典范，各地辣条厂家借鉴其无添加、优原料模式，重塑行业产品标准；引导消费者重新审视辣条品类，消除“垃圾食品”刻板印象；促使商超、电商平台提升辣条准入门槛，反向推动行业规范、净化市场环境，让健康辣条走进千家万户。

75、项目名称：哆哆优品配送

项目地址：巴彦淖尔市乌拉特中旗

联系人：董乐

联系方式：13234783991

电子邮箱：414448688@qq.com

项目概述：

乌拉特中旗哆哆优品配送有限公司注册成立于2021年，地处乌拉特中旗海流图镇，是一家主营线上商品批发零售、仓储配送业务的互联网批发零售公司。公司遴选全国优质供应链，自建微信小程序、仓储、物流等基础设施，面向各类采购客户，提供集中采购、统一配送、仓储物流于一体的综合服务。

项目特色：

公司本着拉近农牧区与城镇的生活质量，将物资配送到农牧民家门口，通过统一的供应链，整合资源，运用小程序接单，做到统采配送，成为数字化时代的“货郎担”打通物流配送“最后一公里”，将模式推广到全内蒙古。现与本地20余家企业（其中包括村集体经济、手工作坊、本土零售企业）达成供货意向，商品涵盖面粉、蔬菜、粉条、豆腐、酸黄瓜、酸菜、奶

制品、辣酱、土豆、菜籽油、胡麻油等数十类商品，商家及农牧民积极性非常高。



示范带动作用：

公司现有员工21人，都是来自我旗的农牧民，带动1400余名团点团长创业增收。2021年参加乌拉特中旗就业局创业补贴项目，2021年参加乌拉特中旗就业局举办的创新创业大赛，2022年已被评为“巴彦淖尔市创业示范店”，享受补贴资金1万元。同时乌拉特中旗人社局、乌拉特中旗就业服务中心大力扶持帮助，为公司提供了极为优厚的创业政策支持，可享受创业担保贷款。

76、项目名称：英格苏驼奶生物科技

项目地址：巴彦淖尔市乌拉特后旗

联系人：李林悦

联系方式：13804780563

电子邮箱：yinggesu@163.com

项目概述：

内蒙古英格苏生物科技有限公司紧扣国家乡村振兴战略与地方农牧业特色产业发展要求，立足乌拉特后旗戈壁红驼优质自然资源，自2017年由李建军筹备起，锚定全产业链发展模式，全力推进戈壁红驼产业规模化、标准化、产业化、品牌化，志在打造全国骆驼产业研发、生产高地。

创业初期，李建军深入各嘎查，摸底红驼养殖状况，以此为基构建“1+9+n”产业模式，携手200户牧户踏上致富路。当下，公司已在全国布局20余家旗舰店，以直销强化产品推广、借店面多元展示提升品牌知名度；同时，在10省设代理商，入驻高端商超、特产渠道与机场贵宾系统，开设专卖店，拓宽销售网络，产品屡获殊荣、深受消费者青睐，在驼奶市场崭露头角、前景广阔。

项目特色：

1.利益联结创新：搭建“公司+基地+养殖牧户+100%保障”桥梁，通过草场多元利用、奶驼灵活托管寄养，打破传统养殖与企业“隔阂”，构建紧密利益共同体，夯实牧户增收根基，保障产业源头稳定、可持续发展，激发养殖积极性，助力种群扩繁与品质提升。

2.技术工艺革新：斥资引入以色列设备，打造行业顶尖挤奶车间，首创三项驼奶加工技术。超瞬时杀菌护活性、冻干速溶保营养、多样罐装锁新鲜，以科技赋能产品品质升级，在保留驼奶天然优势基础上，攻克保鲜、营养留存难题，塑造产品核心竞争力。

3.产业融合突破：首创“驼旅融合”发展范式，深挖红驼文化内涵，串联科普、观光、户外拓展游，延伸至养生保健游、特色小镇打造，联动文博园等设施，以驼产业“引擎”驱动文旅及多元服务业协同发展，拓展产业边界，提升综合效益，激活地方经济新增长点。



示范带动作用：

1.产业协同样板：于农牧业领域，示范特色畜牧全产业链融合发展路径，整合养殖、加工、销售、文旅多环节，“牵一发而动全身”，带动上下游产业集聚、升级，催生驼奶加工、文旅配套等产业集群，为地方优势产业壮大、经济结构优化提供蓝本。

2.增收致富标杆：携手200户牧户致富增收，借多元利益联结机制，让牧民共享产业红利，在家门口实现收入跃升，彰显企业带富效能，为乡村振兴产业扶贫筑牢民生根基，辐射周边牧区效仿跟进，激活乡村内生动力。

3.创业扶持典范：收获旗、市多级创业扶持资金，屡获政府荣誉认证，激励同行用好政策、深耕特色资源，投身乡村振兴创业浪潮，为地方产业创新注入活力。

77、项目名称：基硕科技畜牧业应用

项目地址：巴彦淖尔市临河区天赋河套总部基地

联系人：李先龙

联系方式：15002516306

电子邮箱：15002516306@139.com

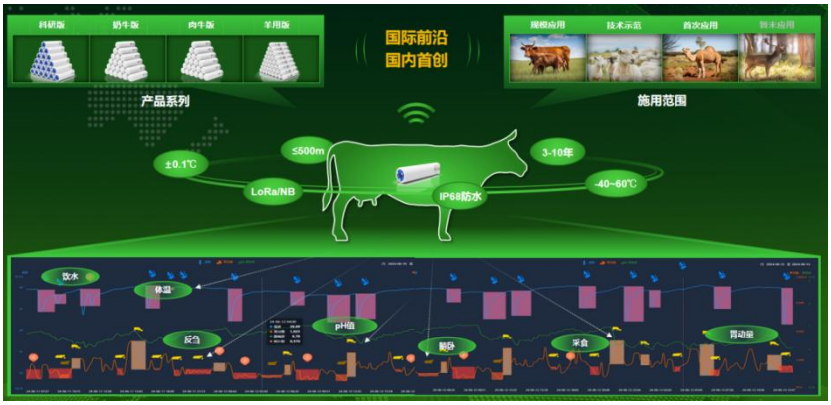
项目概述：

内蒙古基硕科技有限公司是一家专注于人工智能、物联网技术在畜牧业应用的高新技术企业。公司团队由畜牧行业养殖专家及人工智能、大数据领域精英人才组成，软硬件工程师占比高，硕博人才众多。公司与国内科研院所密切合作，基于“生物采集+深度学习”技术，实现畜牧业AI瘤胃胶囊技术与应用场景的完美融合。

项目特色：

历经七年，突破国际技术封锁，自主研发出国内唯一反刍动物体内数据采集终端——瘤胃胶囊。它能常驻反刍动物瘤胃5年，采集多种核心数据，成为养殖管理的得力助手。

技术创新方面拥有世界前沿国内反刍动物体内监测技术，集多种传感器于一体，体积小、免维护，带有智能身份芯片，自研数字化管理平台和服务系统。



示范带动作用：

自 2019 年以来，当地政府高度重视 AI 瘤胃胶囊技术，给予多项支持，包括组织研讨会、建设测试实验场、支持项目研究、举办新闻发布会和观摩会等。2023 年成功申请国家发展改革委项目，2024 年获得自治区创业大赛奖项。该技术的发展为畜牧业带来了新的机遇和示范效应。

78、项目名称：籽用南瓜精深加工

项目地址：巴彦淖尔市杭锦后旗陕坝镇

联系人：王旖璇

联系方式：13120164407

电子邮箱：543079474@qq.com

项目概述：

巴彦淖尔市种植籽用南瓜规模达50万亩，但目前仅对南瓜籽进行初加工，产生大量未利用的南瓜果肉、籽粕等加工剩余物，造成资源浪费和潜在环境污染。本项目以“吃干榨尽”籽用南瓜为目标，结合多种技术手段，提取南瓜果胶、膳食纤维等功效成分，开发高附加值产品。

项目特色：

1.创新利用南瓜加工剩余物，开发系列衍生食品。以籽用南瓜加工剩余物为原料，通过食品工艺技术加工，创造新的社会和环境效益。首次对巴彦淖尔所种植南瓜品种在食用方面进行新开发利用，产品形式多样，定位于不同消费群体和场景，为南瓜资源多元化开发提供新思路。

2.结合旧时代记忆与新时代口味，创新产品。致力于打造年轻化品牌，通过新型营销方式发展线上线下销售平台，广泛

开展技术研发及成果产业化。线上利用公域和私域流量建立销售配送网络，线下采用“基地+农户+订单”模式，建立示范基地，带动南瓜种植。



示范带动作用：

1. 带来丰厚利润和品牌效应。通过籽用南瓜精深加工技术研究与高价值系列产品开发及产业化，加大食品类系列产品销售力度，提升公司品牌价值和市场影响力。

2. 享受多项创业扶持及荣誉。公司自成立以来，连续入库中小型科技型企业，产品获得多个奖项，如“中国旅游商品大赛”铜奖、“巴彦淖尔地区十大网红农产品”称号等，进一步提升了品牌知名度。同时，带动当地农户种植增收，培育新型农业经营主体。

79、项目名称：连运芦苇画

项目地址：巴彦淖尔市乌拉特前旗

联系人：连军强

联系方式：13947852798

电子邮箱：2965726736@qq.com

项目概述：

内蒙古连运芦苇画艺术文化发展有限公司深植于“绿水青山就是金山银山”理念，紧扣内蒙古“一湖两海”生态治理脉络，立足乌梁素海天然芦苇资源，深挖河套文化底蕴，自2015年由自幼钟情芦苇艺术的连军强创立后，成长为自治区唯一专业芦苇画制作基地。其作品融传统与现代，以芦苇自然色差为基，佐以矿物颜料染制、熨烫碳化调色，成“绿色环保艺术画”典范，彰显纯天然、手工特质。

公司不止于创作，还牵头组建“乌拉特前旗手工艺创作创新工作室联盟”，整合16家企业，聚势谋远，协同推动地方手工艺传承发展、转型升级，凭独特技艺与文化担当，在业内崭露头角、佳作频出、荣誉加身。

项目特色：

1.技术融合创新：打破芦苇画传统单一形式，跨界融合多元材质与现代工艺，将芦苇与瓷瓶、活性炭、红木等巧妙“联姻”，孕育系列创意新品，赋予古老技艺新质感、新内涵，满足多元审美需求，拓宽芦苇画艺术边界，以技术革新“活化”传统工艺。

2.乡村振兴模式创新：构建“非遗公司引领、职业培训赋能、合作社联动、农户参与”闭环生态，成立合作社吸纳农户、设技能学校授艺，创领料加工、工坊回收、线上销售多元渠道，携农户“闯”展会舞台；更关爱特殊人群，送技入校助融入。借此带动就业、增收，为乡村振兴“造血”赋能，激活乡土文化经济潜能。



示范带动作用：

1.于生态与文创交叉领域，示范自然资源“文创化”转化路径，化乌梁素海芦苇为艺术珍宝，践行生态经济共赢，唤起

公众对湿地生态珍视，为同类湖区生态产业开发、文化传承，提供绿色发展“样本”，助“美丽中国”添生态文创亮色。

2.以公司为“核”，辐射多主体非遗传承网络，借创作、展示、培训，让芦苇画技艺薪火相传，作品获多方收藏、媒体聚焦，入选振兴项目，彰显非遗传承“活态”力量，引同行借鉴，筑牢地方非遗传承根基。

3.关怀特殊群体，开辟就业“绿色通道”，培训实践助其自立；带动乡村劳动力增收，人均年入过万，改善民生、缩小城乡差距，诠释企业社会责任，激励各界投身公益帮扶、乡村振兴，共建和谐社会。

80、项目名称：黄河湾步行街

项目地址：巴彦淖尔市临河区

联系人：王婉蓉

联系方式：18647800055

电子邮箱：791924531@qq.com

项目概述：

黄河湾步行街位于内蒙古巴彦淖尔市临河区，由内蒙古达禄和传媒有限责任公司运营。公司成立于2023年4月，下设五个部门，拥有一支团结协作、经验丰富的团队。步行街始建于2011年，占地7万平方米，建筑8.9万平方米，总投资12亿元。曾是商业地产项目，空置长达10年，后以“文商旅融合发展”为定位，打造成集文化体验、休闲娱乐、餐饮购物、旅游观光于一体的综合性文商旅项目，成为巴市乃至内蒙古西部规模较大的非遗文化聚集地、巴市规模最大的夜生活集聚区和独具特色的旅游休闲街区。

项目特色：

1.创新宣传方式：通过抖音、快手、短视频、公众号等自媒体平台以及本地、自治区及中央公众媒体宣传推广，网络点

击量突破 8 亿，荣获“国家级旅游休闲街区”“全国非遗旅游街区”“自治区夜间文化旅游消费集聚区”等 16 项荣誉称号。

2. 多元化创收模式：以物业租金+合作分成+自营收益创收，未来还将运用现代科技手段，如智慧旅游、虚拟现实、沉浸式演艺等吸引游客。

3. 积极履行社会责任：为当地经济发展、文化传承和环境保护做出贡献。



示范带动作用：

1. 就业带动：黄河湾步行街全年接待游客及市民 800 多万人次，吸纳直接就业 3000 人，间接就业 2 万多人，商户年销售 3 亿元，公司实现利润 1000 多万元。

2. 政策扶持与激励：被评为“巴彦淖尔市创业园（孵化基地）”，享受补贴资金 3 万元，市区就业服务中心为商户提供创业政策支持，各商户可享受创业担保贷款。公司鼓励大学生、农牧民、残疾人、退伍军人、就业困难等人员来园区创业就业，并给予文化类项目五年免租、其他项目一年免租的优惠政策。获得创业创新大赛奖项，激励更多人创业。

3.文旅产业推动：黄河湾步行街作为文旅新地标，既提升了经济效益，也发挥了社会效益，为当地文旅产业发展起到示范带动作用，推动地方经济发展和文化传承。

81、项目名称：瑞京摩尔城

项目地址：巴彦淖尔市五原县

联系人：王文达

联系方式：15047281234

电子邮箱：411794605@qq.com

项目概述：

五原县瑞京摩尔城坐落于素有“塞外江南”“河套粮仓”之称的五原县隆兴昌镇隆兴昌大街与前进路交汇处，当地人俗称“十字街”，是五原县唯一的传统商业中心区，周边交通便利，配套齐全，是五原县最核心商圈，属县城最具烟火气息的地段。瑞京摩尔城由五原县摩尔城商贸有限责任公司负责运营，公司成立于2018年12月，本着“客户至上、服务先行”的理念，旨在打造五原县首座具有地标性建筑的现代化购物中心——让摩尔城成为五原县人民的家。

项目特色：

1.管理方式独特，与商家成为合作伙伴，定期举行促销活动，提供展销平台，实现共赢。

2.配套功能齐全，配备全系列功能，包括餐饮、办公、展览展示、停车等，全面革新当地购物模式。

3.服务形式贴心，提供专业的经营管理服务与物业管理双重服务，专业管理人员随时提供专业服务。

4.经营形式创新，全方位超越传统商业模式，商户不再单打独斗，避免恶性竞争，在更高交易平台上发展生意。



示范带动作用：

作为五原县的重要商业项目，瑞京摩尔城为当地商业发展树立了新标杆。其创新的管理方式、齐全的配套功能、贴心的服务形式和创新的经营形式，为其他商业项目提供借鉴。

成功申报多个创业项目，带动大量创业商户和就业人员，为当地经济发展做出了贡献。同时，获得的奖补资金也为项目的持续发展提供了支持。积极鼓励各类人员创业就业，并给予优惠政策，激发了城镇创业新活力，提高了商户品质和竞争力。为中小微企业创新创业服务打造了新业态，推动了经济良性发展。

82、项目名称：特色葫芦工艺品

项目地址：巴彦淖尔市乌拉特后旗

联系人：李春霞

联系方式：15847833668

项目概述：

“生态农业一特色葫芦示范基地”坐落于乌拉特后旗三支渠村四社，由李春霞及其老公携手创立，专注于工艺品加工与乡村旅游两大创业领域。项目依托当地独特的自然环境开展葫芦种植，敏锐捕捉到文玩葫芦在互联网浪潮下蓬勃兴起的市场机遇，鉴于文玩葫芦受众多玩家、商家追捧，线上复购率高且消费接受度强，即便优质品种因种植难度大、受气候等因素制约而量少价高，依旧拥有广阔前景。

创业起源于对绘画、传统文化的热爱以及互联网直播的敏锐洞察，经深入市场调研，精准把握线上高端与线下传统葫芦制品不同层次需求，涵盖从高价位精品到亲民实用器型的丰富产品线，满足五湖四海葫友及周边消费者多样化喜好。

项目特色：

1.持续创新的产品研发：秉持精益求精、不断进取的理念，每年投入精力钻研新工艺、开发新产品。2023 年凭借漆艺葫芦、

大漆酒葫芦崭露头角，斩获奖项；2024 年创新推出秸秆工艺葫芦“金枝玉叶”，融合不同材质与技法，赋予葫芦全新艺术质感与观赏价值，持续为市场注入新鲜感。

2. 多元融合的营销推广：借助快手、抖音等热门短视频平台，一方面发布制作过程、成品展示等视频吸睛引流，另一方面开展线上直播销售，主播实时互动、答疑解惑，全方位呈现葫芦魅力，将产品精准推向目标受众，吸引大量慕名而来的爱好者，拓宽销售半径，打破地域限制。

3. 生态循环的种养模式与产业协同：种植环节践行生态种养结合，摒弃化肥，独尊腐熟农家肥，人工除草，为鸡鸭鹅羊提供天然饲料，实现绿色生态循环，收获安全健康农产品；同时以葫芦为核心，深挖其工艺价值，制作多种工艺品，围绕生活传统文化选材设计，巧妙串联农业生产、工艺品加工，融合乡村文旅，拓展产业维度与附加值。



示范带动作用：

1.文化传承与传播：将葫芦承载的传统文化与非遗技艺，从幕后推向台前，送进乡村家家户户，唤起大众对传统葫芦文化的热爱与传承意识。借助线上渠道广泛传播美好寓意，丰富人民精神世界，为忙碌日常添一抹惬意，尤其吸引大量年轻人关注，让古老文化在新时代焕发生机，延续传承脉络。

2.经济增收与共富：在生产端，为本地种植户开拓高附加值销路，凭借特色葫芦种植与加工，助力农户显著增收；在就业端，吸纳周边劳动力参与种植、加工、销售等环节，创造就业岗位；在产业辐射端，示范成功经营模式，带动上下游关联产业协同发展，如养殖、工艺品辅料供应等，引领乡亲致富，激活地方经济活力。

3.行业标杆与政策激励：凭借出色经营与创新实践，成为区域内生态农业与特色工艺品创业典范，享受民委推荐入驻创业孵化基地优待，获创业创新大赛奖项、就业局奖金扶持与“创业示范店”荣誉，为同行树立标杆，激励更多创业者投身生态农业与传统文化融合领域，带动行业高质量发展，助力乡村振兴宏伟蓝图落地生根。

83、项目名称：沐羊肉业

项目地址：乌海市海勃湾区千里山镇美丽巷

联系人：张满全

联系方式：18047302733

项目概述：

内蒙古沐羊肉业有限公司脱胎于2019年创立的沁香草原风干肉食品厂，历经4年多砥砺发展，于2023年9月成功实现“个转企”，蜕变成为乌海市肉食品加工领域的佼佼者。公司占地1000平方米，专业晾制车间达350平米，设施完备、制度健全，生产、储存、包装各环节均达专业化高标准。

公司核心团队实力不凡，创始人张满全系退役军人，麾下汇聚研发专家教授、产销及财务精英共6人，还与中国农业大学、烟台大学、千里山镇农产品生产中心等深度携手，产学研联动赋能。自成立以来，频繁亮相各类赛事展会，屡获佳绩，在内蒙古自治区退役军人创业创新大赛、军创企业产品展销会等舞台大放异彩，斩获多个奖项，声名远扬。

产品主打八大系列风干肉品，涵盖风干猪排、羊肉、牛肉干等，凭借传统工艺与远红外、负压脱脂等现代技术融合，既留存经典风味，又做到低脂健康；严苛落实六检制食品安全把关流程，品质过硬，远销区内外，供货大中小型酒店、食堂等

280 余户，年销可观且零投诉。展望 2025 年底，公司剑指养殖一生产加工一销售全产业链闭环，志在全国打响《沁香草域》品牌。

项目特色：

1. 工艺融合创新：打破传统风干肉制作工艺单一局限，巧妙融合现代科技与古法精髓。在坚守内蒙古风干肉传统风味传承基础上，引入远红外与高温、负压脱脂前沿技术，精准调控肉品风干、脱脂进程，降低脂肪含量超 30%，既契合当下消费者健康低脂饮食追求，又无损肉质口感，实现风味与营养的精妙平衡，革新肉品加工工艺范式。

2. 质量管控革新：构建超严格的“六检制”食品安全管控体系，从原材料入场到成品出库，层层设防、专人专责。原材料检测严筛品质优劣；车间复检、生产抽检实时监控加工环节；收货挑拣、包装精选、出库复称杜绝瑕疵流出，全程相互监督、责任明晰，远超行业常规质检标准，为消费者筑牢食品安全防线，打造放心肉品牌。



示范带动作用：

1.产业升级“引擎”：在乌海市肉食品加工产业充当关键“驱动器”，倒逼同行技改升级。周边肉企借鉴其工艺融合路径，引入先进设备改良产品；拉动上游农牧养殖端革新，养殖户参照合作标准科学饲养，提升肉品品质；下游刺激餐饮、零售终端升级选品，助推区域肉产业链向高端、绿色、安全转型。

2.创建企业“标杆”：树立退役军人创业典范，各地军创人士受鼓舞投身实业。分享创业经验、技术资源，为战友提供实操借鉴；激发地方拥军创业政策优化，吸引更多扶持资源注入；引导社会正视退役军人创业实力，扭转就业偏见，掀起退役军人创业热潮，彰显军人群体经济建设担当。

84、项目名称：拾光影视

项目地址：乌海市人民路中孚广场

联系人：高平年

联系方式：15147317512

电子邮箱：284050615@qq.com

项目概述：

公司以影视制作服务为核心，涵盖宣传片拍摄、沙漠旅拍、大型活动现场拍摄、短视频拍摄及代运营、直播间搭建五大业务板块。结合党政机关和企事业单位需求，提供宣传片、专题片拍摄录制服务；在乌海湖景区和穿越之门设有沙漠旅拍点位；以专业团队和精良装备为大型活动赛事直播；通过数据分析为客户定制短视频拍摄计划并代运营；为电商从业者搭建直播间。

项目特色：

专业团队：拥有导演、摄影、后期剪辑、文案策划、美术置景等专业人员，且成员毕业于专业院校，具有多年从业经验。

业务创新：创新五大业务板块，满足不同客户需求，从单一业务向多元化发展。

品牌建设：注重通过优质作品和良好服务树立品牌形象，积极参与行业奖项评选和社会公益活动，提高社会影响力。

技术升级：不断投入资金和人力进行技术升级和设备更新，引进先进设备和软件，提高制作水平和竞争力。



示范带动作用：

行业发展：在激烈的市场竞争中，拾光影视不断提升业务能力、拓展业务范围，为影视行业的发展提供了创新思路和实践经验。

人才培养：通过不断磨合团队、提高协作能力和工作效率，为影视行业培养了一批专业人才。

社会责任：在疫情期间积极投身公益宣传工作，传播正能量，体现了企业的社会责任担当。

85、项目名称：阳光田宇葡萄酒

项目地址：乌海市海南区赛罕乌素农业产业园

联系人：闫梅

联系方式：16647133265

项目概述：

内蒙古阳光田宇葡萄酿酒有限公司自2007年创立以来，扎根乌海沙漠产区，在西北农林大学葡萄酒学院专家教授悉心指导下，精心布局酿酒葡萄规模化种植蓝图。公司坐拥广袤土地资源，现拥有10000余亩土地，其中标准化葡萄种植基地2453亩，品种资源圃300余亩，汇聚国内外108个葡萄品种。

依托阳光田宇生态农业，以葡萄酒酿造、销售及旅游板块为核心竞争力，成功塑造集团闪亮名片。公司园区功能多元，融合葡萄种植、选育、葡萄酒庄运营、特色农业、生态旅游、研学培训与采摘体验等，历经十余年精心雕琢，铸就一二三产业深度融合的田园综合体，荣膺自治区级农牧业、林业重点产业化龙头企业与国家AAAA级旅游景区殊荣。

公司以打造西北部优质葡萄生产基地、酿造顶级葡萄酒为使命，勇当精准扶贫、乡村振兴与产业强镇先锋，推动当地葡萄产业迭代升级，改善沙地生态，实现经济与生态效益双丰收。

项目特色：

产业融合与发展模式创新：构建了独具特色的一二三产业融合发展模式，以葡萄种植为基础，延伸至葡萄酒深加工、销售以及生态旅游、研学培训等领域。通过打造集葡萄种植园、葡萄酒庄、特色农业观光、旅游休闲度假、科普教育研学于一体的田园综合体，实现了产业间的协同发展与相互促进。这种融合模式不仅丰富了企业的盈利渠道，还为当地创造了更多的就业机会和经济增长点。



示范带动作用：

1.产业升级示范：在乌海葡萄与葡萄酒产业中发挥了关键的引领作用，带动当地葡萄种植户和葡萄酒企业纷纷效仿其有机种植和自然酿造工艺。同时，促进了葡萄种植、葡萄酒酿造设备制造、包装印刷等上下游产业的协同发展，形成了更加完善的产业生态链，提高了乌海葡萄酒产业在全国乃至全球的知名度和影响力。

2.乡村振兴样板：为周边农村地区提供了乡村振兴的成功范例，通过“公司+农户”模式，带动了大量农户参与葡萄种

植和相关产业，增加了农民收入。同时，旅游板块的发展吸引了大量游客前来观光、采摘、体验，带动了当地餐饮、住宿、交通等服务业的繁荣，促进了农村一二三产业融合发展，为农村劳动力提供了更多就业机会，改善了农村基础设施和生活环境，激发了农村经济活力，助力乡村全面振兴。

86、项目名称：百亩沙漠灵芝园

项目地址：乌海市海勃湾区紫光园现代农业园区

联系人：张龙

联系方式：18047356186

项目概述：

内蒙古谦古农业开发有限公司于2016年3月在海勃湾区紫光园现代农业园区创立，核心项目为“百亩沙漠灵芝园项目”，在创始人张龙这位西北地区资深灵芝种植专家的引领下，汇聚了一支专业多元、实力强劲的团队，包括技术总监张霞、浙江大学博士朱月明等研发人员，以及市场运营、策划等专业人才，深耕中药材农业种植领域。

创业起源饱含深情与坚毅，2008年张龙家庭突遭变故，父亲离世留下债务，他辍学打工偿债并照料母亲，2010年母亲患癌，服用灵芝粉后的良好效果点燃其种植灵芝的信念，此后即便历经波折，感情受挫、前期种植尝试碰壁，依旧怀揣热忱与执着，辗转多地求学钻研技术，最终扎根乌海开启创业征程，精心耕耘沙漠灵芝产业。

公司构建起完备的灵芝产业链，从菌种严格筛选、基料科学培养，到种植、采收、晾晒、精细加工各环节均严密管控，产品多元丰富，横跨食用、保健、饮品、美容、艺术品类，诸

如灵芝切片、破壁孢子粉、灵芝酒、灵芝面膜、灵芝盆景等一应俱全，满足不同市场需求。

项目特色：

1.产品深度开发与多元拓展：打破传统灵芝仅作为药材或简单加工品的局限，深挖其食用、保健、美容及文化艺术价值，创新推出系列衍生产品。如灵芝葛根压片融合多种养生食材，提升保健功效；灵芝活体嫁接盆景将自然生机与艺术造型完美结合，赋予灵芝全新观赏与收藏属性，拓宽消费场景与受众群体。

2.“产学研游商”协同融合模式：积极牵手高校、科研机构，依托研发人员博士背景优势，借智借力提升产品科技含量与品质，探索灵芝深层次药用价值开发；将灵芝园打造成科普、教学、创作基地，开展研学游活动，让游客亲身体验灵芝种植与加工，感受灵芝文化，同时借助科普传播强化品牌形象，拓展销售渠道，实现产业各环节有机联动、协同发展。

3.沙漠种植因地制宜创新：立足乌海沙漠地域特色，克服恶劣自然环境挑战，摸索出适配沙漠土壤、气候的灵芝种植技术，利用沙漠独特生态条件孕育别具风味、成分优良的灵芝，形成差异化竞争优势，为沙漠农业与珍稀中药材种植结合开辟新思路。



示范带动作用：

1.产业标杆与经济引擎：在灵芝种植加工领域树立典范，凭借严格质量管控、高端产品打造，拉高行业标准，吸引上下游企业跟进合作，带动菌种培育、产品包装、物流运输等关联产业发展，创造大量就业岗位，为地方经济注入活力，助力区域农业产业结构升级，推动沙漠特色农业规模化、产业化进程。

2.文化传承与科普传播：以灵芝艺术品、科普基地等为载体，深度挖掘灵芝背后传统文化内涵，向大众普及灵芝药用、养生知识，传承古老中医药文化，提升民众健康养生意识，尤其激发青少年对中医药、农业科技兴趣，为传统文化传承培养后备力量，让灵芝文化走进日常生活，融入地方文化脉络。

87、项目名称：麦步研学

项目地址：乌海市海勃湾区人民广场西文体中心

联系人：姜毅

联系方式：13948341132

电子邮箱：65660646@qq.com

项目概述：

麦步研学致力于构建行业模式，整合行业资源，推动相关产业融合，钻研研学课程开发，推动特色研学基地建设，建设研学线上平台，开展全国研学从业人员技能体系化培训，探索“研学+素质教育”“研学+全域旅游”“研学+乡村振兴”“研学+科学普及”“研学+文创”“研学+社区建设”等以研学为驱动的相关综合性产业全面建设模式。

项目至今为止，覆盖全国包括十堰、大连、三亚等16座城市，拥有自营公司、加盟公司和独立项目部，形成初级“网状”研学运营架构。开展41大类教学课程，包括近千项教材与产品包,包括科创教育类18个级别38个系列课程与产品包；非遗课程产品168项；研学课程560项；研学从业人员培训全体系课程；研学加盟与企业管理全体系培训与运营方案；各项麦步管理应用软件与系统平台。拥有专利与相关知识产权20余项。

项目特色：

麦步采用了共享经济与互联网思维模式，基于自主研发的各项活动课程，整合各相关方资源，采用 020 模式搭建一个实践式教育分享线上与线下相结合的综合服务运营平台，主营业务分为研学游学板块与科创教育板块。

在研学游学业务方面，麦步采取了业务产品“五位一体”的设计方式，建立了以“麦步研学”“麦步课堂”“麦步工坊”“麦步营地”“麦步力量”为主体的研学游学业务基本框架；在科技创新教育业务方面，麦步全面开展并推动以青少年计算机编程，创客电子制作，机器人编程制作为主要授课内容的科技创新类课程建设，形成了完整的青少年计算机科教培训体系。



示范带动作用：

公司成立之初，就业部门就积极宣传就业创业政策，并且推荐参加就业部门举办的沙龙分享会以及创业产品展示活动等，麦步研学的知名度、知晓度得到了很大提升。研学项目自 2019 年开始连续多年获得乌海市中国创翼创新大赛一二等奖，

2024 年，我代表麦步研学参加了“第六届中国创翼创业创新大赛”，进入内蒙古自治区决赛，获得第七名的好成绩。2024 年获得乌海市退役军人创业创新大赛一等奖，第三届内蒙古自治区退役军人创业创新大赛二等奖。

88、项目名称：乌金之海耐久性砂石画

项目地址：乌海市海勃湾区人民北路 70-7 号

联系人：温磊

联系方式：0473-2033888

电子邮箱：124928080@qq.com

项目概述：

乌海特色砂石画创业项目由国际工艺美术大师卢云山、自治区级非遗传承人王彩霞、退役军人二等功臣温磊及砂石画专业画师组成团队。项目所在地为乌海市，所属领域为文化旅游产业。品牌定位是打造具有地方特色和文化底蕴的艺术品牌。

项目特色：

1.艺术形式独特：砂石画突破传统绘画用材限制，以自然表现自然，用山石描绘山石。创作过程注重艺术构思和原生态作画材料结合，具有强烈真实感、立体感和视觉冲击力。拥有国画豪放、油画厚重、浮雕立体感，且耐久性强。应用场景广泛，包括单位、公共场所、酒店宾馆、居家装饰及室内外大型壁画等。

2.制作工艺精湛：以乌海本地优质白石英砂铺满画面代替传统作画纸张，选用天然奇石融入画作。历经两年 30 多次试验失败改良制作技艺，形成深受人们喜爱的艺术形式。

3. 成果显著：现有砂石画制作工坊 100 平米，展厅 150 平米。艺术价值得到广泛认可，远销十多个国家和地区，年营收 200 万元以上。计划进一步提高品位和品质，制作高规格、高档次砂石画，通过国内外展览会和交流活动拓宽销售渠道、扩大影响力和知名度。

4. 巨幅砂石画创纪录：位于乌海市 217 绕城快速路景观带的“万山红遍”巨幅砂石画，长 107 米、高 8 米，是世界上最大的砂石画。小型沙石画作为文旅商品，体积小巧、携带方便，深受各地游客喜爱。



示范带动作用：

1. 政策扶持助力发展：就业部门积极宣传就业创业政策，吸纳公司参加沙龙分享会及产品宣传活动等，提高了产品知名度和项目知晓度。

2. 个人价值与社会价值融合：退役军人温磊将个人理想融入祖国事业，在人生“新战场”上续写不平凡华章，用实际行动诠释“舞台虽不同，本色永不改”的军人风采。同时，项目为文化旅游产业发展做出贡献，带动了当地经济发展。

89、项目名称：蓝海星生物科技

项目地址：乌海市乌达区乌兰淖尔镇泽园社区

联系人：李强

联系方式：18247329700

电子邮箱：18247329700@163.com

项目概述：

蓝海星公司成立于2021年7月，创始人怀揣对家乡的热爱辞去稳定工作自主创业。公司主要致力于研发、生产、销售家庭清洁养护用品、工业深度清洁用品、汽车清洁护理用品等，是香港鼎强生物科技集团在中国大陆唯一授权委托生产单位。公司拥有1000平方十万级清洁无尘生产车间和1000平方仓储车间，年产值1200余万元。公司依托“实体（工厂）+互联网（抖音电商）+商学院（培训）+物流（供应链）”四位一体的产业链，为商家提供全方位运营方案，既能快速生产超大订单，又能提供量身化个性定制服务。

项目特色：

1.精准定位：市场上现有产品存在价格昂贵、功能细分不全、使用人群分析不细等问题，蓝海星产品定位更准确，有针对工业客户的深度工业设备清洗剂和针对家庭用户的不同衣

物材质洗护产品等，客户可根据使用场景选择有针对性的产品，甚至定制香型，拥有更多自主权。

2.地源优势：乌海是中国氯碱化工重要产地，蓝海星因地制宜，利用乌海原料地源优势进行产业延伸。

3.创新模式：公司依托四位一体产业链打造新型消费模式，推动传统产业高端化、智能化、绿色化。成立自媒体运营部，开通抖音账号运营“抖音电商”，店铺评分达4.65分，私域流量池已有近500名精准带货达人。加大研发设计投入，对标网红爆款产品，优化设计细节，重视客户视觉、嗅觉、触觉体验，取得产品版权保护两项、外观设计专利申请受理一项、发明专利申请受理一项。



示范带动作用：

1.促进就业：蓝海星公司2021年7月成立同月加入乌达区大学生电子商务创业园，积极响应政府号召参加各项活动，提升产品知名度和产品力。公司组织架构科学完整，成立自媒体运营部后促进员工高质量就业，二年内直接带动高校毕业生4人，间接带动快递、运输等行业就业超过200人。预计未来

3 年以打造“电群”模式运营将至少直接带动就业岗位 30 人，间接带动就业超 500 人。

2. 推动创新：公司“以质为本，以产品为先”的品质理念和“以人为本，以人才为理念”“以诚为本、以客户为先”的经营理念，沉淀了技术力量雄厚的研发团队、经验丰富的生产管理团队和作业技能精良的技术工人队伍，为客户研发制造安全、环保、优质产品，凝聚了众多国际知名客户，为企业快速成长提速。同时，公司在产品创新和运营模式创新方面的成功经验，为其他企业提供了借鉴和示范。

90、项目名称：赛娜民族艺术品

项目地址：阿拉善大漠奇石博物馆东南半层

联系人：赛丽娜·马雨鸥

联系方式：18648331122

电子邮箱：893685127@qq.com

项目概述：

阿拉善盟赛娜民族艺术品开发有限责任公司创始人赛丽娜·马雨鸥聚焦阿拉善玉这一独具特色却有待深度挖掘的玉石资源，于2015年创立工作室、2017年组建公司，投身阿拉善玉产业革新。阿拉善玉本身蕴藏极高收藏与艺术价值，但当地此前多局限于原材料售卖，产业链条残缺、品牌建设滞后，在全国玉石市场竞争格局下，受困于设计守旧、专业人才匮乏难题，难以发挥资源优势。公司精准锚定市场缺口，侧重大众化旅游产品研发，依托多年收藏、工艺研习积淀，全力投入设计与生产环节，精心雕琢出300余款独具匠心的工艺品，涵盖饰品、家居装饰等多元品类，丰富产品矩阵，为阿拉善玉在消费市场开辟崭新天地。

项目特色：

1.技术革新突破：匠心独运地研发“开放式镶嵌、手工编嵌”特色工艺，打破传统玉石加工镶嵌束缚，赋予阿拉善玉作

品灵动、独特质感，强化艺术表现力与设计自主性，使产品从外观到工艺细节脱颖而出，契合现代审美与个性化需求，提升产品附加值。

2.多元合作模式：积极搭建校企合作桥梁，借力高校学术资源、设计灵感与年轻人才活力，为产品注入创新血液；跨省布局代工基地，整合外地优质加工产能，优化成本、提升生产效率；深度拥抱电商平台，拓宽线上销售路径，打破地域局限，让阿拉善玉产品触达全国乃至全球消费者，实现线上线下协同发力。

3.人才培育管理：推行“师带徒”长效机制，以经验传承、技艺传授为核心，在内部凝聚团队向心力，加速新手成长为行家里手，保障工艺传承稳定性与创新性；营造良好创作氛围，吸引人才扎根，筑牢企业发展人才根基。



示范带动作用：

1.产业升级标杆：扭转阿拉善玉产业粗放式原材料销售局面，以设计创新、工艺精进驱动向高附加值工艺品制造转型，

引领当地玉石产业补全产业链条，从开采、加工到销售各环节精细化运作，重塑产业竞争力，为资源型产业升级提供蓝本。

2.就业创业引擎：开展超600人次手工艺培训，为地方闲散劳动力、工艺爱好者赋予一技之长，其中诸多学员凭借所学独立创业，变身行业新生力量，或成为企业技术骨干，扩宽就业渠道、激发创业热情，充实地方创业活力池，以点带面促进地方经济多元发展。

3.创业激励典范：斩获多项荣誉、收获政策扶持（如SYB培训、创业担保贷款）并借力多类创业平台（大赛、沙龙）成长壮大历程，为本土创业者示范借助政策、活用资源、雕琢产品、打造品牌路径，吸引更多人才投身特色产业创业浪潮，助力地方经济可持续发展。

91、项目名称：铭柯特产

项目地址：阿拉善盟额济纳旗达来呼布镇

联系人：总经理杨玲

联系方式：13948838816

项目概述：

内蒙古铭柯特产有限公司成立于2019年4月，立足阿拉善盟额济纳旗丰富沙生资源，聚焦沙产业，主营肉苁蓉种植、收购、初级加工及系列产品研发、销售与推广，运营着3家特产直营店。2023年建成占地6000平米的大漠多元化产业基地，即额济纳旗第一家沙产业加工厂，构建起“加工厂+旗舰店+自营店”完整经营链条，深度挖掘肉苁蓉在药品、保健食品、食品、化妆品多领域价值，开发苁蓉汁、苁蓉饮料、苁蓉膏等多元产品，当前年收购苁蓉量约500吨，关联带动农牧民200多户，人均收入提升约1万元。

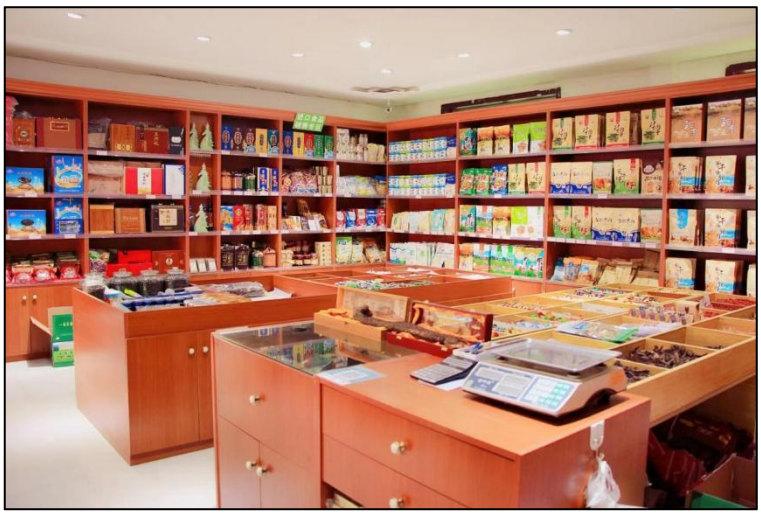
项目特色：

1.经营模式多元融合创新：开创“公司+基地+合作社+农牧户”协同机制，与农牧民深度绑定，通过产品收购协议、技术支持、资金扶持、作价入股分红等多元合作形式，稳固原料供应，提升农牧民参与度与收益，实现产业上下游紧密联动；

同步结合“加工厂+旗舰店+自营店”架构，掌控生产到销售各环节，保障产品从加工到终端的高效流通与品质把控。

2.产品开发深挖价值创新：紧跟肉苁蓉药食同源政策利好，突破传统初级加工局限，围绕苁蓉营养与药用特性，创新推出契合现代健康养生需求的苁蓉汁、饮料、膏类等深加工产品，切入大健康、养老产业赛道，拓宽消费场景，满足不同年龄层、消费群体对苁蓉产品便捷性、功能性需求。

3.营销渠道线上线下协同创新：顺应全媒体时代潮流，发力网络直播带货，邀请达人抖音直播吸粉引流，强化线上推广增强客户黏性，并积极引入电商直播专业指导提升技巧，将线上流量精准导向线下门店，双渠道协同互补，打破地域限制，提升品牌全国知名度与产品市场占有率。



示范带动作用：

1.生态保护示范：推广“先种植梭梭再嫁接苁蓉”生态种植模式，大面积增加沙区植被覆盖率，在发展产业获取经济收益同时，实现防风固沙，守护额济纳旗脆弱生态，为荒漠化防

治、沙区生态可持续发展提供可复制样板，践行生态优先、绿色发展理念，协调产业与生态共进。

2.产业经济带动：作为额济纳旗沙产业龙头企业，以自身发展壮大吸引上下游产业集聚，围绕苁蓉加工带动包装、物流等关联产业繁荣，创造就业岗位超30个且持续增长；凭借成熟经营与广阔市场，提升苁蓉收购量，使苁蓉种植成为农牧民新经济支柱，人均增收显著，助力区域经济高质量发展、乡村振兴推进。

3.创业激励引领：杨玲携公司斩获多项“中国创翼”等大赛奖项，通过分享创业历程、技术实践、市场开拓经验，激励本土乃至内蒙古创业者投身沙产业、特色农业领域；借助政策扶持破解资金困局范例，为初创企业利用政策红利、化解难题提供思路，推动更多创新项目落地生根。

92、项目名称：风云目原生态养殖

项目地址：阿拉善右旗巴丹吉林镇巴音博日格嘎查

联系人：孟雪

联系方式：17504839111

电子邮箱：1142894692@qq.com

项目概述：

2021年2月26日经相关部门批准正式成立阿拉善右旗风云目养专业合作社，占地面积25000亩。共投入200万元人民币建设保温猪圈、散养猪圈、饲料库、鸡舍、库房、无菌操作间、办公室区一体化冷库等近1000㎡基础建设工程，在2022年8月成功接入距离最近变电站8公里的三项工业用电及两项居民用电。公司在遵循“不破坏沙漠原有生态系统下创造更健康、安全、高品质的肉类”为经营理念，采取保护性措施，开发阿拉善原有的沙漠资源，做出高品质优服务原生态畜牧产品。

项目特色：

本项目遵循“不破坏沙漠原有生态系统下创造更健康、安全、高品质的肉类”的经营理念，采取保护性措施，开发阿拉善原有的沙漠资源，做出高品质优服务原生态畜牧

产品。经过四年的不断数据研究及测算，迫使母体适应沙漠环境淘汰未适应的母体，投喂锁阳、红枣、沙枣、沙棘、甘草等中草药，使猪仔一出生喝到的奶水中就含有中草药成分，一个月断奶后饲料投喂锁阳等中草药含量逐步增加比例，使其可以接受含锁阳等中草药饲料投喂。饲养环境共计占地五万亩，在春夏秋三季保证草本植物饲料的天然性以及运动量的充足性，全程散养时间为十四个月，出栏可产出 100 斤—120 斤的净重。随着社会生活进步和人们生活水平的日益提高，人们开始普遍重视饮食健康。无污染的养殖环境及无添加的散养绿色养殖方式正是迎合人们现有的新型饮食需求，而不只是曾经简单要求的便宜快捷，所以该品种一经上市就得到了绝大部分客户的认可。



示范带动作用：

经过三年的系统化养殖，为阿拉善右旗牧民及周边散户提供特色沙漠小香猪。周边牧民也可购买公司的猪仔，年底公司进行统一收购，既保证了养殖散户的收益稳定性，

三年间帮扶牧民销售羊肉，猪肉，鸡肉，帮扶牧民散户 10 家，又能给原本就拥有草原土地的大学生返乡创业提供一个平台和机会，解决部分农村滞留无业人员的工作问题，又可以吸引部分高学历人才返乡创业，几年以来共带动就业 20 余人，为巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴起到有效衔接。

93、项目名称：奇石直播电商

项目地址：阿拉善左旗石博圆 3-11 号

联系人：金虎

联系方式：18604831912

电子邮箱：46240600@qq.com

项目概述：

阿拉善左旗位于内蒙古自治区阿拉善盟，地处内蒙古高原西南部，拥有一定的旅游资源，紧邻戈壁沙漠。全旗人口众多，充满活力。近年来，阿拉善左旗电商直播发展迅速，尤其在旅游产品、土特产等方面。此外，作为中国北方奇石集散地，阿拉善左旗拥有丰富的奇石资源，这些独特而珍贵的资源为推动直播电商产业发展提供了基础。但是近年来随着优质精品石种的稀缺，大量非精品的戈壁石出现滞销情况。本项目运用最新激光雕刻技艺，赋予普通戈壁石新的文化属性，结合抖音，拼多多等短视频电商平台，实现非标产品的线上销售，独一无二的产品属性，使得产品在线上有较强竞争力和定价权。

项目特色：

本项目结合阿拉善地区所独有的中国观赏石之城 IP，在原有数万奇石从业者的基础上，独辟蹊径，将阿拉善地区本

来不具备销售属性的普通戈壁石，运用最新的激光雕刻技艺，经过可复制，流程化，模块化的方式，给普通戈壁石赋予新的文化属性。并可实现大批量，规模化的生产。



示范带动作用：

公司目前在职 10 人，累计直接带动就业近 20 人，吸纳大学生实习实践 20 余人。经过 2 年来的直播运营，已取得较好的经济价值。实现电商企业与石农双赢的可持续发展路线，并可带动采石、加工、雕刻、物流、直播运营等上下游行业人员就业创业。

94、项目名称：卢布斯“迷你盘肠”

项目地址：满洲里市合作区友谊路东兴达街15号

联系人：胡国锋

联系方式：13948509227

项目概述：

满洲里市卢布斯食品加工有限公司是一家深耕高品质盘肠生产领域的企业，公司秉持“质量第一，用户至上”理念，以创新驱动盘肠产品多元化发展，满足多元市场需求。

其核心产品涵盖多种优质盘肠，原料上乘、工艺严谨、检验严苛，符合国家标准。技术精湛的研发团队持续优化工艺、提升品质，还可依客户需求定制产品，并配套完善售后服务。公司以“诚信、专业、创新、共赢”为精神指引，借科技创新与多产业链协同，融合网络宣传与实体创业支持，力促盘肠从西餐小众菜品变身大众美食，同时彰显满洲里异域风情。

“公主请品尝”系列“迷你盘肠”是公司匠心之作，量产工艺成熟。它糅合俄罗斯传统香肠技艺，精选原料，经多道精细工序打磨，口感鲜美、肉质嫩滑。产品包装精美，便携卫生，契合现代快节奏生活；口味多样，可作主菜、小吃或佐酒佳肴，适配多元场景。公司凭中俄合资优势与俄方技术加持，运营团队经验丰富、营销能力卓越，曾成功推出牛筋肠、“牛脆脆”

等爆款，此次借“迷你盘肠”力推满洲里文化，商标与包装尽显俄式风情。

项目特色：

1.产品融合创新：突破传统盘肠口味与风格局限，将俄罗斯传统香肠制作工艺与本地及现代消费需求深度融合。在工艺上，汲取俄式香肠独特的调味与腌制手法，融入本地食材特色与口感偏好，打造出独具异域风情且贴合国人口味的“迷你盘肠”；在包装设计上，巧妙结合满洲里地域文化元素与时尚审美，使其兼具文化内涵与视觉吸引力，成为美食与文化融合的创新典范，开辟特色盘肠新品类。

2.营销模式创新：“公主请品尝”这一富有仪式感的品牌系列，利用社交媒体平台制造话题热度，如“美食界颜值担当”“自拍美食神器”等话题标签，引发消费者尤其是年轻女性群体的分享传播冲动，将产品从单纯的食品消费转化为社交货币，快速提升产品知名度与市场热度；同时，依托运营团队丰富经验与成功案例，整合线上电商平台与线下实体渠道资源，构建全渠道营销网络，实现产品市场的高效渗透。



示范带动作用：

在盘肠行业内树立创新标杆，刺激同行企业反思传统生产与营销模式，推动行业在产品创新、工艺提升、包装设计及营销手段等多方面进行变革。本地盘肠企业受启发，纷纷探索特色口味研发与文化融合路径，引入先进技术改进生产流程，借鉴网红营销模式拓展市场，促进整个盘肠产业向高品质、多元化、文化内涵丰富方向升级发展，提升产业整体竞争力与附加值。

95、项目名称：董晓姐的茶餐厅

项目地址：满洲里市隆富家园二期 1-101

联系人：董斌

联系方式：18748353210

电子邮箱：1307527105@qq.com

项目概述：

董晓姐的茶餐厅由满洲里人董斌创立。董斌大学毕业后回到满洲里，五年的万达影城历程让她积累了自信和创业底气。2019 年，她辞职开启创业之路，开了一家满洲里人的茶空间，一个可以看书、喝茶、聊天、发呆的地方。

在经营过程中，董斌不断学习提升自己。从中级茶艺师学起，外出学习、考证、跑茶山，在专业领域向下扎根。三年经营后，董斌对茶空间进行升级，创立品牌“伊隐曦”。在茶品经营上，为客户提供源头好茶，在云南、浙江、福建等地有合作的山茶园，得到了呼伦贝尔地区以及省外多家企业客户的信任与支持。

项目特色：

1.品质茶源：董晓姐的茶餐厅在云南、浙江、福建等地有合作的山茶园，在专业技术、原料上优势显著。致力于为客户提供源头好茶，确保茶品的品质和口感。

2.丰富活动：定期举办茶会活动，包括不同主题的精品茶会和为企业联动活动、机构领域做茶文化主题分享会等。通过这些活动，提升茶友对茶知识的正确认知，减少焦虑情绪，让大家在一浮一沉之间寻见真实的自己。

3.品牌升级：对茶空间进行升级，创立品牌“伊隐曦”。在装修设计上更加注重品质和效果，提升客户的体验感受。同时，更加精准地定位客群，提供更符合客户需求的产品与服务。



示范带动作用：

1.校企合作：满洲里市董晓姐的茶餐厅与多家茶企共享专业技术团队，打造高品质、定制化且面向企业以及个人的茶礼、

茶器。同时，为茶行业高级讲师团队提供培训空间及茶叶仓储试验空间。在校企联合下，董斌受邀满洲里职业技术学院，为其现代文秘专业班授课“茶艺与茶文化”，并且签署毕业生拓岗协议，为其就业提供了岗位支持。

2.文化传播：董晓姐的茶餐厅秉持初心，在茶文化以及传统文化的传播上不遗余力。在中俄蒙三国文化交融的满洲里，把握住文化的交锋、交流与交融，为建立文化自信尽应尽之责。通过茶会活动、校企合作等方式，将茶文化传播给更多的人，提升人们对传统文化的认知和热爱。

96、项目名称：哈客斯俄食肉制品加工

项目地址：内蒙古自治区满洲里市

联系人：王宝峰

联系方式：13848040979

电子邮箱：237263868@qq.com

项目概述：

哈客斯俄食肉制品加工有限公司由总经理王佳君创立，他对俄罗斯食品文化怀有深厚的感情，并敏锐地洞察到市场对这类食品的需求。经过深入的市场调研，创业团队发现消费者对高品质俄式肉制品有着强烈的需求，并决定将传统工艺与现代技术相结合，严格控制原料选材，致力于打造具有独特俄式风味的肉制品。因此，创业团队广泛寻找俄罗斯食品专家以确保产品的正宗性，经过无数次的试验和调配，最终成功研发出一系列深受消费者喜爱的产品。

公司采取了线上线下相结合的营销策略，利用社交媒体和电商平台推广产品，并在满洲里市开设了旗舰店，提供正宗的俄式肉制品体验，以增强品牌知名度。

项目特色：

技术特色：采用先进的低温熟制、冷熏及有益菌发酵等技术，保留肉制品原始风味和营养成分，口感细腻鲜美，保留肉质天然汁液，呈现原汁原味。

经营模式特色：推出“线上预订+线下体验”新零售模式，结合线上便捷预订与线下亲身体验，为消费者提供灵活多样的购物选择。

管理特色：高度重视食品安全，取得 ISO9001 和“HACCP”管理体系认证，严格按照食品安全标准操作和监控各个环节，建立完善质量控制体系，确保生产卫生安全。



示范带动作用：

经济带动：经过两年发展，公司迅速崛起成为满洲里市食品加工企业及农牧产业化龙头企业，业务范围扩展至全国多个省份和城市，市场占有率稳步提升，实现经济效益。

就业带动：为当地提供 80 多个就业岗位，缓解就业压力，为社会稳定和经济发展做出积极贡献。

合作带动：与俄罗斯多家食品企业建立长期稳定合作关系，通过技术和资源共享提升产品质量和竞争力。

政策利用示范：充分利用创业扶持政策，与人社局积极沟通获得创业指导服务，享受企业贷款贴息和税收减免政策，完成社会保险登记，在创业专家服务团指导下解决产品包装设计和市场推广难题，为公司可持续发展奠定基础。

97、项目名称：万像映画

项目地址：二连浩特市恐龙大街桐桉君泰小区

联系人：聂世祥

联系方式：13294795566

电子邮箱：1123243336@qq.com

项目概述：

万像映画专注于装饰画、家居装饰品装饰经营，项目创始人发现在许多城市中，没有专门的文化市场，为数不多的画廊、工艺美术店，规模小，工作少，形式单一，价格偏高，满足不了广大消费者日益增长的需求。运用先进知识和新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，开发装饰画新产品，提供新服务。

项目特色：

1.装饰画种类繁多，涉及范畴广泛，包括人物装饰画、家居装饰画、抽象装饰画、现代装饰画等，制作材质和方法也多种多样，如油画、动感画、木制画、印刷品装饰画、实物装裱装饰画和手绘作品装饰画等。

2.制作方式多样，可根据不同需求选择。只制作印刷品装饰画，设备投入较少；若制作画框或其他种类的装饰画，则需

要购买更多材料和设备。对于一般创业者以临摹为主，美术专业创业者可尝试手绘，制作以手工为主，材料、技法、画法无限制，只要具有装饰韵味即可。



示范带动作用：

1.获得创业担保贷款，缓解资金压力，为项目发展提供强大支持。贵单位的信任和支持体现了社会责任和企业担当，专业服务和高效沟通帮助创业者克服困难，明确目标，坚定信心。

2.创业者承诺严格按照贷款协议使用资金，确保专款专用，努力提升能力和素质，确保项目成功并按时偿还贷款本息。通过不懈努力，实现个人价值，为社会发展贡献力量。

98、项目名称：额仁塔拉服饰

项目地址：二连浩特市额仁塔拉民族服饰专业合作社

联系人：额尔登其其格

联系方式：15004790597

项目概述：

额仁塔拉文化传媒有限公司成立于2022年，其前身为2013年创立的二连浩特市额仁塔拉民族服饰专业合作社，是一家在蒙古民族服饰领域深耕且富有创新活力的企业，还荣膺二连浩特市妇女创业就业示范基地、创业示范店等称号。

公司专注于蒙古传统服饰，产品涵盖新婚情侣服装、民族服装、学生服装、演出服装等各类服饰，凭借优质选材，如皮革、绸缎、羊毛等，精湛工艺及融入蒙古特色元素的独特设计，其蒙古袍款式丰富，从日常简约款到节日盛装一应俱全，搭配蒙古帽、腰带等精美配饰，展现出浓郁蒙古风情，深受新疆、青海等多地消费者青睐。

经营范围广泛，除服装制造与销售外，还涉足文艺创作、文化艺术交流组织、专业设计服务、会议展览服务等多元领域。秉持传承与创新并重、品质至上、以顾客为中心、以文化传播为使命的经营理念，在传承蒙古服饰文化精髓基础上，融合现

代时尚潮流，精准把握市场需求，推出蒙古袍定制（包括私人定制、婚礼服定制）与现货销售业务，以高品质产品与个性化服务赢得市场认可与良好口碑。

未来，公司计划多维度拓展业务版图，加强线上销售渠道建设，借助电商与社交媒体提升品牌知名度；与设计师、艺术家合作，推陈出新，参加国内外时装展与文化活动；拓展产品线，开发蒙古文化周边产品；开设更多实体店，布局国内主要城市并迈向国际市场，立志成为蒙古文化传承与发展的中流砥柱。

项目特色：

1.文化融合创新：打破传统蒙古服饰仅传承经典样式的局限，深度挖掘蒙古文化内涵并与现代时尚元素巧妙融合。将蒙古传统图案如蓝天白云、草原骏马等与现代简约设计风格、流行色彩搭配相结合，使服饰既保留民族特色又符合当代审美趋势；在服饰品类上创新拓展，除传统蒙古袍外，开发出融合蒙古元素的现代服装、配饰等，满足不同场景与消费群体需求，打造全方位蒙古文化时尚品牌，为蒙古文化在现代时尚语境下的传承与创新开辟新路径。

2.定制服务创新：构建全方位、个性化的定制服务体系，超越传统服装定制仅关注尺寸与款式的范畴。深入了解顾客文化背景、穿着场景、个性喜好等多维度需求，从面料选择、图案设计、工艺细节到整体穿搭建议提供一站式定制服务；运用

数字化技术，如 3D 试衣、虚拟设计展示等手段，提升定制体验的便捷性与可视化程度，让顾客深度参与设计过程，打造独一无二的蒙古服饰作品，重塑服装定制服务标准，引领行业定制服务新潮流。



示范带动作用：

文化传承与创新标杆：在蒙古民族服饰文化传承与创新领域树立典范，激发更多企业与个人重视民族文化挖掘与现代转化。促使同行企业反思传统生产与设计模式，借鉴其文化融合与定制服务创新经验，推动整个蒙古服饰行业向文化内涵丰富、个性化定制、时尚化发展方向转型；吸引更多年轻设计师投身蒙古服饰创新设计，传承古老技艺与文化精髓，为民族文化传承注入新活力；促进学界与业界合作，开展蒙古服饰文化研究与人才培养，构建文化传承创新生态链。

99、项目名称：斑斓文创木叠雕

项目地址：二连浩特市蒙古商城80号

联系人：黄俊霞

联系方式：15148510022

电子邮箱：270151966@qq.com

项目概述：

斑斓文创依托“北疆之门”的独特IP，汲取草原文化和恐龙文化的深厚底蕴，打造独一无二的本土旅游产品。公司坐落于中蒙最大口岸城市二连浩特，与蒙古国扎门乌德市隔界相望，这一特殊的地理位置为我们提供了汇聚中外文化精髓的机会。我们的产品IP融合了恐龙的远古文明和草原民族的传承，以文创的方式传达本土文化之美。目前已研发的产品有二连市门和巨盗龙树脂摆件，木叠雕装饰品，文化衫帆布包钥匙链冰箱贴日记本等，其中木叠雕是我们重点发展的项目。

项目特色：

木叠雕产品将传统文化与现代工艺相结合，通过激光雕刻机的切割和雕刻，使多层木板组合成带有变化和秩序的立体图案，构成丰富的有层次的视觉效果，通过一层层

木板的叠加方式，创造出独具匠心的艺术作品，可以将其用于家居装饰、墙壁艺术、家具或作为送给亲朋的礼物，另外此类产品在国外市场很受欢迎，内销的同时可以出口，具有很大的市场潜力。



示范带动作用：

产品设计新颖，投入市场以来很受顾客喜爱，对有美术基础的大学生进行专业设计培训，对工人进行岗位技术培训，完成刷漆上胶安装等手工制作部分。目前有设计师 3 人，工人 2 人，年后我们将扩招设计师 1 人，工人 3 名，以公司为基地提供免费参观学习和手工技能培训，并对外推广产品，通过网络宣传和招收代理等方式，以二连为中心，初步向内蒙古和蒙古国发展进而到全国以及其他国家的销售网络。

100、项目名称：额仁牛肉干加工

项目地址：二连浩特市奇石文化城16#-101、102

联系人：特古斯白乙拉

联系方式：18247910746

电子邮箱：3427194728@qq.com

项目概述：

我司于2020年6月29日由二连浩特市马拉沁呼风牛肉干厂更名为内蒙古额仁食品有限公司，主营加工及销售肉制品，销售预包装食品及乳制品、奶制品等业务。

我司现有人员7人，由特古斯白乙拉独资牵头创立，现有大学本科学历人员2人，初中以上学历人员2人，生物专业技术1人，行政管理技术人员1人，其他为普通员工。我司以诚信立本，质量为基，做有良心的企业为企业发展宗旨，立足国内、拓展海外的营销理念拓展市场，赢得了国内外顾客的一致好评。

项目特色：

牛肉干加工部分流程：选肉→分割→浸泡→煮制→切制→炒制→烘烤→查验→包装→入库

我司现有生产车间为 500 ㎡的生产车间，现有日生产能力 300 斤的国内最新生产设备，主要设备有切肉机、搅拌机、拉伸机、灭菌机、智能烤箱、油炸锅等设备。

我司从选肉到加工全过程中受二连浩特市食药局全程监管，有完备的实验设施和留样制度，全程建立了质量检测、管理制度，为保障食品安全提供了制度保障，我司承诺凡是从我厂销售的产品均在 24 小时内自由退换，保障客户吃着放心。



示范带动作用：

公司现有目标客户为部分常年老顾客及蒙古国部分客户，微信、抖音、快手引流客户，小部分贸易商、电商等新媒体客户，其中每月复购率达到 80%左右，客户转介绍 10%，其他引流客户 10%。

公司主打产品以独特的选料、加工要求、完善的制度保障，在市场上赢得了良好的口碑，特别是我司独有的牛肉酱产品市场反应良好。

公司将继续立足本行业，扎扎实实做好产品质量保障、将自建私域平台，自主引流，做好客流管理，产品的连续销售。在现有条件下，我司未来五年将扩建 2000 ㎡完善的厂房，设备投资大约在 200 万-250 万元左右，新增就业人数 30—50 人左右，吸引新型就业群体近 20 人左右，继续保持立足国内、拓展海外的营销理念，做扎实的生产、销售源头产地。我司带动市里就业人员每年 8—10 人左右，残疾人就业 1 人，实现年收入 3 万元左右，就业创业环境稳定。